



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

| | | | | | |
|--|---|----|---|----|---|
| Nombre de la asignatura: | Procesos de consultoría | | | | |
| Clave de la materia: | DO864 | | | | |
| Prerrequisitos: | N/A | | | | |
| Área de formación | Optativa abierta | | | | |
| Departamento de adscripción: | Departamento de Estudios Organizacionales | | | | |
| Centro Universitario: | Centro Universitario de los Altos | | | | |
| Carga horaria: | Total de horas: | 48 | Hrs. Bajo la Conducción Académica: | 48 | Hrs. de Actividad Independiente: |
| Créditos: | 6 | | | | |
| Tipo de curso: | Teórico | | | | |
| Nivel de formación profesional: | Maestría | | | | |
| Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje: | Presencial | | | | |
| Elaboró/Modificó: | Dr. Cándido González Pérez | | | | |
| Profesor responsable: | Dr. Cándido González Pérez | | | | |



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

**Fecha de actualización/
modificación:**

Noviembre del 2017

Objetivo General:

Que los estudiantes adquieran conocimientos en el área de la consultoría de las empresas y sean hábiles en la investigación de los mercados como herramienta fundamental.

Objetivos particulares:

1. Conocer los cambios que ha presentado históricamente la consultoría de las empresas.
2. Adquirir habilidad en los métodos utilizados por los consultores para conocer el mercado.
3. Desarrollar en los alumnos los principios éticos que debe manejar el consultor en las empresas.
4. Que los alumnos sean capaces de utilizar los procesos típicos de la consultoría moderna, desde la elaboración de un diagnóstico, la planeación, la ejecución y la aplicación de los diferentes contratos que existen.

Contenido temático y Estructura conceptual:

- 1) Historia de la consultoría en las empresas
 - a) Tipos de organizaciones de consultoría
 - b) Consultores internos
 - c) Consultores externos
 - d) Métodos de la consultoría



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- 2) La consultoría en la sociedad
 - a) Cultura de la consultoría
 - b) Asociaciones de consultores
 - c) Los conflictos
 - d) Las consultorías y el enfoque del cambio.

- 3) Los pasos de la consultoría
 - a) La planeación
 - b) El diagnóstico
 - c) La ejecución
 - d) La ética
 - e) Los contratos

- 4) La organización de una consultoría
 - a) La dirección
 - b) El enfoque de la consultoría y la producción
 - c) El quehacer de las empresas consultoras
 - d) La consultoría y los riesgos

- 5) La calidad
 - a) El enfoque de la consultoría en la calidad
 - b) Los organismos internacionales
 - c) La utilización de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC's) en la consultoría
 - d) La coordinación general



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La asignatura se impartirá en modalidad presencial, llevándose a la par tutoriales en línea. Las técnicas a utilizarse implicarán lecturas, análisis, debates, discusiones, elaboración de estudios y exposiciones de manera individual o de equipo. Se solicitará que el estudiantado realice documentos de investigación para generar discusiones grupales basados en argumentos individuales.

Bibliografía y materiales académicos aconsejables:

Básica:

Kubr, M. (1986). La Consultoría de Empresa. Mexico: Limusa.

Lambert, T. (1999). Manual de consultoría: Cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría. Barcelona: Gestión 2000.

Ribeiro, S. D. (1998). Asesoramiento en dirección de empresas: La consultoría. Madrid: Díaz de Santos.

Schein, E. H., De, V. B. D. L., & Herrera, R. M. E. (1990). Consultoría de procesos: Su papel en el desarrollo organizacional. Wilmington, Del: Addison-Wesley Iberoamericana.

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

El alumno deberá desarrollar la habilidad de buscar información en las bibliotecas y en las bases de datos especializadas.

Desarrollará un sentido amplio de la discusión académica.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

Participará en equipo en la consecución de los objetivos.

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:

El programa tiene como propósito profundizar en las habilidades y competencias de un campo profesional para atender la demanda potencial del mercado laboral y de impacto inmediato al sector profesional.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

Se vinculará con dos empresas: una agropecuaria y una procesadora de alimentos para el ganado.

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:

- Participación en clases 20%
- Exposición individual, reportes, ensayos y exámenes de las diferentes lecturas del curso y de su especialización profesional (entre 3 y 5 páginas) 30%
- Diseño, realización y/o presentación de un proyecto o estudio que lo vincule con la empresa 50%

Total 100 puntos