



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Nombre de la asignatura:	Finanzas Corporativas					
Clave de la materia:	D0845					
Prerrequisitos:	Conocimientos básicos de matemáticas, economía y contabilidad					
Área de formación	Especializante obligatoria					
Departamento de adscripción:	Departamento de Finanzas					
Centro Universitario:	Centro Universitario de los Altos					
Carga horaria:	Total de horas:	96	Hrs. Bajo la Conducción Académica:	48	Hrs. de Actividad Independiente:	48
Créditos:	6					
Tipo de curso:	Presencial					
Nivel de formación profesional:	Maestría					
Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:	Presencial					
Elaboró/Modificó:	Gildardo Adolfo Vargas Aguirre					
Profesor responsable:	Gildardo Adolfo Vargas Aguirre					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

**Fecha de actualización/
modificación:**

28 de noviembre de 2017

Objetivo General:

El estudiantado obtendrá los conceptos, principios y enfoques fundamentales de las finanzas corporativas, así como de las herramientas técnicas necesarias para resolver los problemas propios de la materia.

Objetivos particulares:

1. El estudiantado desarrollará las habilidades de evaluar críticamente información de modelos financieros.
2. El estudiantado adquirirá las herramientas necesarias para llevar a cabo análisis de estados financieros, evaluación de proyectos de inversión y de toma de decisiones de financiamiento.
3. El estudiantado diseñará y llevará a cabo modelos de análisis para conducirse en las principales decisiones del área financiera de la organización.

Contenido temático y Estructura conceptual:

1. Introducción a las finanzas corporativas
 - 1.1. Definición de finanzas
 - 1.2. Relación con otras áreas
2. El objetivo de las finanzas corporativas
 - 2.1. Principios de las finanzas corporativas
3. Tópicos actuales en finanzas corporativas
 - 3.1. Crisis de Hipotecas de Baja Calidad en Estados Unidos de 2007
 - 3.2. Quiebra de la empresa constructora ICA
 - 3.3. Tecnología Financiera (Fintech)
4. Teoría de decisiones
 - 4.1. Decisiones con certeza
 - 4.2. Decisiones con riesgo
 - 4.3. Decisiones con incertidumbre
5. Valor del dinero en el tiempo
6. Estados financieros y planeación estratégica



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- 6.1. Estados financieros básicos
- 6.2. Estados financieros secundarios
- 6.3. Estados financieros como herramienta de planeación
7. Administración del capital de trabajo
 - 7.1. Rotaciones de inventarios, cuentas por pagar y por cobrar
 - 7.2. Ciclo de conversión de efectivo
 - 7.3. Saldo óptimo de efectivo
 - 7.4. Financiamiento
8. Decisiones de inversión
9. Decisiones de financiamiento
10. Decisiones de dividendos

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La asignatura se impartirá en modalidad presencial, llevándose a la par tutoriales en línea. Las técnicas a utilizarse implicarán lecturas, análisis, debates, discusiones, elaboración de estudios y exposiciones de manera individual o de equipo. Se solicitará que el estudiantado realice documentos de investigación para generar discusiones grupales basados en argumentos individuales.

Bibliografía y materiales académicos aconsejables:

Básica:

Damodaran, A. (2015). Applied Corporate Finance (4th Edition). John Wiley and Sons, Inc.: Hoboken, New Jersey.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de administración financiera. México: Pearson Educación.

Ross, S. A., Westerfield, R., & Jaffe, J. F. (2009). Finanzas corporativas. México: McGraw-Hill.

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

El estudiantado conocerá las principales decisiones que se deben tomar en el campo de las finanzas corporativas, así como los criterios que rigen la toma de cada una de estas decisiones.

El estudiantado obtendrá las habilidades para desarrollar análisis de estados financieros y de evaluación de proyectos y de alternativas de financiamiento.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

El estudiantado desarrollará una actitud reflexiva ante las necesidades financieras de las organizaciones en las que se desenvuelva, a fin de generar soluciones adaptadas a situaciones concretas.

El estudiantado desarrollará valores de responsabilidad y honestidad ante las necesidades financieras de las organizaciones en las que se desenvuelva, con el propósito de que sus propuestas de solución sean generadas de la forma más objetiva posible.

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:

La asignatura provee de una serie de teorías y herramientas prácticas con sustento científico, las cuales contribuyen a mejorar la práctica de la administración del egresado, en particular, en el aspecto financiero.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

Las actividades propuestas consistirán en realizar prácticas de los temas vistos en clase con información que los alumnos obtendrán de la Bolsa Mexicana de Valores, la cual es información pública de empresas reales.

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:

Criterio	Valor
Participación en foros	20%
Exámenes	40%
Trabajos prácticos	40%