




DIMEIN

Diplomado en Mercadotecnia Integral

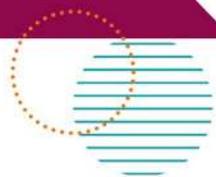


UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUAltos
Centro Universitario
de los Altos



División de Ciencias Sociales y de la Cultura
Departamento de Estudios Organizacionales
Departamento de Estudios Jurídicos Sociales y de la Cultura
Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones



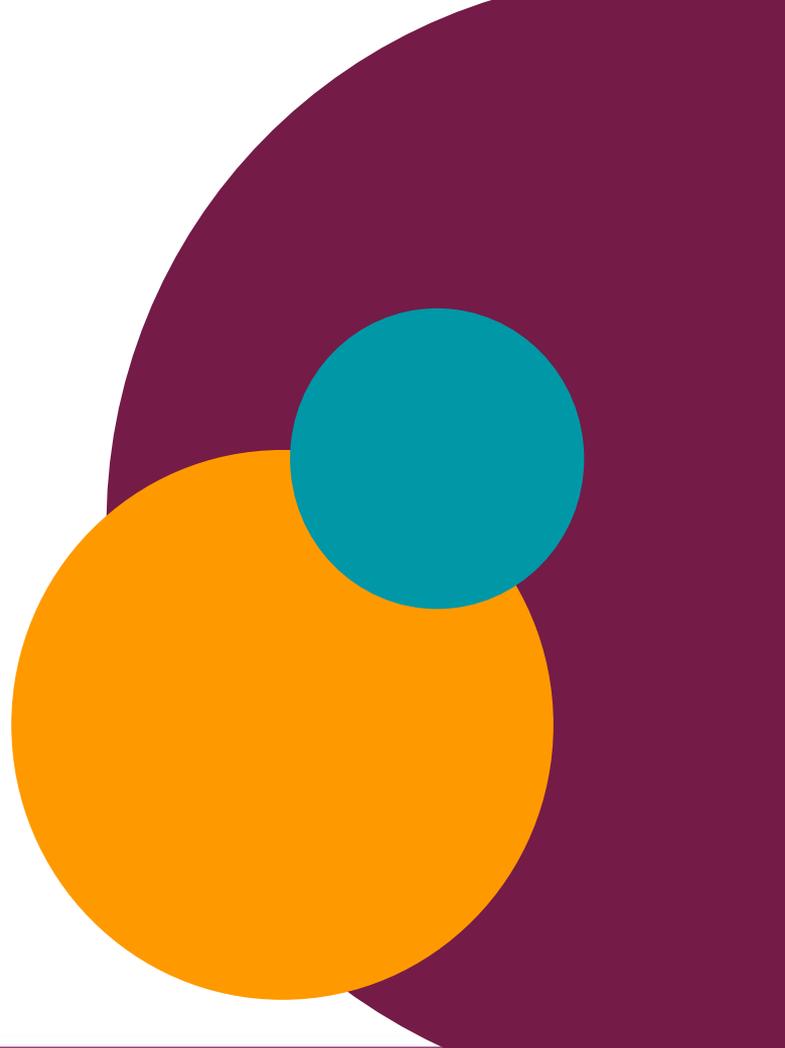
Centro de Investigación e Innovación
para las Organizaciones - CIIO

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes los elementos teóricos y herramientas prácticas de la Mercadotecnia contemporánea, desde un punto de vista innovador, para diseñar planes estratégicos integrales que den respuesta al reto de la globalización, que además coadyuven en el cumplimiento sostenible y socialmente responsable de los objetivos de las empresas.



Diplomado en Mercadotecnia Integral



JUSTIFICACIÓN

El profesional de hoy en día requiere una visión integral y ser capaz de interactuar con todas las áreas para aportar soluciones coordinadas y simples a problemáticas complejas que afectan de manera diferente a cada función.

En ese contexto, el DIMEIN se concibe como una capacitación práctica para desarrollar habilidades y diseñar estrategias que fortalezcan la seguridad y permanencia de una organización ante el reto de la globalización, mediante el desarrollo de habilidades de liderazgo y enfoque crítico y que aporten dirección al proyecto común para cumplir su misión y conseguir los resultados programados.



Ventajas del diplomado



Ampliar las modalidades de titulación y así aumentar el número de titulados



Apertura a otros mercados por su naturaleza híbrida



Especialización del capital humano en temas de mercadotecnia e innovación



Contenido Temático

Duración del diplomado: 158 hrs.

85 teóricas

73 prácticas

Se impartirá:

Los sábados de 8:00 a 14:00 horas



Instructores

Instructores base

Módulo I
Ricardo Gutiérrez
Barba

Módulo II
Mtro. Jesel Octavio
Ramírez Barba

Módulo VI
Elaborio
Ponce

Módulo VII
Mtro. Juan Pablo
Panduro Rivera

Módulo III
Mariano de Jesús
González
Hernández

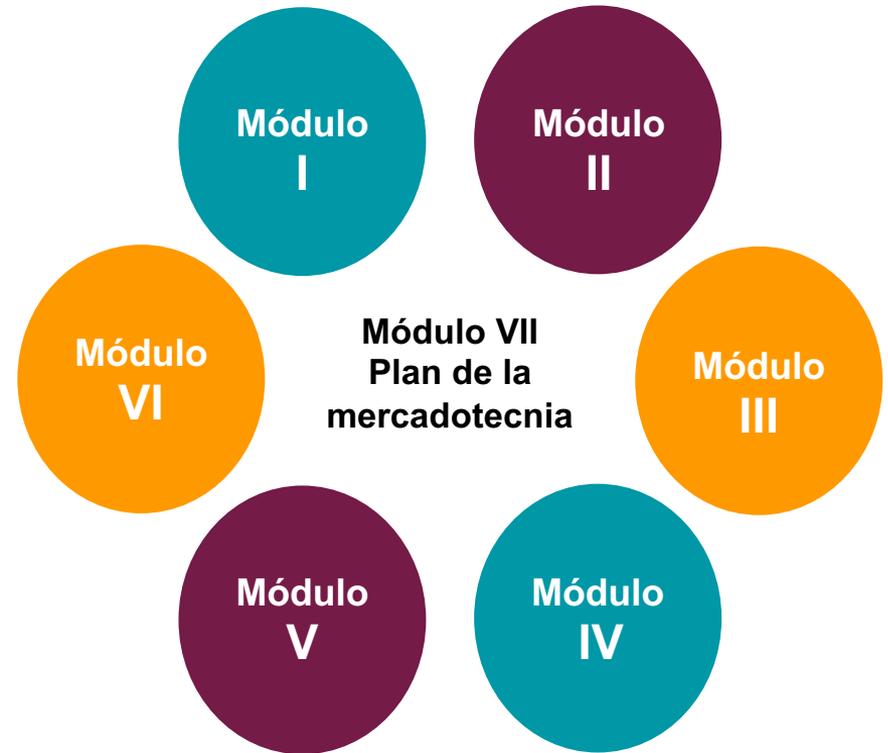
Módulo V
Francisco Javier
Caro

Módulo IV
Mtra. Claudia Liliana
Medina Pacheco



Entregables

Plan de Marketing





Dr. Ricardo Gutiérrez Barba

Instructor Módulo I

Oportunidades que dan origen al proyecto

Doctorado y Maestría en Educación, Licenciado en Filosofía y Especialidad en Tecnologías de la Información y la Comunicación

Contacto:

- Profesor (Cualtios) materias del área Mercadotecnia.
- Diplomado en Gestión Pública (CESEM, México, D.F.)
- Diplomado en Mercadotecnia Política (ALAAM, Guadalajara, Jal.)
- Diplomado en Mercadotecnia Estratégica (ITESO, Tlaquepaque, Jal.)
- Certificado Nacional en Ejecución de sesiones de Coaching (SEP, Conocer)
- Entrenamiento Gerencial (Mc Donald's, Guadalajara, Jal.)
- Promotor Regional de Ventas Cadbury Beverages (Zona Occidente)
- Colaborador en medios de comunicación impresos y electrónicos en la región de los Altos de Jal.
- Ponente en Diplomados e Instructor en talleres de Mercadotecnia y Publicidad para empresas públicas y privadas en la región de los Altos de Jalisco.
- Fundador y director de Fontis Comunicaciones. (Mercadotecnia, Publicidad, Impresos, Diseño Gráfico)
- Socio fundador de Núcleo de Desarrollo Infantil A.C.
- Socio fundador de Bonaterra Kipling Educativo A.C.
- Leaders of Learning - Harvard University.





Mtro. Jesel Octavio Ramírez Barba

Instructor Módulo II

Investigación y Segmentación del consumidor.

Maestría en mercadotecnia, Licenciatura en Administración

Contacto: jesel@live.com

- Profesor de asignaturas en administración en Universidad Interamericana para el Desarrollo, Tepatitlán.
- Community Manager De forma externa para varias personas y empresas.
- Diplomado en educación financiera.
- Diplomado en nuevas tendencias en mercadotecnia.
- Impartición de cursos de formación del capital humano por el Consejo Nacional de normalización y certificación de competencias laborales.
- Liderazgo educativo en las aulas, Desarrollo de ideas innovadoras para la docencia efectiva, Mediación pedagógica, Conservación del ambiente y desarrollo sustentable, Prevención de lavado de dinero, Calidad educativa, Estrategias de enseñanza para la promoción del aprendizaje, B-learning





Mtro. Mariano de Jesús González Hernández

Instructor Módulo III

Variables controlables/Mezcla de Mercadotecnia.

Maestría en Mercadotecnia, Licenciatura en C. T. Comunicación.

Contacto: marianofutball@hotmail.com

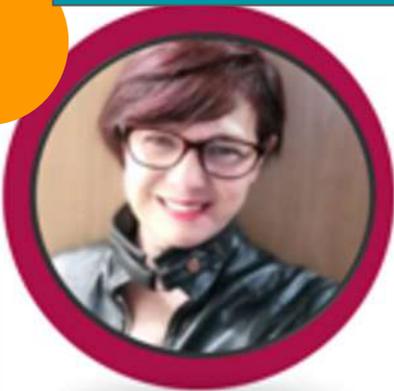
Corresponsal de Prensa

- Informa Tepatlán. Director.
- Tepatlán F.C. de Liga de Expansión. Coordinación de Prensa
- Universidad Nueva Ciencia. Director de Vinculación.
- Cyber Deportes de los Altos. Narrador y cronista de fútbol de la 3era división y Copa Jalisco.
- Universidad Nueva Ciencia. Miembro del Cuerpo Docente.
- Universidad Nueva Ciencia. Promoción, Control Escolar, Comunicación y Mercadotecnia.
- Comunicación Social, Gobierno Municipal de Tepatlán de Morelos. Colaboración en Feria "Tepabril".
- "Radio Aullido". Dirección Conducción, Producción, Post-Producción, Edición.

DIMEIN

Diplomado en Mercadotecnia Integral





Mtra. Claudia Liliana Medina Pacheco

Instructor Módulo IV Promotion Mix

Maestría en Administración Pública, Licenciatura en Contaduría Pública

Contacto: cliliana.medina@gmail.com

liliana.medina@iteso.mx

- Profesora ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara- Agosto 2020 a la fecha
Materias: Modelo de Negocios, Innovación y Emprendimiento.
Instructora del Diplomado de Desarrollo de Negocios y Cultura del Emprendimiento (2021)
.Red Incuba A.C Junio 2019 a Febrero 2020
Materias: Armando de Plan de Negocios, Plan de Vida Empresarial, Mercadotecnia y Capital Humano.
Materias en línea: Gestión de Proyectos, corporación administrativa materias del área Mercadotecnia.
- Universidad de Guadalajara- CReCE Tonalá
Puesto: Coordinador de Incubación y Aceleración.
- Secretaría de Economía, Subdirector de Promoción Marzo 2003 a Mayo 2019
Coordinación de la red de incubadoras y aceleradoras en el Estado.
- Certificación ISO9000 de los Estados Jalisco y Nayarit con los procesos asesorías y trámites de resolución local.

DIMEIN
DIMEIN

Diplomado en Mercadotecnia Integral





Mtro. Francisco Javier Caro Gutiérrez

Instructor Módulo V

Variables incontrolables

Medio ambiente de la Mercadotecnia

Maestría en Dirección de Mercadotecnia

Licenciatura en Administración de Empresas

Contacto:

- Profesor adscrito al Departamento de Administración del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, CUCEA.
- Profesor de Tiempo Completo.
Experto en Áreas de Marketing Emocional, Investigación de Mercados, Social Media, Marketing Digital, E-Business.
- Diseño Curricular del Diplomado en Marketing Digital y de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital
- Diseño de recursos informativos para cursos virtuales.
- Presidente de la Academia de Mercadotecnia
Coordinador de Maratón de Negomarketing intercentros (CUCEA)

DIMEIN
DIMEIN

Diplomado en Mercadotecnia Integral

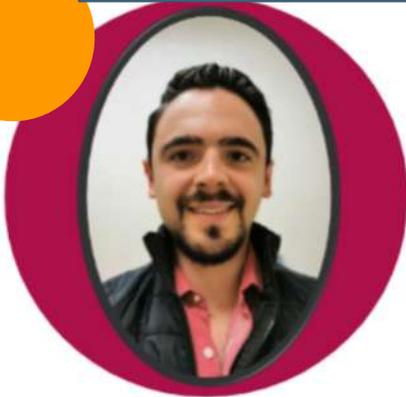


Lic. Eliborio Ponce

Instructor Módulo VI
Mercadotecnia Digital
Licenciatura en Mercadotecnia
Contacto: libo@iuland.mx

- Especialista en Modelos de Marketing Digital.
- Formación integral de equipos gerenciales por F360.
- Avalado como Comunicador Competente por Toastmasters Internacional.
- Especialista en INBOUND MARKETING por HubSpot Academy.
- Cuenta con la certificación de Google Partner.
- Director de IULAND "Your Own Thinking".





Mtro. Juan Pablo Panduro Rivera

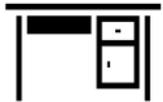
Instructor Módulo VII Plan de Mercadotecnia

Maestría en Dirección de Mercadotecnia
Licenciatura Mercadotecnia

Contacto: pandurojp@gmail.com

- Lic. en Mercadotecnia 2010 – 2013 // Universidad de Guadalajara, CUCEA.
- Diplomado en Diseño Gráfico 2012 // Proulex Computación
- Diplomado en Diseño Web y Multimedia 2012 // Proulex Computación
- Diplomado en Estrategias Mercadotécnicas y Ventas 2014// Universidad de Guadalajara, CUCEA
- Diploma en Marketing Digital 2015// Instituto de E-Marketing
- Babson Build for Innovation Program 2016 // Babson College
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia 2016-2017 // Universidad de Guadalajara, CUCEA





Virtual



**Modalidad del
diplomado**

DIMEIN

Diplomado en Mercadotecnia Integral

**Modalidad
de titulación**



**Seminario
de
Titulación**

DIMEIN

Diplomado en Mercadotecnia Integral



Responsable del programa



Centro Universitario de los Altos CUALTOS
División de Ciencias Sociales y de la Cultura



Departamento de Estudios Organizacionales



Departamentos de Estudios Jurídicos Sociales y de la Cultura



Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO)

