



Economía Aplicada a la Empresa

1. Datos de identificación

División de adscripción de la UA	Departamento			Academia
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Organizacionales			Economía
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Administración Dual	Básica común obligatoria			Curso - Taller
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Dual	[1]	[9]		ninguno
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
Teoría [60] Práctica [20] Total [80]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			En otros ciclos (relación vertical)
Saberes previos				
Debe tener una conciencia básica de cómo funciona el mundo que lo rodea, lo cual incluye: Historia y Geografía Económica, Sistemas Políticos y Sociales, Conceptos Sociales Clave: Comprensión de fenómenos como la globalización, el comercio internacional, la inflación, el desempleo y la desigualdad. Actualidad: Seguir los eventos económicos y políticos actuales a nivel local y global para contextualizar la teoría.				
Elaboró	Fecha de elaboración		Actualizó	Fecha de actualización
Roberto Carlos Carranza Esquivias Karina Gómez Franco Fernando Ibarra Reyes Gizelle Guadalupe Macías González	10 de Septiembre de 2025		Roberto Carlos Carranza Esquivias Karina Gómez Franco Fernando Ibarra Reyes Gizelle Guadalupe Macías González Juan Martín Flores Almendárez	23 de junio de 2026

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

Comprender los principales modelos de la teoría económica (microeconomía), así como su impacto y aplicación de los indicadores macroeconómicos en el entorno empresarial.

Perfil de egreso

A través de esta unidad de aprendizaje:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales observando las políticas económicas que impactan en su sociedad.
- Será una persona analítica, crítica, reflexiva, capaz de ejercer en el entorno empresarial, promover, dirigir, consultar, asesorar e investigar; así como coadyuvar en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
• Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva. • Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.	• Capacidad de conducción: iniciativa, emprendimiento, liderazgo. • Compromiso ético y responsabilidad social. • Habilidad para identificar problemas y presentar alternativas de solución.	• Planear un proyecto de recursos humanos. • Crea un programa de dotación de recursos humanos. • Diseña un programa de capacitación y evaluación de desempeño.



Genéricas	Disciplinares	Profesionales
- Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. - Propicia ambientes que favorezcan el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.	Habilidad de trabajo en equipo, profesional e interprofesional.	Determina la remuneración de los empleados en las organizaciones.

4. Contenido temático por unidad

Unidad de competencia 1: Macroeconomía, interpretación de indicadores económicos
- Objeto de estudio de la economía, sus métodos de medición y su relación con otras ciencias - Las corrientes Precientíficas como antecedentes a la Economía clásica y su antagonista la Economía Política - El ciclo económico general y sus variables macroeconómicas básicas: el ingreso y el producto nacional - Introducción al análisis macroeconómico y sus conceptos fundamentales: la demanda agregada, el dinero, el equilibrio y la política económica con diferentes tipos de cambio (fijo y flexible)
Unidad de competencia 2: Microeconomía, Análisis de mercados, decisiones del consumidor y del productor
- Ley de la oferta y demanda (Estructura de mercado, equilibrio de mercado, modelos económicos) - Teoría del consumidor (Preferencias y elecciones, Teoría de la utilidad, equilibrio del consumidor) - Teoría del productor (Modelo de elección racional, producción eficiente, producción y costos) - Mercados globales (Competencias perfecta, monopolio y su competencia, oligopolio)
Unidad de competencia 3: Políticas económicas, Efecto de las políticas económicas en una empresa
- Política económica (Monetaria, Tributaria, Financiera, Laboral) - Economía circular - Economía sostenible - Economía verde

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Lecturas de artículos Elaboración de ensayos críticos Discusión en plenaria Debates Aula invertida	- Desarrolla temas relacionados al análisis económico. - Apoya a los alumnos en la construcción y desarrollo de nuevo conocimiento para la resolución de retos que se presentan en su entorno. - Guía a los alumnos durante la definición del reto e implementación de soluciones a una empresa real.	- Analizan y crean soluciones a los retos planteados para cada tema desarrollado para realizar un análisis económico. - Desarrollan y ejecutan las mejores soluciones a los diferentes retos planteados, de tal manera que puedan medir su efectividad.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación	Actividades	Productos
Exámenes 20% Actividades complementarias basadas en metodologías ágiles del aprendizaje (Estudios de caso, ABP) 60% Actividades in situ & outdoor 20%	Retos Investigaciones Sociodramas Reporte de visita a empresa Trabajo en equipo Exposiciones Uso de las TIC	Actividades de investigación Resolución de casos prácticos Evaluación de conocimientos Mapas conceptuales Elaboración de videos, infografías Cursos de autoaprendizaje Debates, Foros (digitales)

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.



7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación profesional en áreas económico-administrativas	Intelectuales, de comunicación, Interpersonales, Organización/gestión personal, toma de decisiones.	De desarrollo profesional, de compromiso personal.	Responsabilidad y Orden.

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Mankiw, N. Gregory	Macroeconomía : versión para América Latina, traducción Consuelo García Álvarez.	Cengage Learning	2021	
Mankiw, N. Gregory	Principios de economía	Cengage Learning	2020	
Parkin, Michael	Macroeconomía : versión para Latinoamérica	Pearson	2021	
McConnell, Campbell R.	Macroeconomía	McGraw-Hill Interamericana.	2024	
McConnell, Campbell R.	Microeconomía	McGraw-Hill Interamericana.	2024	
McConnell, Campbell R.	Economía	McGraw-Hill Interamericana.	2024	
Méndez Morales, José Silvestre	Sustentabilidad y economía en México	McGraw-Hill	2020	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Samuelson, Paul Anthony	Macroeconomía con aplicaciones	McGraw-Hill	2019	
Samuelson, Paul Anthony	Economía con aplicaciones	McGraw-Hill	2019	
Parkin, Michael	Economía	Pearson	2018	
Méndez Morales, José Silvestre	Problemas económicos de México y sustentabilidad	McGraw-Hill	2016	
Méndez Morales, José Silvestre	Fundamentos de economía : para la sociedad del conocimiento	McGraw-Hill	2014	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 23 junio de 2026

Nombre y firma de la Jefa de Departamento de Estudios Organizacionales	Nombre y firma del Presidente de Academia de Economía
 Dra. Nadia Natasha Reus González	 Mtro. Juan Martín Flores Almendárez

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
 DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES