



Administración de PYMES

1. Datos de identificación

División de adscripción de la UA	Departamento			Academia
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Organizacionales			DCSC - Administración y Recursos Humanos
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Administración Dual	Especializarte obligatoria			Curso - Taller
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Dual	[5]	[9]		Ninguno
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
Teoría [60] Práctica [20] Total [80]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			En otros ciclos (relación vertical)
	Formulación y evaluación de proyectos			Administración para la toma de decisiones
Saberes previos				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización
Mtra. Alma Azucena Jiménez Padilla Mtra. Thania Jiménez Castellanos	Septiembre 2025	Mtra. Alma Azucena Jiménez Padilla Mtra. Thania Jiménez Castellanos		Junio 2026.

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

El estudiante es capaz de aplicar las herramientas para el desarrollo de la teoría administrativa en la micro y pequeña empresa de nuestro país y de nuestros empresarios, tomando en cuenta las características de las etapas del proceso administrativo.

Perfil de egreso

La/el egresado/a de la Licenciatura en Administración en modalidad DUAL se caracterizará por:

- Dominio conceptual y metodológico:** Posee conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para gestionar de forma responsable, eficaz y eficiente organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Proyección internacional e investigación:** Se desempeña con pertinencia internacional; desarrolla capacidades de investigación para generar conocimiento y tomar decisiones informadas para el cambio organizacional.
- Habilidades interpersonales y ética:** Toma decisiones con apego a leyes, normas y valores; trabaja en equipo, negocia, dirige y logra objetivos con integridad y enfoque de bienestar.
- Emprendimiento, intraemprendimiento e innovación:** Demuestra espíritu emprendedor e impulsa la innovación de procesos y modelos de negocio, incorporando TIC con visión global y sustentable.
- Pensamiento crítico y rol profesional versátil:** Actúa de forma analítica, crítica y reflexiva como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador, coadyuvando a la solución de problemas organizacionales y del entorno económico, político y social.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
Busca procesar y analizar críticamente información de fuentes diversas. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral.	- Mejorar e innovar los procesos administrativos. - Identificar las interrelaciones funcionales de la organización	- Realiza diagnóstico de Pymes - Desarrolla e implementa estrategias de mejora de crecimiento con visión global.



Genéricas	Disciplinares	Profesionales
• Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. • Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y de nuevas situaciones	• Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo • Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.	

4. Contenido temático por unidad

Unidad 1. Fundamentos de las pymes y la empresa familiar
• Concepto, origen, evolución e importancia de las Pymes • Etapas de desarrollo de las Pymes en México. • Función y análisis de las pymes en la economía nacional. • Identifica los componentes básicos de una empresa, y la evolución de la empresa familiar. • Ventajas y Desafíos Competitivos de la Gestión Familiar • Conoce las perspectivas y situación actual de las Pymes en México
Unidad 2. Entorno de México en la Creación y Desarrollo de las PYMES
• Identifica los problemas comunes de las Pymes • Profesionalización, gobernanza y gestión del conflicto • Conoce y a analiza a la pyme en su marco de legalidad y responsabilidad social
Unidad 3. Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas
• Planeación Estratégica para el crecimiento y su impacto en la economía • Sucesión generacional y continuidad • Transformación digital y sostenibilidad del Negocio

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
• Simulaciones • Modelo de negocios • Resolución de casos prácticos • Análisis de artículos científicos • Aprendizaje productivo	Utilización de estrategias para: • Promover una organización más adecuada de la información a través de las estrategias didácticas. • Potenciar el enlace entre la parte teórica y la práctica	Capacidad para desarrollar el aprendizaje productivo: • Crear diagnóstico de una Pymes, identifica las necesidades. • Identifica las causas de las áreas de oportunidad a través de las herramientas estadísticas • Elabora un plan estratégico que resuelva la problemática. • Implementar la propuesta, y medir su impacto



6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación		Actividades	Productos
Área de conocimientos		• Lecturas previas (aula invertida) • Investigación previa (aula invertida) • Trabajo en equipo • Análisis de películas • Debate y foro digital	• Control / reporte de lectura • Informe de investigación • Ejercicios resueltos en equipo • Examen objetivo • Mapa conceptual / mental • Infografía • Otros
Exámenes	40%		
Área de habilidades y destrezas			
Resolución de casos prácticos	10%		
Proyecto final	20%		
Exposición	20%		
Área de actitud			
Participación y trabajo en equipo	10%		
Total	100%		

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Licenciatura o especialidad en el área económico administrativa.	Liderazgo, trabajo en equipo, motivación, negociación y coordinación.	• Creatividad y capacidad de innovar. • Dinamismo e iniciativa • Liderazgo • Colaborar	• Respeto • Honestidad • Actitud proactiva

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Gallo, Miguel A. y Viladas, Xavier	2023	El Protocolo Familiar en la Práctica: De la estrategia a la realidad.	Editorial LID	
Segura Mojica, Francisco Javier	2022	El mapa de las Pyme Una guía para mejorar la gestión y el estudio de las pequeñas y medianas empresas	Alfaomega	
Basco, Rodrigo	2021	Manuel de la empresa familiar	LID	
Müller de L. Enrique	2019-2021	Empresas efectivas, familias efectivas: la transformación de la empresa familias familiares en familias empresarios.	Trillas	
Merodio, Miguel De	2021	Empresa familiar: La alquimia del legado Guía práctica para seguir prosperando juntos	Lagares de México	
Plataforma		Secretaría de Economía - PYMES (México)		www.mipyme.org

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Villanova, Nuria	2018	La esencia de la empresa familiar, valores y comunicación	Plataforma editorial	
Rodríguez Valencia, Joaquín	2018	Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa	Alfaomega	
Almaraz, Araceli	2016	Familiares empresariales en México	Colegio de la Frontera Norte	
Pedraza Rendón, O.	2015	Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa	Grupo Editorial Patria	



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
Departamento de Estudios Organizacionales



100
años
de pensar y trabajar

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Casillas, José Carlos	2014	La gestión de la empresa familiar conceptos, casos y soluciones	Paraninfo	
Rodríguez Martínez, Jorge	2013	Estrategias de internacionalización de las Pymes basada en la información el panorama internacional y el caso de México	Grupo Editorial Patria	
Filion, Louis Jacques	2011	Administración de Pymes: Emprender, dirigir y desarrollar empresas	Pearson	
Tomaselli, Salvatore	2010	El modelo canvas el modelo desde la perspectiva de la familiar empresaria	Catedra de empresa familiar	https://empresafamiliar.ies.edu/2019/05/22/entrevista-salvatore-tomaselli-1/
		Información sobre Pymes		www.mipyme.org

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 15 de junio de 2026.

Nombre y firma del Jefe del Departamento / Director de División
 Dr. Nadia Natasha Reus González



Nombre y firma del Presidente de la Academia
 Mtro. Jesel Octavio Ramírez Barba

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES