



Responsabilidad Social Corporativa

1. Datos de identificación

División de adscripción de la UA	Departamento			Academia
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Organizacionales			DCSC - Emprendimiento, innovación e Investigación
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Administración	Especializante obligatoria			Curso - Taller
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Dual	[4]	[9]		
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
Teoría [60] Práctica [20] Total [80]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			En otros ciclos (relación vertical)
	Investigación de Mercados			Desarrollo de Emprendedores
Saberes previos				
1.Conocimientos previos básicos en la estructura de las áreas funcionales de la empresa: fundamentos de administración, las funciones administrativas, la estructura organizacional y sus niveles jerárquicos. Conceptos básicos de comunicación y manejo inicial de herramientas digitales para la comunicación.				
2.Conocimientos procedimentales con antelación llevar a cabo acciones sistematizadas sobre planes de trabajo en equipo y en lo individual para lograr un cometido.				
3.Saberes actitudinales en: actuar de acuerdo con la normatividad y valores, para mantener adecuadas relaciones de cooperación y colaboración en trabajos de equipo.				
Elaboró	Fecha de elaboración		Actualizó	Fecha de actualización
Muñoz de Loza Ramón Gutiérrez Barba Ricardo	22 de junio del 2026			

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

Desarrolla un programa que lleve a una empresa a implementar esquemas de Responsabilidad Social Empresarial, favoreciendo la capacitación, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, mejorando su entorno ambiental y potenciando la presencia comercial de la empresa a través de una consultoría específica.

Perfil de egreso

A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
+ Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. + Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. + Propicia acciones de liderazgo y ética profesional. + Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana. + Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva. + Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.	+ Se aproxima al nuevo rol de las empresas del Siglo XXI con respecto al entorno. + Contrasta los modelos clásicos de gestión empresarial con respecto a los enfoques contemporáneos, donde la firma moderna adquiere un rol más activo en la resolución de problemas públicos y sociales. + Aplicar técnicas de Investigación de mercados en entornos administrativos. + Analizar procesos de investigación de mercados formal e informal en la empresa. + Identifica, aprende y ejecuta las principales metodologías para incorporar la responsabilidad social en el ámbito corporativo tanto a nivel nacional como internacional.	+ Capacidad analítica para diferenciar problemas públicos y privados en el ámbito empresarial. + Aplicación de habilidades directivas y de liderazgo empresarial con enfoque de sinergias y contribución a resolución de problemas sociales. + Aplicación de planeación estratégica enfocada a proyectos de triple hélice.

4. Contenido temático por unidad

UNIDAD 1. Introducción a la responsabilidad social corporativa
Identifica las principales tendencias internacionales en lo tocante a la responsabilidad social corporativa
UNIDAD 2. Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa
Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas de incorporación de actores, criterios y valores para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.
UNIDAD 3. Herramientas de gestión, medición y evaluación de la responsabilidad social corporativa
Comprende y ejecuta las metodologías más efectivas para el diseño de políticas de responsabilidad social corporativa.
UNIDAD 4. Muestreo y recopilación de datos
Identifica, contrasta y elige estudios de caso relevantes en la literatura internacional de acuerdo con distintos objetivos específicos de responsabilidad social.

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
● Clases teórico-prácticas. ● Estudio de casos.	● Explicar fundamentos teóricos.	+ El estudiante hace investigación documental, expone frente al grupo,

Página
PAGE
*
MERC
EFOR



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
● Dinámicas de role-play y simulación de escenarios empresariales. ● Trabajo colaborativo con proyectos duales en empresa.	● Diseñar actividades de aplicación práctica. ● Guiar análisis de casos y debates. ● Dar retroalimentación oportuna.	analiza la información y aplica el conocimiento en una empresa de su elección. + Descubre la forma de mejorar la eficiencia de la empresa a través de la Responsabilidad Social Empresarial + Participar activamente en clase y en su empresa formadora. + Elaborar reportes, presentaciones y productos escritos. + Aplicar herramientas digitales en proyectos. + Resolver casos y simulaciones en equipo.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación		Actividades	Productos
Exámenes parciales	20%	● Participación en clase y ejercicios prácticos. ● Análisis y discusión de casos empresariales. ● Elaboración de escritos y comunicaciones formales. ● Trabajo colaborativo y aplicación en contexto dual. ● Desarrollo del proyecto final aplicado a una empresa.	● Evidencias en plataforma, bitácoras o reportes breves. ● Síntesis, conclusiones o respuestas argumentadas. ● Correos, minutas, reportes ejecutivos o documentos técnicos. ● Entregables por equipo o simulaciones documentadas. ● Presentación final, informe y materiales digitales aplicados.
Exposición frente a grupo	20%		
Tareas y trabajos semanales	20%		
Trabajo final de caso	40%		
Total	100%		

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Ser un profesionista competente con habilidades en las áreas económicas administrativas, además experiencia en alguno de los siguientes campos: responsabilidad social corporativa y relaciones públicas.	● Capacidad de síntesis para la retroalimentación de las teorías clásicas de la administración privada con los desafíos actuales. ● Pensamiento crítico ● Creatividad ● Trabajo en equipo ● Alta capacidad de trabajo ● Cultura de calidad	● Respetuoso ● Tolerante ● Proactivo ● Compromiso institucional ● Innovación ● Diálogo ● Disponibilidad ● Mente abierta	● Sinceridad ● Responsabilidad ● Honestidad ● Discreción ● Respeto ● Liderazgo ● Creatividad ● Honradez ● Puntualidad

Página
PAGE
*
MERG
EFOR



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
	● Uso eficiente de la informática y las .	● Atención al entorno ● Actitud emprendedora.	● Prudencia

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Laasch Oliver y Conaway R.	2021	Principios de administración responsable: sostenibilidad, responsabilidad y ética locales.	Cengage Learning	
Rauffet, Emmanuel et al	2020	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	Pearson	
Ferrel, Fraedrich & Ferrel Linda	2019	Ética en los negocios: casos y toma de decisiones	Cengage Learning	
Carbo, Jerry A.	2018	Social sustainability for business	Grupo Taylor & Francis	

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Rauffet, Emmanuel et al	2012	Responsabilidad social empresarial	Pearson	
Mejía, M. y Newman, B.	2011	Responsabilidad social total	FCE y Comunicación Total	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 22 de junio del 2026.

Nombre y firma de la Jefa de Departamento de Estudios Organizacionales
 Dr. Nadia Natasha Reus González

Nombre y firma del Presidente de la Academia de Emprendimiento Innovación e Investigación
 Dr. Guillermo José Navarro Del Toro



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES