



XIX EXPO EMPRENDE AGROINDUSTRIAL 2019

El Centro Universitario de los Altos, mediante la División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías, y la División de Ciencias Sociales y de la Cultura.

CONVOCAN A

Alumnos de todos los programas académicos del Centro Universitario de los Altos, egresados e instituciones de Educación Superior y Media superior del país.

SEDE: Centro Universitario de los Altos.

El objetivo de este evento es: Desarrollar el espíritu emprendedor y la innovación tecnológica, mediante la presentación de proyectos aplicados a la creación de empresas.

Otros objetivos del evento son:

- Brindar oportunidades de desarrollo profesional, así como espíritu de equipo, creatividad y solidaridad.
- Crear espacios para el encuentro de proyectos emprendedores donde se encuentren oportunidades de financiamiento para su consolidación.

BASES

a. Podrán participar alumnos y egresados de las carreras adscritas al Centro Universitario de los Altos, además alumnos de otras instituciones educativas.

b. El número de alumnos por proyecto será de un máximo de 7 personas y mínimo de 4 integrantes, mismos que deberán ser multidisciplinarios.

c. Los proyectos participantes deberán contar con un máximo de 2 asesores-profesores, uno para el área disciplinar y otro para el área de negocios, ambos adscritos una institución de educación superior participante.

d. Se nombrará un alumno responsable de cada proyecto ante el Comité Organizador.

- En caso de ser seleccionado algún proyecto para participar en concursos externos el equipo que sea registrado con siete integrantes deberá ajustarse a los lineamientos de la convocatoria de dicho evento, incluso adecuarse en la cantidad de integrantes.

REGISTRO

e. El registro de los proyectos se llevará a cabo del 1 al 24 de septiembre de 2019.

f. La solicitud será llenada en forma electrónica en la página de www.cualtos.udg.mx en el banner de la Expo Emprende 2019 del Centro Universitario de Los Altos.

g. El proyecto que solicite la baja tendrá hasta el 30 de septiembre del año en curso para hacerlo por escrito, o de lo contrario se penalizará con el costo del stand correspondiente (no negociable).

h. Se realizará un pago por integrante de \$90.00 MN, este será realizado antes del día 27 de septiembre, se les otorgará una ficha de depósito una vez que se ha completado el registro.

UNICAMENTE LOS PROYECTOS QUE ESTÉN INSCRITOS EN TIEMPO Y FORMA PODRÁN PARTICIPAR

CATEGORIAS

Los trabajos y proyectos presentados participarán en las siguientes categorías:

- a. Tradicional
- b. Tecnología Intermedia
- c. Base Tecnológica

Si una categoría tiene menos de tres participantes, se declarará desierta y el comité organizador designará la categoría.

Tradicionales

Son aquellos que satisfacen las necesidades básicas de consumo de bienes o servicios de la población en general y se caracterizan porque inician con una inversión pequeña, con la iniciativa generalmente de un emprendedor y cuya oferta se centra por lo regular en un mercado local y son fáciles de replicar. Este tipo de negocio surge para la generación del autoempleo o por la motivación de invertir los ahorros de dinero personales en una actividad que pueda generar ganancias. En esta clasificación el proyecto deberá mostrar un valor agregado relevante.

Tecnología Intermedia

Los proyectos de negocios de tecnología intermedia son aquellos que incorporan elementos innovadores considerando



las tendencias tecnológicas, se caracterizan por contar con procesos de operación semi-especializada o por emplear tecnología que no se encuentra desarrollada en su totalidad. Ejemplo: Aplicaciones Web, aplicaciones móviles, agroindustria, robótica, productos de belleza innovadores, arquitectura para espacios inteligentes y áreas verdes, viveros tecnificados y alimentos alternativos procesados de alto contenido nutrimental entre otros.

Base Tecnológica

La base tecnológica (BT) de una empresa es la capacidad de ésta para mantener un flujo constante de nuevos productos o servicios para satisfacer los cambios de demanda en el mercado, esta capacidad es fundamental para la competitividad presente y futura, representa el conocimiento o “know how” de la organización, tiene un sólido eje de innovación y hacen uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico. Ejemplo: Industria de agroquímicos, fábricas de software, industria de autopartes, industria de alimentos, industria de telecomunicaciones y telefonía móvil, farmacéuticas y electrónica de consumo.

PROYECTO

- La aceptación de los proyectos se confirmará de manera electrónica al correo del responsable de equipo, conforme se haga el registro de cada proyecto participante, mismo que se enviará al correo electrónico del comité organizador comiteexpoemprende@cualtos.udg.mx.

- Los PLANES DE NEGOCIOS y Fichas Técnicas se entregarán para su evaluación hasta el 11 de noviembre del 2019.

- La presentación en PowerPoint a utilizarse en la PASARELA DE NEGOCIOS, deberá ser entregada antes del 15 de noviembre.

- El comité organizador se encargará de proveer todo el equipo necesario (computadora, proyector multimedia, entre otros) para facilitar dicha actividad evaluativa.

- El lugar y orden de participación se definirá posterior a la inauguración del evento. Ningún stand podrá quedar abandonado durante los días y horario de exposición.

- Los proyectos participantes deberán contar un stock de producto para la exhibición, degustación y/o venta para los dos días de exposición.

EXPOSICIÓN

- La exposición se llevará a cabo en el lugar designado por el Comité Organizador, los días 26 y 27 de noviembre de 2019 de las 10:00 a las 18:00 horas.

- Los proyectos participantes contarán con un espacio de stand que será notificado por el comité organizador a la brevedad, para la presentación de sus productos, espacio que ha sido definido por el comité organizador.

- La decoración de los stands será responsabilidad de los participantes con un diseño adecuado para el proyecto, ya que se premiará la mejor decoración.

- Los proyectos se presentarán al público junto con material de apoyo (tríptico, cartel, tarjetas de presentación, etc.), contemplando la parte mercadológica para la publicidad, ya que se premiará la mejor campaña en mercadotecnia.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PRODUCTOS TERMINADOS

La evaluación de los proyectos de la XIX Expo Emprende 2019 se realizará de acuerdo a los siguientes puntos:

Puntos a Evaluar	Puntos
Plan de negocios	25
Presentación en pasarela de negocios	20
Ficha Técnica	25
Presentación en Piso	20
Diseño del stand	10
	100%

RECONOCIMIENTOS

La premiación de los equipos ganadores se hará el jueves 21 de noviembre en el “Baile de Clausura” de la Expo Emprende en su edición 2019. Los resultados se obtendrán de acuerdo a la sumatoria final promediada de los criterios de evaluación, reconociendo a los primeros tres lugares de cada categoría:

- Categoría Tradicional.
- Categoría Tecnología Intermedia.
- Basé Tecnológica.
- Distinción a la decoración de stand.
- Mejor Campaña de Mercadotecnia.

Se otorgará reconocimiento por su participación en la Expo Emprende 2019 a todos los alumnos, asesores, evaluadores y a las instituciones participante, la cual deberá estar firmada por las autoridades participantes.

GENERALIDADES Y RECOMENDACIONES

Ante cualquier imprevisto en la presente convocatoria, el Comité Organizador se reserva el derecho de subsanarlo en tiempo y forma. Se sugiere que aquellos proyectos que sean factibles cuenten con un registro de marca o patente, que salvaguarde los derechos de los autores.

Consulta los

FACTORES A EVALUAR DEL PLAN DE NEGOCIOS en

<http://www.cualtos.udg.mx/expo-emprende-agroindustrial/anexos>

