

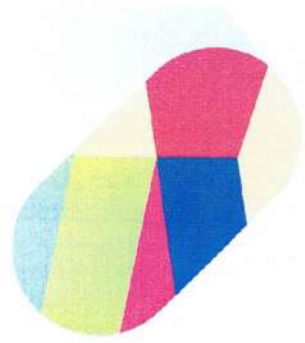
Desarrollo de Proyectos Turísticos

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Emprendimiento e Innovación		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Optativa abierta			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	8	8			
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			En otros ciclos (relación vertical)	
Saberes previos					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos previos básicos en la estructura de las áreas funcionales de la empresa: administración de las organizaciones, del área de contabilidad y finanzas básicas, así como en el área de mercadotecnia y cuestiones jurídicas de los negocios. 2. Conocimientos procedimentales con antelación llevar a cabo acciones sistematizadas sobre planes de trabajo en equipo y en lo individual para lograr un cometido. 3. Saberes actitudinales en: actuar de acuerdo con la normatividad y valores, para mantener adecuadas relaciones de cooperación y colaboración en trabajos de equipo. 					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización	
Dr. Rogelio Martínez Cárdenas Dr. Guillermo José Navarro del Toro	9 de Junio del 2023	Dr. Rogelio Martínez Cárdenas Dr. Guillermo José Navarro del Toro		29 de junio del 2023	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

1. Formula proyectos ejecutivos de negocios, considerando la ética y los principios de desarrollo sustentable".
2. Formula de ganancias, considerando sus fuentes de ingresos, estructura de costos, margen de utilidad y velocidad de sus recursos.
3. Establece estrategias para la captación, retención y fidelización de clientes a través de una propuesta de valor
4. Demuestran habilidades de liderazgo, toma de riesgo, comunicación y formación de equipos de trabajo.

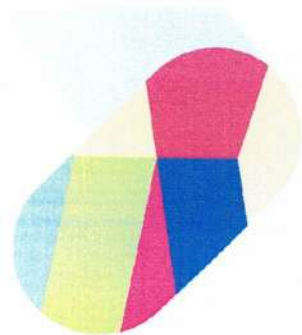


3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<p>Se auto determina y cuida de sí</p> <p>1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p> <p>Piensa crítica y reflexivamente</p> <p>1. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>Participa con responsabilidad en la sociedad</p> <p>1. Contribuye a la equidad, bienestar y desarrollo económico de la sociedad.</p> <p>2. Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.</p>	<p>Ciencias Sociales.</p> <p>1. Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.</p> <p>2. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano, naturaleza y comunidad.</p> <p>Ciencias Experimentales</p> <p>1. Diseña prototipos o modelos para resolver problemas y satisfacer necesidades para la sociedad.</p> <p>Humanidades</p> <p>1. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</p>	<p>1. Identifica oportunidades y necesidades en el mercado mediante la resolución de problemáticas sociales, ambientales, culturales, etcétera, para la introducción de productos y servicios.</p> <p>2. Identifica, propone y replica una propuesta de valor con elementos de innovación alineada con la necesidad de sus clientes.</p> <p>3. Detecta y elabora una segmentación de mercado, identificando un mercado meta, potencial, innovador y primeros adoptantes.</p> <p>4. Elabora un proyecto ejecutivo con una validación técnica, financiera y de mercado con una redacción clara y objetiva.</p> <p>5. Es capaz de presentar de manera verbal y física un proyecto de negocio de una manera clara y concisa.</p> <p>6. Genera una corrida financiera a partir de la identificación de presupuestos, costos, gastos y proyecciones de venta.</p> <p>7. Prototipa productos y/o servicios mediante la utilización de diversas herramientas.</p> <p>8. Establece una estrategia y proceso de captación y retención de clientes.</p>

4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Desarrollo Turístico Sustentable</p> <p>1.1 Concepto de Desarrollo Turístico Sostenible</p> <p>1.2 La agenda 21 y la Carta de la Tierra como pilares del Desarrollo Turístico Sostenible</p> <p>1.3 Autoridades en Materia de Desarrollo Turístico Sostenible: Organización Mundial de Turismo, Secretaría de Economía, Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente PROFEPA, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca, Desarrollo Rural y Alimentación SAGARPA.</p> <p>1.4 Gobiernos Locales, la comunidad local y su participación en la promoción del Desarrollo Turístico Sostenible.</p>
<p>Unidad de competencia 2: Desarrollo Regional y la Sostenibilidad en México y América Latina</p> <p>2.1 Principios Básicos de la sostenibilidad: económico, ambiental y sociocultural.</p> <p>2.2 Ordenación del Territorio, desarrollo sostenible e impacto en el turismo</p> <p>2.3 Planes de Desarrollo e instrumentos de Planeación Nacional, Local y Municipal, para el aprovechamiento óptimo de los recursos para impulsar al Turismo.</p>

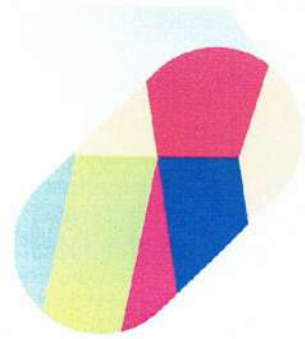


Unidad de competencia 3: Impacto Ambiental y Desarrollo Turístico Sostenible

- 3.1 Definición y objeto
- 3.2 Tipos de Impactos Ambientales
- 3.3 Contenido de una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA)
- 3.4 Actividades que requieren una Manifestación de Impacto Ambiental en materia turística
- 3.5 Estudios de Riesgo e Impacto Ambiental en materia de Desarrollo Turístico Sostenible
- 3.6 Criterios de Sustentabilidad por el tipo de Impacto Ambiental. Por utilización de recursos naturales: Tasa de Renovación, Tasa de Sustitución. Por ocupación de Territorio: Capacidad de Carga. Por Contaminación: capacidad de dispersión de dilución, de recepción.
- 3.7 Procedimiento de E valuación de Impacto Ambiental (SEMARNAT)
- 3.8 Resolución de Evaluación de Impacto Ambiental: Autorizar la realización de la obra, Autorizar de manera condicionada o Negar la autorización solicitada.

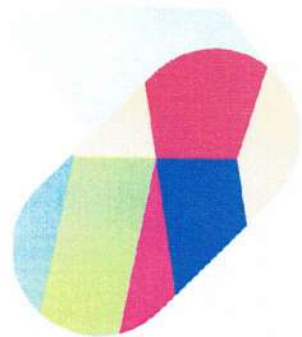
5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Este curso esta direccionado a contextualizar al participante en un ambiente real, de tal forma que el desarrollo practico de este curso le permita experimentar de manera acertada en el ámbito del emprendimiento, la innovación, la administración estratégica de las empresas, la negociación y la importancia de moverse de la zona de confort para crear nuevas oportunidades de negocio. contempla el análisis de la situación, la aplicación talleres, caso de estudio, dinámicas en escenarios reales a través de la didáctica con el propósito de empoderar y hacer más competitivo al participante.</p> <p>Método deductivo, inductivo, comentarios en clase, lluvia de ideas, libros de Texto, Publicaciones periódicas en materia ambiental, Páginas de gobiernos y Organismos Internacionales.</p>	<p>Motivar e incentivar a los alumnos para el desarrollo de habilidades blandas en el emprendimiento, logrando que los proyectos sean implementados en el futuro.</p> <p>Ser empático, flexible y didáctico para que los alumnos se sientan en un ambiente agradable que les permita el pensar, crear y diseñar un proyecto ejecutivo.</p> <p>Mostrar una actitud de emprendedor, presentando distintos casos de negocios para que los alumnos aprendan de ejemplos.</p>	<p>Desarrollo de pensamiento crítico a partir de lecturas de reflexión.</p> <p>Concretar ideas y saber expresarlas de manera clara.</p> <p>Uso de distintas herramientas para la creación de ideas disruptivas,</p> <p>Aprender a presentar y vender su plan de negocio a inversionistas.</p>



6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<p> 3 Exámenes parciales, 60% Trabajo de equipo, 20% Participaciones en tareas y fichas de trabajo, 20% </p> <p>Unidad 1.</p> <p>1.1 Diseña un esquema de manera individual (mapa conceptual, cuadro sinóptico, mapa mental, infografía, etc.) en la cual se representen los conceptos básicos de emprendimiento, características y habilidades que debe poseer un emprendedor y que englobe su percepción del ecosistema de emprendimiento en Jalisco.</p> <p>1.2 Elabora un cuadro comparativo de casos prácticos (ejemplos) de empresas (preferentemente mexicanas, no multinacionales) de cómo han aplicado el Desarrollo Sostenible y el desarrollo sostenible en sus modelos de negocio y cuáles han sido sus impactos y beneficios tanto en la sociedad como propios.</p> <p>Unidad 2.</p> <p>2.1 Diseña de manera individual una idea de negocio con el formato de ideación, posteriormente compartirlo con su equipo y definir una sola idea de negocio para desarrollar el resto del semestre.</p> <p>2.2. Definir en equipo tu segmento de mercado:</p> <p>2.2.1 Características demográficas, psicológicas, conductuales, etc. del segmento de mercado;</p> <p>2.2.2 Descripción del cliente "target" o "típico" (nombre, edad, aspecto físico, hábitos de consumo, donde vive, con quién se relaciona, qué le gusta, en qué trabaja, qué le motiva, por qué le interesará tu producto/servicio/idea, etc.)</p> <p>2.2.3 ¿Cuál es tu mercado potencial?</p> <p>2.3 Definir en equipo el entorno de su proyecto de negocio, mediante la investigación de datos secundarios en fuentes confiables</p> <p>2.4 Diseña en equipo un modelo de negocio</p> <p>Unidad 3.</p> <p>3.1 Elabora en equipo los puntos del proyecto ejecutivo, dividido en 5 entregables</p> <p>Unidad 4</p> <p>4.1 Elabora un resumen ejecutivo del proyecto ejecutivo anteriormente realizado y un prototipo para ser expuesto de su idea de negocio.</p> <p>4.2 En equipo realizar un pitch utilizando como guía la plantilla: "The Pitch CANVAS" para ser presentado con los lineamientos presentados en la convocatoria de cada semestre</p>	<p>Unidad 1. De manera individual, presenta una infografía del ecosistema de emprendimiento, actitudes y mentalidad emprendedora, los principios de la responsabilidad social empresarial, así como la importancia de la creatividad y la innovación aplicada al emprendimiento. Reflexión a través de un foro de discusión explicará con sus propias palabras la importancia de considerar los fundamentos de la propiedad intelectual en su plan de negocios.</p> <p>Unidad 2. De manera colaborativa en equipo, los estudiantes generan una idea de negocio creativa e innovadora que solucione una problemática social actual que presente un enfoque social, económico, ambiental o tecnológico. Basado en el modelo de negocio, y dicha propuesta se le identifique un potencial de escalabilidad en los próximos años.</p> <p>Unidad 3. De manera colaborativa en los equipos ya establecidos los estudiantes retoman la idea trabajada previamente para desarrollar un plan de negocios que sustente una viabilidad técnica, financiera y de mercado.</p> <p>Unidad 4. El equipo ya establecido realiza la presentación resumida del plan de negocios trabajado en la Unidad 3, así como el prototipo a través de un formato Pitch ante los compañeros del grupo, donde el profesor seleccionará de una a dos de las mejores propuestas.</p>



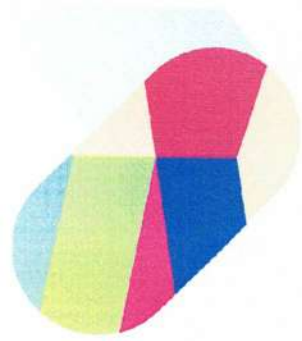
7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
La asignatura se sugiere sea impartida por un docente creativo, con espíritu emprendedor e innovador con habilidades y valores, que aplique las herramientas intelectuales para propiciar en el estudiante el aprendizaje significativo. Preferentemente haya tenido un negocio propio y haber cursado la certificación en emprendimiento que ofrece la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria.	En las áreas económicas administrativas (finanzas, contabilidad, administración, negocios nacionales e internacionales o economía). Las que se otorgan en la certificaciones de los cuatro estándares de competencia en emprendimientos e innovación "CONOCER"	Motivador, creativo, innovador, crítico, dinámico, flexible, proactivo, planificado y asertivo.	Coherencia, tolerancia, respeto, responsabilidad y honestidad; y todos los que el código de ética vigente que la institución establezca.

8. Bibliografía

Básica para el alumno

No.	Bibliografía
1	Libros / Revistas Libro: Manual de Derecho Ambiental Mexicano Brañes Billesteros (2000) Fondo de Cultura Económica No. Ed ISBN: 9789681661694
2	Libro: Compendio de Derecho Ambiental: legislación Carbonell Miguel (2010) Porrúa No. Ed ISBN: 9786070905667
3	Libro: Análisis Económico del Derecho Ambiental González Nieves, Isabel (2009) Heliasta No. Ed ISBN: 9781618600004
4	Libro: Introducción al Estudio del Derecho Ambiental Gutiérrez Nájera, Raquel (2011) Porrúa No. Ed ISBN: 9786070906466
5	Libro: Derecho Ambiental Administrativo Lozano Cutanda, Blanca () Editorial la Ley No. Ed ISBN: 9788481266597
6	Libro: Teoría del Derecho Ambiental Lorenzetti, Ricardo (2008) Porrúa No. Ed ISBN: 9789700777504.



Otros recursos

Materiales:

1. Programa 21 de la Organización de las Naciones Unidas

Descripción: Documento emitido por la ONU

2. Ley: Ley General de Bienes Nacionales

Descripción: Ley

3. Ley: Ley General de Asentamientos Humanos

Descripción: Ley

4. Ley: Ley General de Bienes Nacionales

Descripción: Ley

5. Ley: Ley Federal de Vivienda

Descripción: Ley

6. Ley: Ley Federal de Vivienda

Descripción: Ley

7. Ley: Ley Federal de Protección al Consumidor

Descripción: Ley

8. Ley: Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección

Descripción: Ley

9. Reglamento: Reglamento de la Ley General de Equilibrio Ecológ

Descripción: Reglamento

10. Ley: Ley General de Vida Silvestre

Descripción: Ley

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 29 de junio de 2023

Nombre y firma del Director de la División de Ciencias
Sociales y de la Cultura

Dr. Luis Aguilar Carvajal

Nombre y firma del Presidente de Academia de
Emprendimiento e Innovación

Dr. Guillermo José Navarro del Toro



CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES