



## Liderazgo y Emprendimiento

### 1. Datos de identificación

<b>División de adscripción de la UA</b>	<b>Departamento</b>			<b>Academia</b>
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Organizacionales			DCSC - Emprendimiento e Innovación
<b>Programa educativo</b>	<b>Área de formación</b>			<b>Tipo</b>
Lic. en Ingeniería en Computación	Optativa abierta			Curso - Taller
<b>Modalidad</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Clave</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Presencial	[ 4 ]	[ 7 ]	IL350	
<b>Horas</b>	<b>Relación con otras unidades de aprendizaje</b>			
Teoría [ 40 ] Práctica [60] Total [ 100 ]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
<b>Saberes previos</b>				
<p>Conceptos básicos en la estructura de las áreas funcionales: administración de las organizaciones, del área de contabilidad y finanzas básicas, así como en el área de mercadotecnia y cuestiones jurídicas de los negocios.</p> <p>Conocimientos procedimentales con antelación para llevar a cabo acciones sistematizadas sobre planes de trabajo en equipo y en lo individual para lograr un cometido.</p> <p>Saberes actitudinales en: actuar de acuerdo con la normatividad y valores, para mantener adecuadas relaciones de cooperación y colaboración en trabajos en equipo</p>				
<b>Elaboró</b>	<b>Fecha de elaboración</b>	<b>Actualizó</b>		<b>Fecha de actualización</b>
<b>Mtro. Alejandro Pérez Jiménez</b>	15 de febrero del 2023	Dr. Guillermo José Navarro del Toro		4 de julio de 2025

### 2. Competencia de la unidad de aprendizaje

1. Formula proyectos ejecutivos de negocios, considerando la ética y los principios de desarrollo sustentable
2. Proyectar ganancias, considerando sus fuentes de ingresos, estructura de costos, margen de utilidad y velocidad de sus recursos
3. Establece estrategias para la captación, retención y fidelización de clientes a través de una propuesta de valor
4. Demostrar habilidades de liderazgo, toma de riesgo, comunicación y formación de equipos de trabajo

#### Perfil de egreso

La presente unidad de aprendizaje contribuye en el desarrollo de un proyecto de negocios con viabilidad técnica, financiera y de mercado o producto o servicio, apoyado con un diseño de estructura organizacional y administrativa de una empresa, respetando los aspectos legales competentes. Desarrolla la visión de emprendedor, para lo innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tendencias desde una perspectiva global y sustentable.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se auto determina y cuida de si</li> <li>• Piensa crítica y reflexiva</li> <li>• Participa con responsabilidad en la sociedad</li> <li>• Fomenta el liderazgo empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciencias sociales</li> <li>• Ciencias experimentales</li> <li>• Humanidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica áreas de oportunidad de emprendimiento con sentido de responsabilidad corporativa</li> <li>• Identifica, propone y replica propuesta de valor con elementos de innovación alineada a la necesidad de mercado</li> <li>• Elabora un proyecto ejecutivo con una validación técnica, financiera y de mercado con la redacción clara y objetiva</li> </ul>



# CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipa prototipos y/o servicios mediante la utilización de diversas herramientas.</li> <li>• Establece una estrategia y proceso de captación y retención de clientes.</li> </ul>

## 4. Contenido temático por unidad

<p><b>Unidad 1. Liderazgo Transformador e Inteligente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos contemporáneos de liderazgo</li> <li>• Liderazgo con inteligencia emocional y social</li> <li>• Liderazgo en contextos digitales y multiculturales</li> <li>• Storytelling y comunicación persuasiva</li> <li>• Liderazgo ético y con propósito en entornos cambiantes (VUCA)</li> </ul>
<p><b>Unidad 2. Emprendimiento 4.0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento tecnológico, social y sustentable</li> <li>• Introducción a IA y su uso en el emprendimiento</li> <li>• Herramientas emergentes (ChatGPT, MidJourney, Copilot, Notion, Zapier)</li> <li>• Tendencias globales y megatendencias del futuro del trabajo</li> <li>• Modelos de negocio en la era digital (e-commerce, apps, servicios digitales)</li> </ul>
<p><b>Unidad 3. Ideación, innovación, marketing y validación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad aplicada y pensamiento divergente</li> <li>• Design Thinking aplicado a problemáticas reales</li> <li>• Business Model Canvas y Value Proposition Canvas</li> <li>• Definición de Buyer Persona y mapa de empatía</li> <li>• Prototipado digital y pruebas piloto</li> <li>• Propiedad intelectual y ciberseguridad básica</li> <li>• Estrategias de redes sociales (TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook)</li> <li>• Branding personal y empresarial</li> <li>• Community management y contenido de valor</li> <li>• Automatización con IA y bots conversacionales</li> <li>• KPIs digitales y analítica básica (Google Analytics, Meta Ads)</li> <li>• Pitch de negocios: preparación, narrativa y exposición</li> </ul>
<p><b>Unidad 4. Proyecto ejecutivo de negocios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de negocio con enfoque en triple impacto</li> <li>• Validación técnica, financiera y de mercado</li> <li>• Plan de operaciones y cadena de valor digital</li> <li>• Finanzas ágiles: flujo de efectivo, punto de equilibrio, fuentes de financiamiento</li> <li>• Simulación de presentación ante inversionistas y jurado experto</li> <li>• Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</li> <li>• Simulaciones tipo Shark Tank / Pitch Competition</li> <li>• Estudios de caso de startups reales</li> <li>• Uso de IA generativa y herramientas tecnológicas</li> <li>• Talleres colaborativos (design sprint, hackatón interno)</li> <li>• Gamificación y retos de innovación</li> </ul>

## 5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante



# CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> <li>Este curso esta direccionado a contextualizar al participante en un ambiente real, de tal forma que el desarrollo practico de este curso le permita experimentar de manera acertada en el ámbito del emprendimiento, la innovación, la administración estratégica de las empresas, la negociación y la importancia de moverse de la zona de confort para crear nuevas oportunidades de negocios.</li> <li>La metodología de centros de interés se utilizará para analizar y estudiar el entorno emprendedor</li> <li>La metodología de estudios de caso, será valiosa para hacer análisis de iniciativas emprendedoras</li> <li>Metodología por proyecto, tomando en cuenta la importancia del medio y del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivar e incentivar a los alumnos para el desarrollo de habilidades blandas en el emprendimiento, logrando que los proyectos sean implementos en el futuro.</li> <li>Ser empático, flexible y didáctico para que los alumnos se sientan en un ambiente agradable que les permita el pensar, crear y diseñar un proyecto ejecutivo.</li> <li>Mostrar una actitud de emprendedor presentado distintos casos de negocios para que los alumnos aprendan de ejemplos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del pensamiento crítico a partir de lecturas de reflexión</li> <li>Concretar ideas y saber expresarlas de manera clara</li> <li>Uso de distintas herramientas para la creación de ideas disruptivas</li> <li>Aprender a presentar y vender su plan de negocio a inversionistas</li> </ul>

## 6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación	Actividades	Productos														
<table border="1"> <tr> <td>Evaluación parcial</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Pitch</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Plan de negocio</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Prototipo</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Video</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> </table>	Evaluación parcial	20 %	Participación	10%	Pitch	10%	Plan de negocio	30%	Prototipo	20 %	Video	10 %	<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de habilidades de comunicación</li> <li>Capacidad para la toma de decisiones</li> <li>Desarrollo de equipo</li> <li>Ética y responsabilidad</li> <li>Viabilidad del negocio</li> <li>Innovación y diferenciación</li> <li>Estrategias de MKT y ventas</li> <li>Gestión financiera</li> <li>Evaluación de riesgos</li> <li>Impactos ambientales</li> <li>Aprendizaje de experiencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infografías</li> <li>Creatividad en el desarrollo del emprendimiento</li> <li>Desarrollo del plan de negocios</li> <li>Desarrollo del prototipos</li> </ul>
Evaluación parcial	20 %															
Participación	10%															
Pitch	10%															
Plan de negocio	30%															
Prototipo	20 %															
Video	10 %															
<b>Total</b>	<b>100 %</b>															

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.



# CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

División de Ciencias Sociales y de la Cultura  
Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura  
Departamento de Estudios Organizacionales

## 7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
La asignatura se sugiere sea impartida por un docente creativo, con un espíritu emprendedor e innovador con habilidades y valores, que aplique las herramientas intelectuales para propiciar en el estudiante el aprendizaje significativo.	En el área económico administrativas Administración, finanzas, contabilidad, negocios nacionales e internacionales, economía, etc.	Apertura, cooperación al trabajo en equipo, eficiencia en el servicio. Motivador, creativo, innovador, crítico, dinámico, flexible, proactivo, planificado y asertivo	Honestidad, Responsabilidad, Empatía, Integridad.

## 8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Navarro del Toro, G. J., et. al.	2024	Emprendimiento y habilidades blandas: ruta hacia la mejora continua de la calidad educativa del sistema de universidades públicas.	Comunicación Científica	
Gallo, C.	2022	Comunicación persuasiva en el liderazgo	McGraw-Hill	
Kim, W. C., & Mauborgne, R	2021	La estrategia del océano azul	Aguilar	

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
OpenAI.	2024	Guía para Emprendedores con IA	Open AI	<a href="https://platform.openai.com">https://platform.openai.com</a>
Harvard Business Review	2023	Future of Leadership and AI	Harvard	<a href="https://hbr.org">https://hbr.org</a>

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 04 de julio de 2025.

Nombre y firma de la Jefa del Departamento de Estudios Organizacionales	Nombre y firma del Presidente de la Academia
 CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES <b>Dra. Nadia Natasha Reus González</b>	 CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES <b>Dr. Guillermo José Navarro del Toro</b>