Desarrollo de Emprendedores

1. Datos de identificación

Academia			Departamento
Emprendimiento e Innovación			Departamento de Estudios Organizacionales
Carreras	**Área de formación**		**Tipo**
Licenciatura en Administración	Especializarte Obligatoria		Curso - Taller
Modalidad	**Ciclo**	**Créditos**	**Clave**	**Prerrequisitos**
Presencial	7	8	I5113	Administración II

Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje	
	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)	*En otros ciclos (relación vertical)*
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	Formulación y evaluación de proyectos, promoción y evaluación de la productividad. Administración para la toma de decisiones. Metodología y práctica de la investigación, Especializarte optativa III, Optativa abierta, prácticas profesionales	Ciclos previos: Administración I, Contabilidad general, Administración II, Contabilidad de costos, Administración de recursos humanos, Contabilidad administrativa, Mercadotecnia, , Investigación de mercados , Desarrollo e innovación tecnológica, Promoción y publicidad , Administración financiera., Marco jurídico de las empresas, Responsabilidad social Ciclos posteriores: Administración de Pymes, Innovación, Evaluación de proyectos, mercado bursátil

Saberes previos

El estudiantado tendrá

- Conocimientos previos en la estructura de las áreas funcionales de la empresa: administración de las organizaciones, del área de contabilidad y finanzas, así como en el área de mercadotecnia y cuestiones jurídicas de los negocios.
- Conocimientos procedimentales con antelación sobre: llevar a cabo acciones sistematizadas sobre planes de trabajo en equipo y en lo individual para lograr un cometido.
- Saberes actitudinales en: actuar de acuerdo a la normatividad y valores, para mantener adecuadas relaciones de cooperación y colaboración en trabajos de equipo.

Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización
Gizelle Guadalupe Macías González	Enero de 2017	Alma Azucena Jiménez Padilla	06 de enero de 2023

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Desarrolla y sustenta un plan de negocios, para ofrecer un producto, servicio lucrativo, o emprendimiento social, de tipo innovador, como oportunidad de generar ingresos; a través de la metodología de aprendizajes basado en proyectos y en la resolución de problemas

Perfil de egreso

El perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.

- Será analítico, critico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
• El alumnado desarrollará la competencia de la escucha y ponderación de situaciones para accionar de forma asertiva, buscará, procesará y analizará críticamente información, será autocrítico y defenderá su postura, trabajará de forma colaborativa y autónoma, demostrará capacidades de investigación, propondrá procedimientos para la resolución de problemas llevará a cabo acciones de liderazgo y aplicará de forma ética y creativa sus conocimientos y habilidades de su campo laboral.	• El desarrollo de las competencias de la unidad de aprendizaje de desarrollo de emprendedores contribuirá a que el estudiantado identifique y lleve a cabo la ejecución de proyectos y estrategias administrativas que incremente su conocimiento práctico con referencias de investigaciones del área administrativa-organizacional, de mercadotecnia, finanzas, legislación y producción del campo disciplinar de la administración.	• La unidad de aprendizaje, facilitará al estudiantado el acceso a conceptos vinculados a la cultura del emprendimiento: los tipos de emprendimiento, las teorías de emprendimiento, los modelos de negocio, estudios de casos de iniciativas emprendedoras, hará tangibles la innovación y creatividad y tendrá conocimiento del entorno de la política pública hacia el fomento del emprendimiento. Esto con el fin de propiciar el surgimiento de un modelo de negocio que posibilite su autoempleo a través de retomar los conocimientos previos en materia de administración de empresas generando un plan de negocios. Asimismo contribuyendo al perfil de egreso de la carrera preparando al estudiantado en la elaboración de un modelo de negocio y en encaminar su potencial creativo e innovador a través de desarrollar la actitud emprendedora.

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: **El entorno emprendedor**
Entono creativo, emprendedor y de innovación Tipos y teorías de emprendimiento y el contexto de la política pública hacia el fomento del emprendimiento.
Unidad de competencia 2: **Modelos de negocios**
Los modelos y planes de negocio y su estructura. Estudios de casos de iniciativas emprendedoras.
Unidad de competencia 3: **La elaboración de un plan de negocios/**
La elaboración y presentación de un plan de negocios / plan administrativo de un producto, servicio o social

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Se sugiere utilizar diversas metodologías de acuerdo a las unidades de competencia. • La metodología de centros de interés se utilizará para analizar y estudiar el entorno emprendedor • La metodología de estudios de caso, será valiosa para hacer análisis de iniciativas emprendedoras • Y la metodología por proyecto, tomando en cuenta la importancia del medio y del producto, fortalecería está área. • Es deseable incorporar la metodología de sumar actividades extracurriculares como: un taller de emprendimiento, conferencias de financiamiento, registro de propiedad intelectual entre otros. • Incorporación de estrategias didácticas de modalidad a distancia, para	• El profesorado posibilitará que se conozca un tema "El entorno emprendedor" a partir de su estudio, desde las diferentes vertientes. Diseñará estrategias que permitan la observación, asociación. Así también realiza actividades para que el proceso creativo del estudiantado se genere en lo individual y posteriormente se comparta con un equipo • En los estudios de caso, el personal docente facilita estructuras y modelos de negocio y de estudios de caso. • En la metodología por proyecto, el o la docente propicia en los	• Desarrolla la creatividad a través de la innovación de alternativas empresariales y/o organizacionales. • El estudiante actúa de manera individual, para llegar a un conocimiento profundo desde lo global hasta el trabajo sistemático de análisis. Establecerá relaciones de causa efecto) y la expresión del conocimiento será a través de materializar y crear personalmente, (dibujos, símbolos, códigos, tablas comparativas y matrices de ideas innovadoras) • El estudiantado analiza la estructura de modelos de negocio y de casos con la intención de vincularse y

comunicación sincrónica y asincrónica, por ejemplo: loom (edición de videos), sutori, exelearning,, mentimeter, flipgip, chat google, etc.	equipos el debate y análisis de la matriz de ideas para elegir el proyecto y acompaña en el diseño y elaboración de cada apartado del modelo o plan de negocios. • Establecer el contacto, agendar, organizar y prever la incorporación de talleres, pláticas, conferencias que abonen al proyecto de la construcción del plan de negocios.	desarrolla una mentalidad emprendedora. • El estudiantado adquiere las habilidades y conocimientos para generar un ente económico en México al elaborar su plan de negocios. • Atender las actividades extracurriculares y participar activamente en las actividades, asistiendo y realizando las estrategias que se indiquen por ejemplo simulación de emprendimiento, entre otros.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño) Utiliza la metodología de aprendizaje basado en proyectos y resolución de problemas aplicándolas en su integración de plan de negocios, exponiéndolo y sustentándolo, como alternativa de actividad económica que genera ingresos lucrativos o sociales

Actividad	Producto
• Identificación de tipos de inteligencias • Lecturas sobre descubrir ideas y respuestas a cuestionamientos sobre inquietudes emprendedoras, fortalezas y gustos individuales • Actividades y técnicas de manejo de materiales y creación de ideas • Elaboración Matriz y evaluación de ideas y formato de Ideación • Revisión virtual del entorno emprendedor regulación y programas gubernamentales, a través de cuadros comparativos y clasificación, y programa ad hoc • Lectura y discusión de estudios de caso de iniciativas emprendedoras. Mediante conferencias interactivas con ponentes o lecturas, así como visitas a organizaciones y empresas. • Discusión sobre el emprendedor/a nace o se hace y las teorías del emprendimiento • Revisión de estructuras de planes y modelos de negocios de autores • Conformación de equipos multidisciplinares • Elaboración de primeros avances del plan de negocios • Elaboración de capítulos y apartados del plan de negocios • Revisión y modificación continua de apartados del plan de negocios, hasta obtener versión final • Elaboración del formato CANVAS , CANVAS Social • Respuesta a cuestionario sobre definiciones de plan de negocios • Identificar la guía y realizar la presentación final, (requerimientos de presentación de plan, de stand y resultados del concurso) • Actividad de evaluación • *Participación en actividades extracurriculares de Promoción económica, FOJAL, IMPI e identificación de marca, Identificación sector económico de visitas a empresas u organizaciones	• Respuesta de inteligencias múltiples • Cuestionario de gustos personales y matriz de ideas mixtas • Producto existente modificado • Cartulina con matriz de ideas y formato de ideación • Cuadro comparativo del entorno emprendedor • Reseña de estudios de caso • Tabla de contraste entre posturas sobre el surgimiento de la persona emprendedora e integración de posturas teóricas • Reporte de estructura de plan de negocios elegida • Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) • Cédula de asesoría • Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) • Cédula de asesoría (registros firmados por los estudiantes y el profesorado) y rúbrica de plan de negocios • Cuestionario • Formato CANVAS, CANVAS SOCIAL y migración digital • Rúbrica de presentación final. • Registro de Auto-Evaluación, coevaluación y evaluación de asesores y docentes. • *Asistencia y diploma

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
• Conocimientos de procesos creativos • Conocimiento de la política emprendedora y el entorno emprendedor	• Habilidades para establecer estrategias didácticas grupales, así como para generar secuencias didácticas y actividades que posibiliten	• Actitud de apertura y dinamismo hacia las propuestas de creatividad e innovación que se presenten de manera	• Respeto, responsabilidad, liderazgo, creatividad, empatía, vocación y compromiso docente.

• Conocimiento en estructuras de planes y modelos de negocio • Conocimiento de las áreas funcionales de las empresas e instituciones • Conocimiento sobre iniciativas emprendedoras exitosas.	al estudiantado generar ideas creativas e innovadoras	individual, conjunta, externa, interna y/o mixtas	

8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Rafael Alcaraz Rodríguez	El emprendedor de éxito	Mc Graw Hill	2020	
Alejandro Schnarch Kirberg	Creatividad e innovación	Alfa omega	2018	https://udgmulti.bibliotecasdigitales.com/read/9786075385037/index
Tracy, Brian	Emprende tu propio negocioantes de renunciar a tu empleo, aprende todo lo que puedas del mejor	Penguin Random House Grupo Editorial	2021	
Luis Alberto Ruano-Rogelio Velasco	Emprendimiento en el entorno digital. El lanzamiento de una starup	Alfaomega	2018	https://udgmulti.bibliotecasdigitales.com/read/9786075385044/index
Ayub, Arturo Elías,	El negociadorconsejos para triunfar en la vida y en los negocios	P enguin Random House Grupo Editorial	2021	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Bayardo Lilia y Macías González, Gizelle Guadalupe	Redes femeninas en la historia y en la actualidad. Desentramando lo alteño y lo chapeteado. Redes transgeneracionales y de negocios de las mujeres de las empresas familiares avícolas	El Colegio de Jalisco	2021	http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/1396
Macías González, Gizelle G.	Empresas familiares avícolas en los Altos de Jalisco, Trayectorias gestión y perspectivas y continuidad	MAPorrúa COECYTJAL UDG	2018	
Ferrón Solís, J. M. et. al.	La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México	IMEF	2016	
Imanol Belausteguigoitia	Empresas famiiares. Dinámica, equilibrio y consolidación	Mc Graw Hill	2017	https://udg.vitalsource.com/reader/books/9781456257637/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]!/4/2[cover]/2%4023:52
Gil Estallo, María de los Ángeles	Cómo crear y hacer funcionar una empresa	Alfaomega	2012	
Lerma Kichner, Alejandro E. et al.	Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor	CENGAGE	2007	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
	de éxito y no morir en el intento	Learning		
Arechavala Vargas, Ricardo	Sí, yo soy empresario pero ¿De qué tamaño?	Miguel Angel Porrúa	2014	
Aguilar Morales, Silvia et al.	De emprendedor a empresario	Grupo editorial Patria	2014	
Balanko Dicson, Greg	Cómo preparar un plan de negocios exitoso	Mc Graw Hill	2008	
Ferrón Solís, J. M. et al.	La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México	IMEF	2016	
Almaráz, Araceli y Luis Alfonso Ramírez	Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX	El Colegio de la frontera Norte	2016	
Oscar Hugo Pedraza Rendón	Modelo del plan de negocios	Grupo editorial Patria	2011	
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento, Conceptos y plan de negocios	Pearson	2014	

En otro idioma

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Carl J. Schramm	Burn the Business Plan. What Great Entrepreneurs Really Do	Simon and Schuster	2021	http://www.simonandschuster.com/books/Burn-the-Business-Plan/Carl-J-Schramm/9781476794358
Neck Heidi M.	A note on the components of entrepreneurial thought & action. The method of entrepreneurial Thought & action. The method of ET&a	Babson college	2018	https://www.babson.edu/media/babson/site-assets/content-assets/about/academics/centres-and-institutes/the-lewis-institute/fund-for-global-entrepreneurship/Entrepreneurial-Thought-and-Action-(ETA).pdf
Burton, M. Diane	A Careers Perspective on Entrepreneurship	Entrepreneurship theory and practice	2016	Volumen: 40 Número: 2 Página: 237-247 DOI: 10.1111/etap.12230
Anderson, Narus, and Van Rossum,	Customer value propositions in business markets	Harvad Business Review	2006	https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/545

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
				228/mod_folder/content/0/Andersson%2C%20Narus%2C%20Rossum_2006.pdf?forcedownload=1
Carl J. Schramm	The Entrepreneurial Imperative How America's Economic Miracle Will Reshape the World (and Change Your Life)	Harpercollins	2004	https://www.harpercollins.com/9780062276193/the-entrepreneurial-imperative/
Mcmullen, Jeffery S.	Entrepreneurial Judgment as Empathic Accuracy: A Sequential Decision-Making Approach to entrepreneurial Action	Journal of Institutional Economic	2015	http://jx7et9nz4x.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rfr_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Ajournal&rft.genre=article&rft.atitle=Entrepreneurial+judgment+as+empathic+accuracy%3A+A+sequential+decision-making+approach+to+entrepreneurial+action&rft.jtitle=Journal+of+Institutional+Economics&rft.au=McMullen%2C+Jeffery+S&rft.date=2015-09-04&rft.issn=1744-1374&rft.eissn=1744-1382&rft.volume=11&rft.issue=3&rft.spage=651&rft.epage=681&rft_id=info:doi/10.1017%2FS1744137413000386&rft.externalDBID=n%2Fa&rft.externalDocID=52926363&paramdict=es-ES Volumen: 11 Número: 3 Página: 651-681 DOI: 10.1017/S1744137413000386
Ibáñez, A.; San Sebastián, P. Marigil, O. ; Fernández, I. & Iglesias, A.	When you Train Enterprising, Entrepreneurial Attitudes Increase	Eds. Innovation and Entrepreneurship in Universites University of Deusto	2010	The Proceedings of the 3rd International FINPIN 2010 Conference, Joensuu, The publication series of Lahti University of Applied Sciences, pp. 102-109

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Ibáñez, A.; San Sebastián, P.; Fernández, I.; Marigil,O. & Iglesias, A	Are there Gender Differences in Students' Entrepreneurial Profile?	HAN Press	2011	Nandram,S. & Poppen,H. eds. Entreprenurship Special on Training and Education, Arhem, , pp. 155-166

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 09 de junio de 2023.

Nombre y firma del Director de División de Ciencias Sociales y de la Cultura	Nombre y firma del Presidente de Academia
Dr. Luis Aguilar Carvajal	Dr. Guillermo José Navarro del Toro

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES