

Economía I

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Economía		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica común obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	1	8	I5087	Ninguno	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)		En otros ciclos (relación vertical)		
	Administración I Contabilidad General		Economía II, Empresas Internacionales y su Proceso Contable, Economía Internacional para los Negocios, Estructura Económica para los Negocios, Política Comercial Internacional, Estadística I, Estadística II		
Saberes previos					
Nociones fundamentales de Álgebra; Manejo de Ecuaciones; Funciones y Relaciones Lineales y no Lineales. Precálculo y Lógica Matemática.					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización	
Cándido González Pérez	Enero de 2017	Cándido González Pérez Luis Enrique Romo González Jorge Alfredo Franco Iñiguez		Junio 2023	

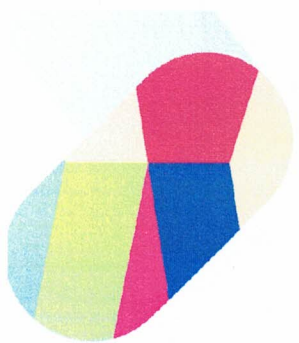
2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Es capaz de entender los fundamentos teóricos de la ciencia de la Economía y puede utilizar las herramientas del conocimiento para comprender los diferentes objetos de estudio, los principales conceptos, las relaciones de la economía con otras ciencias y tenga la habilidad de conocer los principales problemas económicos y sus soluciones. Al culminar el curso, el estudiante habrá obtenido la capacidad para realizar análisis de corte económico y distinguirá entre las diferentes ópticas científicas para determinar los objetos de estudio. Tendrá experiencia en detectar las características básicas de los fenómenos económicos y su vinculación con otras áreas de la ciencia. En los aspectos contables, habrá desarrollado la habilidad de utilizar de manera eficiente las cuentas nacionales y elaborar análisis particulares.

Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en innumerables instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones. Dentro de sus capacidades y funciones están:

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
 - a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
 - a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
 - c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.



3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas

a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

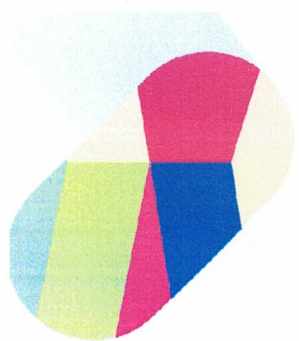
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.	Conocer el entramado del conocimiento de la economía clásica basado en la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios. Discutir el bagaje de la economía política y su objetivo principal de analizar la producción de mercancías.	Adentrarse en el conocimiento de las Cuentas Nacionales (Producto Interno Bruto, Producto Nacional Bruto). Micro y Macro Economía. Crecimiento y desarrollo económico.
Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.	Desarrollar capacidades para detectar las contradicciones intrínsecas del conocimiento científico de las ciencias del hombre y en especial de la economía. Conocer los diferentes métodos para conceptualizar cada uno de los objetos de estudio.	
Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.		
Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.		

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Introducción a la Economía.
Conoce cuál es el objeto de estudio de la Economía, los métodos y los instrumentos de análisis, y las relaciones que tiene con otras ciencias.
Unidad de competencia 2: Historia del Pensamiento Económico.
Conoce cuáles fueron y en qué consistieron los conocimientos de las corrientes pre-científicas como el Mercantilismo y la fisiocracia; cuáles son los principales postulados de la Economía Clásica y los de su antagonista la Economía Política.
Unidad de competencia 3: Fundamentos de Macroeconomía.
Mide el ingreso y el producto nacional para estar en posibilidad de conocer detalladamente cuáles son las variables macroeconómicas básicas como lo son el ingreso y el producto nacional y qué papel juegan en el ciclo económico general.
Unidad de competencia 4: Introducción al Análisis Macroeconómico.
Realizar lecturas críticas de los conceptos tales como la demanda agregada, el dinero, el equilibrio y la política económica con diferentes tipos de cambio (fijo y flexible)

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Exposición de temas específicos por parte del académico combinados con participaciones en equipo por parte de selección de alumnos por tema.	Actuar como facilitador en las exposiciones y moderando las discusiones. Agregar temas específicos para complementar la información de acuerdo a los temas específicos.	Participar al menos en dos ocasiones en exposiciones grupales, discutir los temas específicos en clase y elaborar un guión para la discusión una vez a la semana.



6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubro de evaluación	Actividad	Producto
1.- Elaboración de escritos semanales por temas específicos (35%). 2.- Participación en las discusiones (35%). 3.- Participación en la exposición de temas asignados con anticipación (30%).	1.- Elaboración de escritos semanales por temas específicos 2.- Participación en las discusiones 3.- Participación en la exposición de temas asignados con anticipación	1.- Ensayos con información relevante por cada uno de los temas. 2.- Demostrar conocimiento de los temas analizados en la discusión. 3.- Elaboración de guiones para la exposición por equipos.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocimiento de las principales teorías económicas.	Transmitir los objetivos principales del conocimiento científico de la economía para que los alumnos los estudien, los describan y los internalicen.	Positiva que les permita a los estudiantes analizar, discutir y problematizar sobre los conocimientos científicos.	Libertad para la discusión de temas expuestos y apertura para conocer teorías innovadoras que en algunos casos son adversas al entorno tradicional.

8. Bibliografía

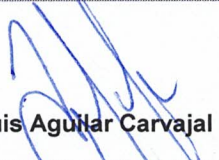

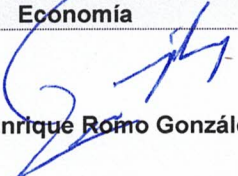
Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Mankiw, N. G.	2021	Macroeconomía – versión para América Latina	Cengage Learning	
Mankiw, N. G.	2020	Principios de economía	Cengage Learning	

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
González Pérez, C. & Padilla Ruezga, J. A.	2016	El ámbito de la formación y el empleo de los egresados de la Carrera de Administración del Centro Universitario de Los Altos	Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo ISSN 2007 – 7467.	
Parkin, M.	2018	Economía	Pearson-	
Chavarín Rodríguez, R. Fong Reynoso, C. & Riojos López, C.	2017	Rezagos de la economía de Jalisco en la apertura económica (1980-2015)	Arlequin	
Parkin, Michael	2015	Macroeconomía versión para Latinoamérica	Pearson	
Samuelson, P. A.	2019	Economía : con aplicaciones	McGraw Hill	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 01 de junio de 2023.

Nombre y firma del Director de la División de Ciencias Sociales y de la Cultura  Dr. Luis Aguilar Carvajal	 Nombre y firma del Presidente de Academia de Economía  Dr. Luis Enrique Romo González
---	---

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
 DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES