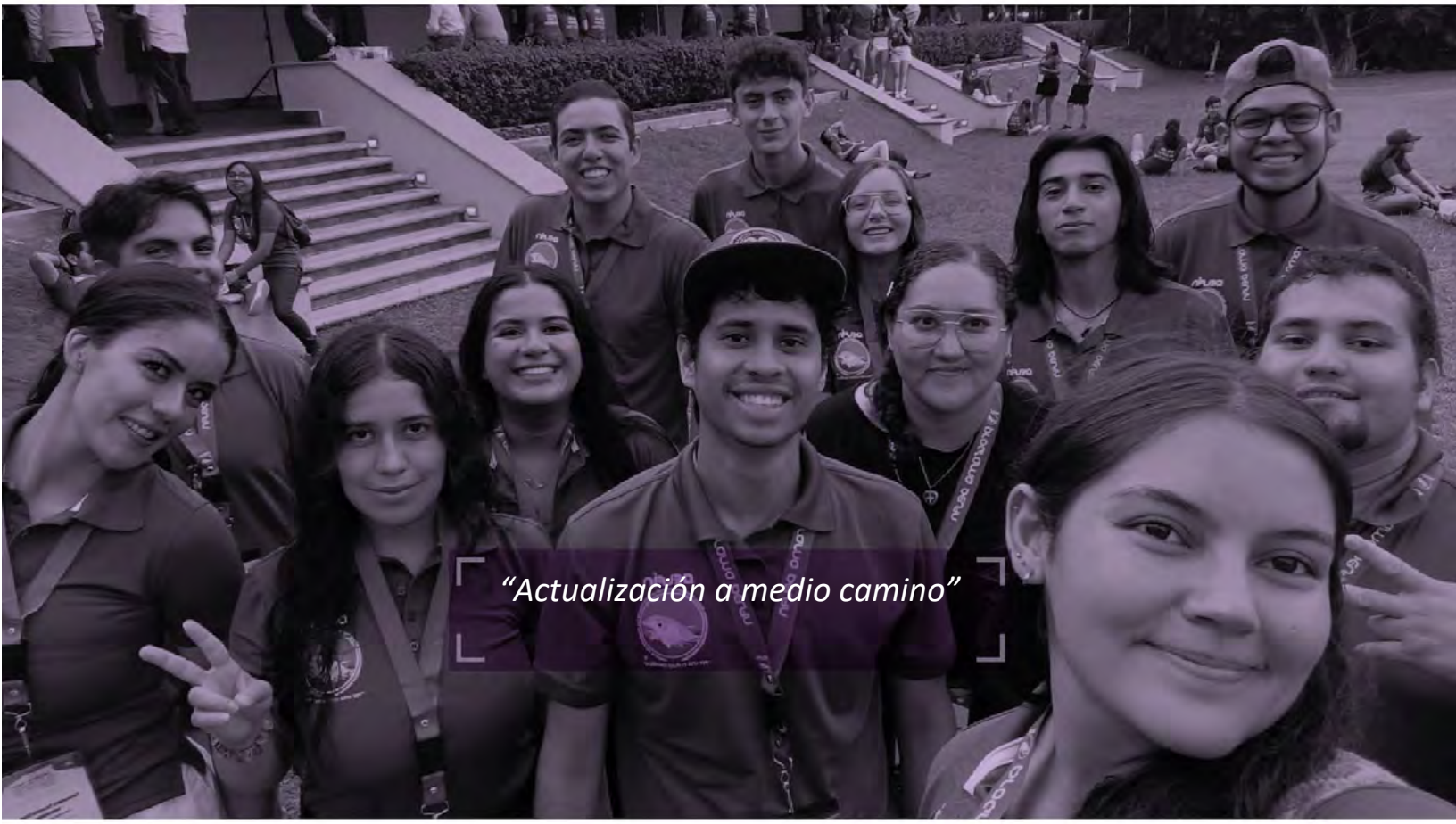
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PDI

PLAN DE DESARROLLO CUALTOS

2019-2025, VISIÓN 2030



"Actualización a medio camino"

Índice

Mensaje de la Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez, Rectora del Centro Universitario 3

Introducción 6

Misión y Visión 2030 9

Estructura conceptual 14

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas 18

- Docencia e innovación académica 20
- Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento 21
- Extensión y responsabilidad social 22
- Difusión de la cultura 23

Programas Institucionales y su impacto en los ODS 24

Metas del Centro Universitario, de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional 27

- Docencia e innovación académica 29
- Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento 31
- Extensión y responsabilidad social 32
- Difusión de la cultura 34

Proyectos estratégicos 35

- Docencia e innovación académica 36
- Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento 48
- Extensión y responsabilidad social 54

Difusión de la cultura 64

Anexo: Alineación de la Política de Cultura de Paz a los proyectos estratégicos 70

Referencias 72

Glosario 81

Directorio 83

Mensaje de la Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez, Rectora del Centro Universitario

Hace casi dos mil años, el filósofo romano Séneca dijo que no puede haber vientos favorables para aquel que no sabe hacia dónde va. Esta frase, tan vigente hoy como entonces, da cuenta magistralmente de la importancia que tiene la definición del destino al que queremos llegar antes de emprender una travesía. En la Universidad de Guadalajara en general, y específicamente en el Centro Universitario de Los Altos, que me honro en dirigir, hemos tenido siempre presente que sólo a través de la definición de metas y la correspondiente planeación para alcanzarlas, es posible coordinar esfuerzos y valorar cada logro, con la mira siempre fija en el objetivo planteado.

En el 2020, hicimos ajustes al a nuestro plan de desarrollo en medio de una crisis de escala mundial que cambió mucho de lo que asumíamos como normal hasta entonces. Tres años después, de acuerdo con lo que marca la normatividad universitaria, lo hacemos nuevamente, considerando ahora los aprendizajes que nos ha dejado la Pandemia de COVID-19, incluyendo elementos que tienen que ver con nuevos escenarios que emergen a la luz de lo que se reconoce ya como "la nueva normalidad", así como las oportunidades que exigen una acción inmediata, identificadas gracias al análisis de las condiciones actuales en la región, el país y el mundo. Así, en un ejercicio colegiado y participativo en todos los niveles de la estructura institucional, ajustamos nuestras metas al 2030 con una misión y una visión de rumbo bien definidas. Este trabajo nos ha permitido también calibrar estrategias para ser más eficientes y efectivos, supeditando el trabajo administrativo a las funciones sustantivas que la sociedad nos ha encomendado.

Los proyectos que el CUALTOS ha establecido como estratégicos en esta puesta a punto, acorde con los que también ha planteado la Red Universitaria en Jalisco de la Benemérita Universidad de Guadalajara, buscan:

a) Llevar a nuestro centro universitario al diseño y puesta en marcha de nuevos enfoques de enseñanza que se habrán de constituir como plataformas innovadoras para un desarrollo más integral de nuestros alumnos. Estos enfoques serán aplicados en la oferta educativa del CUALTOS que, además de contar con programas ya consolidados, se está diversificando para ajustarse a las demandas y requerimientos de la Región Altos Sur del estado de Jalisco. Las estrategias en este sentido buscan, además, que se aseguren las condiciones para que las trayectorias académicas permitan una mejor inserción de los egresados en el mercado laboral, tanto en un ejercicio profesional en espacios tradicionales de desempeño, como aquel que se habrá de realizar en opciones diferentes, con ejercicios innovadores e incluso, en los nuevos espacios generados por las propias acciones de emprendimiento que queremos que nuestros egresados realicen y para lo cual, también los estamos formando.

b) Lograr un desarrollo más integral para todos los miembros de la comunidad universitaria y la consolidación de una gran familia universitaria, caracterizada por su identidad compartida y su profundo compromiso social.

c) Prevenir y erradicar la violencia de género, crear una cultura de paz, así como impulsar el cuidado del medio ambiente, la sustentabilidad y la preservación de todos los patrimonios de los que no somos dueños, sino solo administradores.

d) Diversificar los servicios que ofrecemos, tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, y estrechar a través de estos, la vinculación que hemos logrado ya establecer con todos los sectores.

e) Impulsar la investigación de alto nivel, así como la transferencia de los conocimientos generados, buscando que nuestra institución siga siendo factor, motor y guía para el desarrollo regional en todos sus ámbitos y dimensiones. Ello implica fortalecer las vocaciones científicas desde el pregrado, el impulso a la habilitación de nuestro personal académico para la generación de conocimientos hacia la solución de problemas desde abordajes, inter, multi y transdisciplinares; el desarrollo de grupos de investigación articulados con las redes

que se encuentran en la frontera del conocimiento; el desarrollo de los espacios adecuados para estas tareas y de la misma manera, el impulso a la búsqueda de soluciones específicas a los problemas locales, con perspectivas globales y desde la base de los conocimientos generados.

f) Lograr más con lo que tenemos, sin decremento en los niveles de calidad alcanzados.

Estas estrategias implican, por supuesto grandes retos que, como siempre, esta gran comunidad universitaria ha asumido con compromiso y responsabilidad en todos los niveles y ámbitos de competencia; pero constituyen también los medios para sacar provecho de los vientos favorables que vislumbramos en el camino al destino que nos hemos planteado, y estamos conscientes de ello.

En CUALTOS hemos conformado una comunidad solidaria, con responsabilidad social y consciente del papel tan importante que, como parte de la Universidad de Guadalajara, tenemos en el desarrollo regional y nacional. Expreso a todos y cada uno de sus integrantes mi reconocimiento y profundo respeto por su compromiso, así como mi agradecimiento por su participación y esfuerzo en este importante ejercicio de planeación realizado.

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora

Introducción

El plan de desarrollo institucional (PDI) es el documento en el que la Universidad de Guadalajara debe estructurar sus actividades de planeación a corto, mediano y largo plazo. De acuerdo con la normatividad universitaria, este plan debe ser revisado y ajustado cada tres años, correspondiendo al Consejo de Rectores, máximo órgano colegiado de planeación de la institución, la responsabilidad de definir la ruta de revisión y de actualización de este documento en toda la Red Universitaria, para presentar después la nueva versión ante el H. Consejo General Universitario para su análisis y aprobación. A la par de la revisión del PDI, todas las instancias de la Red Universitaria, también por ley universitaria, deben hacer los ajustes a sus planes de desarrollo particulares (PDC y PDS).

Es por lo anterior que el 19 de agosto del 2022, el Consejo de Rectores y la Comisión de actualización del PDI de la Universidad de Guadalajara (U de G) acordaron una propuesta de trabajo, que correspondió a la Coordinación General de Planeación y Evaluación poner en marcha, a fin de realizar un ejercicio estructurado con base en tres fases:

Fase 1. Diagnóstico.

Para la cual se establecieron tres etapas:

Etapa 1. Realización de una evaluación diagnóstica del PDI vigente, de manera articulada y colaborativa entre todas las Coordinaciones Generales, Direcciones Generales, Sistema de Educación Media Superior y de Universidad Virtual, Secretarías Académicas y Coordinaciones de Planeación de los Centros Universitarios de la Red. Este ejercicio, dio como resultado, un conjunto de elementos que permiten concluir acerca de la necesidad de replantear los objetivos, estrategias e indicadores de los cuatro propósitos sustantivos incluidos en el PDI.

Etapa 2. Evaluación de los PDC y PDS, con la participación de autoridades de los Centros Universitarios y Sistemas. Su resultado permitió valorar el cumplimiento de las metas al 2020 y 2021, y propició elementos para determinar la necesidad de revisar y ajustar, tanto los indicadores, como las metas establecidas en estos documentos.

Etapa 3. Integración de las evaluaciones realizadas al PDI, y a los PDC y PDS, articulándolos para ofrecer a la institución, los insumos necesarios para el proceso de actualización.

Fase 2. Actualización.

En fase se realizó una consulta a gran escala con la comunidad universitaria y la sociedad en general, en la que participaron 33,427 personas. Los temas abordados fueron: a) la necesidad de revisar y actualizar el PDI; b) la perspectiva a corto y mediano plazo acerca de la calidad y la excelencia en la Universidad de Guadalajara; c) los valores universitarios que tienen más relevancia e importancia; d) los elementos necesarios para la formación integral, la docencia de calidad, la investigación de alto nivel, la transferencia tecnológica y del conocimiento; el acceso universal a la cultura y el conocimiento; la extensión; la vinculación y, finalmente, las oportunidades para la mejora de la gestión.

Con base en los resultados de esta consulta, se realizó un ejercicio de planeación colaborativa con la participación de los miembros de todos los sectores de la comunidad universitaria, en el que fueron revisados los indicadores y ajustadas las metas de escala institucional. Asimismo, con base en este ejercicio, se realizaron

ajustes a los proyectos estratégicos institucionales, que dieron la pauta para el ajuste de los proyectos de los Centros Universitarios y Sistemas de la Red.

La consulta también proporcionó insumos para la revisión de los planes específicos de centros de la red. En el ejercicio realizado en el CUALTOS participaron 606 miembros de su comunidad universitaria, distribuidos de la siguiente manera: el 66.67% estudiantes; el 17.33%, personal docente; el 2.31%, personal de investigación; el 10.73%, personal directivo y administrativo; el 2.48%, egresados; el 0.33%, empresarios, y el 0.17% funcionarios públicos. Los resultados fueron los siguientes: el 27.12% de los participantes expresó que la Universidad debe ser reconocida como referente global por su alta calidad y compromiso con la sociedad; el 33%, concuerda en que los valores que deben caracterizar a esta comunidad universitaria deben ser: el profesionalismo, la excelencia y la disciplina; el 51.93% coincide en que es necesario incrementar y mejorar la infraestructura física y tecnológica; actualizar los planes y programas de estudio para asegurar que sigan siendo pertinentes e incrementar la oferta de educación continua; el 70.92% concuerdan en que es necesario generar habilidades y competencias transversales para relacionarse y comunicarse de manera efectiva (habilidades blandas); que se requiere mejorar el perfil internacional de estudiantes (idiomas y movilidad) y que se debe incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades sociales, artísticas y deportivas; el 57.96% coincide en que deben ser reforzadas las habilidades digitales y pedagógicas del personal docente para la mejora del proceso de enseñanza; asimismo, que se debe incentivar y reconocer al personal académico por su desempeño docente y que es necesario igualar las oportunidades para el desarrollo y profesionalización docente; el 45.17% considera que es necesario incrementar la incorporación temprana a la investigación, identificar el talento en todos los niveles, mejorar los espacios y equipamientos para la investigación e también incrementar la difusión del conocimiento generado por la universidad; el 55.45% coincide en la necesidad de incrementar los apoyos para el desarrollo de estancias, prácticas profesionales y otras actividades que brinden a las y los estudiantes, una experiencia real en el ámbito laboral; igualmente, coincidieron en que es necesario mejorar la calidad y difusión de los servicios universitarios que se brindan al interior de la institución y a la sociedad en general, así como incrementar la vinculación entre la universidad y los sectores público, privado y social para la solución de problemas específicos de éstos. El 55.82% considera que es necesario incrementar el acceso de la comunidad universitaria y la sociedad en general a los eventos culturales y artísticos dentro y fuera del área metropolitana de Guadalajara; que se deben incrementar los apoyos y estímulos a los centros educativos de la Red para el desarrollo de eventos artísticos- culturales, e incrementar el apoyo a los creadores de arte y/o artistas de la Universidad. En lo referente a la gestión institucional, el 57.79% considera que es necesario reducir los tiempos que se invierten en los diferentes procesos y trámites administrativos; que debe haber mayor participación de la comunidad universitaria en la definición de acciones y proyectos (gobernanza) y que se requiere mejorar el seguimiento y la evaluación de la gestión institucional. Con estos resultados, el CUALTOS definió 18 proyectos estratégicos que buscan atender las necesidades y aprovechar las oportunidades que la comunidad ha expuesto como prioritarias.

Una vez definidos los proyectos estratégicos de cada entidad de la Red, se realizó un ejercicio de puesta en común y retroalimentación, bajo el enfoque de “escucha activa”, generando un espacio de colaboración entre todas las entidades de la red y realizándose después, el ajuste correspondiente derivado de la experiencia. Este ejercicio permitió conformar una visión común acerca de las estrategias para el abordaje de problemas compartidos y el desarrollo de alternativas para aquellos que son particulares de las regiones específicas en los que los centros universitarios inciden.

Así, el presente documento, da cuenta de todo el trabajo realizado y presenta a la comunidad universitaria del Centro Universitario de Los Altos, el producto de la revisión de todos los elementos para esta puesta a punto de su Plan de Desarrollo, así como los proyectos que han sido definidos como estratégicos al 2030.

Misión y Visión 2030

Misión

El Centro Universitario de los Altos, como parte de la Universidad de Guadalajara, está comprometido con su comunidad universitaria y con la sociedad para atender sus necesidades y requerimientos en materia de educación superior, de investigación científica y tecnológica -tanto básica como aplicada-, de extensión, de vinculación, y de difusión de la ciencia y la cultura, principalmente en la Región Altos Sur del estado de Jalisco. Estas acciones se llevan a cabo con calidad, innovación y transparencia; apegadas a los principios de justicia, equidad social y de género, desarrollo sostenible y de cultura de paz; desde un enfoque multi, inter y transdisciplinar; para lo cual, su estructura, organización y funcionamiento aseguran una gobernanza responsable, honesta, transparente y confiable, así como el cumplimiento de sus funciones de manera eficaz y eficiente.

Visión al 2030

El Centro Universitario de los Altos es reconocido a nivel regional, nacional e internacional por sus actividades de docencia, investigación, extensión y vinculación, así como por los valores que promueve para el desarrollo de éstas. Es, además, un actor que incide de manera determinante en el cambio social y productivo mediante la formación del capital humano que la sociedad necesita, la generación del conocimiento que el desarrollo en todos los ámbitos y niveles requiere, y el diseño e implementación de mecanismos de transferencia del conocimiento y la tecnología que promueven un desarrollo sostenible, equitativo y responsable de la región, el estado y el país.

Valores

El *Código de Ética* de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.

Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.

Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.

Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.

Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.

Honestidad

Condúcete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.

Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología, opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.

Justicia

Respeta los derechos humanos y da a cada uno lo que por derecho le corresponde.

Legalidad

Respeta el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.

Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.

Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.

Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.

Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.

Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.

Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.

Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.

Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.

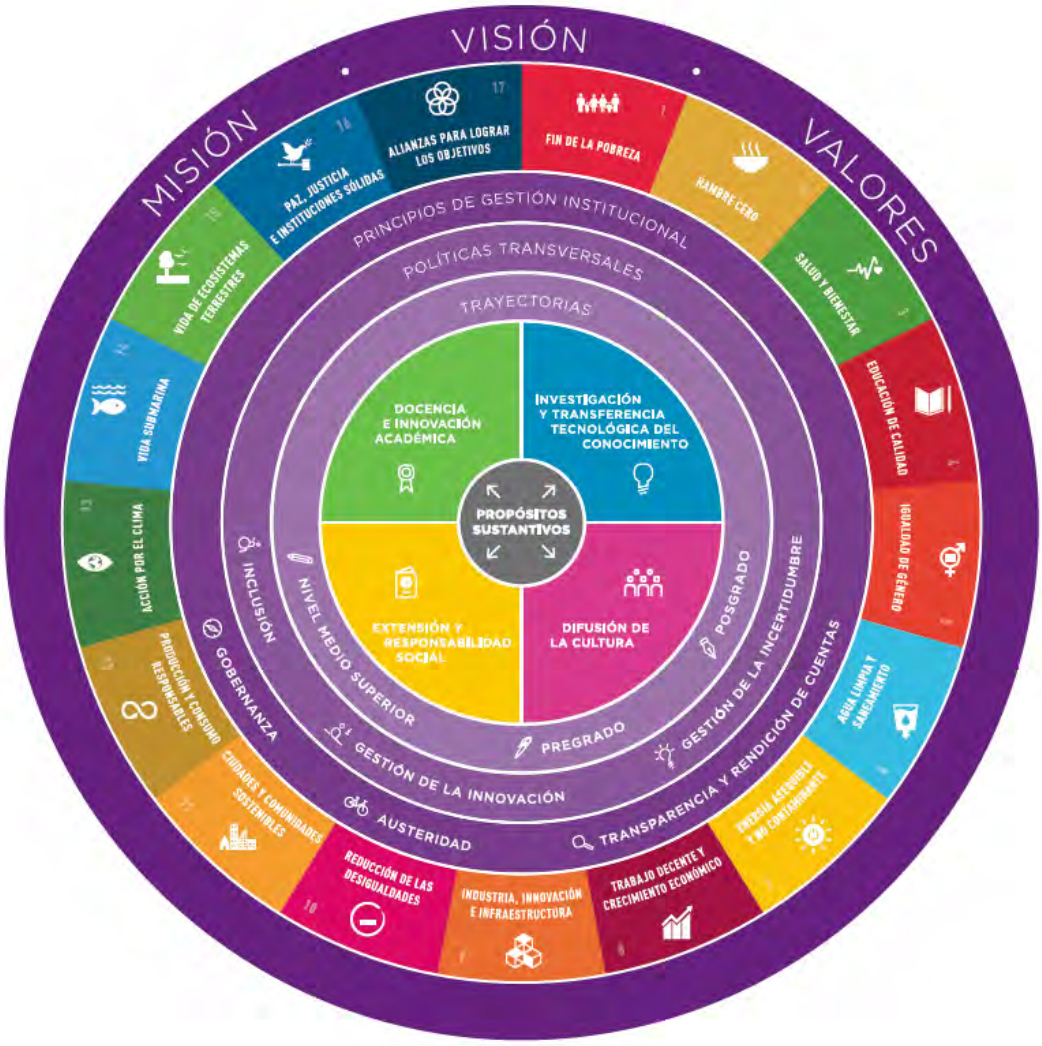
Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.

Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional, abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y el incremento en cuanto al número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.

Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.

Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.

Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas

específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.

Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.

Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.

Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Trayectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo con cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.

Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.

Pregrado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan tanto incorporarse como adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.

Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Nota: La versión integral de los Principios de Gestión Institucional, las Políticas Transversales y para Trayectorias Escolares puede encontrarse en texto completo en el Plan de Desarrollo Institucional.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos partícipes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.

Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

Problemáticas detectadas:

- El Centro Universitario de Los Altos tiene 14 programas educativos de pregrado, de los cuales, solamente 2 cuentan con un plan de estudios revisado en los tiempos marcados como ideales por parte de la Administración General. Es por lo anterior, que es urgente una revisión curricular del resto de los programas educativos, que, aunque no es una atribución del Centro Universitario, si requiere de su completa participación y colaboración, en articulación con el resto de los centros que ofrecen estos programas. Asimismo, esta revisión implica el aseguramiento de las condiciones de calidad con las que el programa se ofrece, así como del nivel de pertinencia que guarda en relación con las necesidades y requerimientos de la región y del país.
- El regreso a la presencialidad después del confinamiento debido a la pandemia de COVID-19 ha representado nuevos retos para la formación de los estudiantes. Durante dos años, las tecnologías para la información y la comunicación fueron el principal medio para el aprendizaje, propiciando en los docentes y alumnos un mayor nivel de uso de las tecnologías. Actualmente es necesaria una articulación con nuevos modelos y enfoques de aprendizaje que saquen provecho de esas habilidades de autogestión generadas. A la fecha, dentro del Programa de Transformación Pedagógica y Digital de la UdeG, el CUALTOS está desarrollando 9 unidades bajo este enfoque como experiencia piloto. El objetivo es que, en breve, las experiencias derivadas de este pilotaje sean usadas para impulsar el desarrollo de un mayor número de unidades de aprendizaje bajo este enfoque.
- El Centro Universitario de Los Altos cuenta actualmente con un programa de tutorías que asegura que todos los alumnos cuenten con este servicio, ya sea de manera individual o grupal. Sin embargo, es necesario desarrollar mayores acciones de seguimiento de la trayectoria, en virtud de que, al regreso a la presencialidad, los alumnos muestran necesidades en materia de atención emocional, desarrollo de habilidades para la vida universitaria, organización del tiempo, entre otros, que se suman a deficiencias en su formación previa, derivada de las formas en las que su instrucción se realizó durante el confinamiento.
- La pandemia de COVID 19, aunada a las dinámicas sociales actuales, ha tenido repercusiones en la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria. Es por ello que se requiere hacer un énfasis especial en la generación de un clima institucional sano que permita el desarrollo humano e integral de todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Egresados y demás profesionistas en la región de Los Altos Sur del Estado de Jalisco demandan constante capacitación y actualización para su ejercicio profesional. Sin embargo, las opciones para estas actividades son muy escasas. Es por ello que el CUALTOS busca ampliar su oferta, considerando las demandas de los diversos sectores.
- No se cuenta con una base de datos completa, actualizada y confiable de los egresados del CUALTOS ni de los espacios en los que se desarrollan profesionalmente, por ello, la comunicación con este grupo de universitarios ha resultado difícil. Documentar sistemáticamente quiénes son y en dónde están los egresados del CUALTOS es el primer paso para estrechar la comunicación con ellos y poder documentar sus experiencias laborales.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Problemáticas detectadas:

- Cada vez son menos las oportunidades que tienen los jóvenes estudiantes para incorporarse a actividades de investigación. Las políticas actuales de fomento a la titulación han provocado que la elaboración de una tesis sea una opción muy poco elegida. Asimismo, la insuficiencia de apoyos para la contratación de auxiliares de investigación, en conjunto con la falta de oportunidades, están ocasionando que los jóvenes al egresar no tengan en su expectativa de desarrollo profesional a la carrera científica.
- El Centro Universitario de los Altos actualmente cuenta con 2 grupos de investigación consolidados, esto con base en los requisitos establecidos por el PRODEP, son: el CA-433 Educación y sociedad y el CA-805 Biomedicina, donde participan solamente 10 profesores de tiempo completo del Centro Universitario; por tanto el 89% de los profesores de tiempo completo y el 76% de miembros del S.N.I, no están incorporados a grupos consolidados, por lo anterior, es necesario generar acciones para que los demás grupos puedan alcanzar un mayor nivel de consolidación y aquellos que ya están consolidados, lo conserven.
- La región de los Altos Sur del Estado de Jalisco presenta grandes oportunidades para el emprendimiento. El CIIO del CUALTOS ha tenido mucho éxito y demanda, incubando a la fecha, 27 empresas desde el 2019, con 14 registros de marca, 1 modelo de utilidad y 24 actividades de capacitación a empresas de la región. Sin embargo, aún se requiere de un esfuerzo mayor, implantando una cultura del emprendimiento a escala general entre la comunidad universitaria, para poder atender este requerimiento social.
- Los niveles actuales de transferencia tecnológica y de conocimiento son menores a las necesidades del entorno económico y social. Es imprescindible incrementar la vinculación de los proyectos de investigación con las necesidades de la población, buscando generar alternativas de solución a los problemas que subyacen a éstas.

Extensión y responsabilidad social

Problemáticas detectadas

- El medio ambiente reclama acciones inmediatas en todos los niveles, dado que el grado de deterioro y daño ya no permite permanecer indiferente y exige la toma de acciones efectivas para buscar detener o revertir los daños actuales.
- Se requiere una promoción sistematizada de los servicios que el CUALTOS ofrece a la comunidad de manera que lleguen a un sector mayor de la población de la zona Altos Sur del Estado de Jalisco.
- El Centro Universitario cuenta actualmente con 510 convenios de colaboración para prácticas profesionales y nuestras actividades de servicio social son reguladas por convenios que se gestionan a escala institucional. Sin embargo, el desarrollo actual de la matrícula y de la oferta académica, exigen que el espacio de acción sea ampliado y diversificado, lo que requiere el establecimiento y gestión de un mayor número de ellos ante las instancias que corresponda.
- Las medidas tomadas a la fecha en relación con la ampliación de la oferta educativa han permitido el incremento de la oportunidad para que los jóvenes puedan estudiar una carrera universitaria en el CUALTOS. En 2019, 25 de cada 100 aspirantes lograban ingresar al Centro Universitario de los Altos y actualmente 34 aspirantes de cada 100 lo logran. Sin embargo, aun 7 de cada 10 no pueden acceder a la educación superior en el Centro Universitario de Los Altos, por lo que es necesario buscar opciones que posibiliten un mayor acceso sin detrimento de la calidad.
- Los casos de violencia de cualquier tipo y en especial, de violencia de género, no son identificados y canalizados adecuadamente debido a un desconocimiento por parte de la sociedad acerca de los diferentes ámbitos y/o modalidades en las que se puede presentar. Ello se ve agravado debido a que, en muchas ocasiones, la violencia es vista como algo normal o como una consecuencia lógica de una provocación, es por ello que se requiere de acciones de formación que aseguren la visibilidad de estos casos y conozcan los protocolos y acciones a seguir. Intervenir con estos temas entre los miembros de la Comunidad Universitaria, no solamente ayuda a bajar la incidencia de estos casos al interior de sus propias comunidades, sino que impacta también en el entorno social a mayor escala

Difusión de la cultura

Problemáticas detectadas

- En la encuesta más reciente sobre identidad universitaria, realizada en octubre del 2022 por la Coordinación General de Servicios Universitarios de la Administración General, en la que participaron alumnos y trabajadores universitarios del CUALTOS, resultó que el 77.42% manifestó sentirse parte de la Universidad de Guadalajara, estar orgulloso de ser universitario y sentirse gratamente vinculado a su Centro Universitario. Este dato da cuenta de la necesidad de continuar con acciones que propicien el desarrollo de la identidad universitaria, haciendo énfasis en el compromiso social, el sentido de pertenencia, la colaboración decidida y el compromiso para el logro de los objetivos institucionales.
- La sociedad enfrenta nuevos retos derivados de las dinámicas actuales, que, en gran medida se han visto impactadas por los efectos nocivos del confinamiento en la Pandemia de COVID 19. El encierro ocasionó el incremento de problemas emocionales, depresión, adicciones y violencia en todas sus formas, entre muchos otros. Ofrecer a la población en general la oportunidad de participar en actividades artísticas y culturales permite abonar al bienestar de la sociedad en la región de influencia del Centro Universitario, además de que consolida la identidad regional y proporciona los medios para valorar su patrimonio tangible e intangible.
- Los nuevos paradigmas de administración y gobernanza a nivel global han inaugurado una serie de posibilidades para sistematizar y hacer más eficientes los procesos institucionales, aprovechando las herramientas digitales aplicadas. Esta tendencia no solo permite agilizar los procesos, sino brindar mayor certeza y transparencia a los mismos, disminuyendo la huella de carbono que se suele generar con la tramitología burocrática de los modelos anteriores.
- En el mismo sentido, este nuevo paradigma permite incorporar la inteligencia colectiva institucional para la mejora continua; así como la supervisión continua de los objetivos demarcados por las instituciones vinculados al ejercicio del gasto.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS

Docencia e innovación académica

Innovación curricular
Innovación educativa
Trayectoria académica
Desarrollo Integral
Egresados e inserción profesional
Educación continua

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
Atención y fomento a la investigación
Transferencia tecnológica y del conocimiento

Extensión y responsabilidad social

Cuidado del medio ambiente
Extensión de los servicios universitarios
Vinculación con los sectores público, social y privado
Acceso a la educación
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género

Difusión de la cultura

Identidad universitaria
Acceso a la cultura
Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Propósito Sustantivo	Programa Institucional Estratégico	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia	7. Energía asequible y no contaminante	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr los objetivos	Total
Docencia e innovación académica	Innovación curricular																		6
	Innovación educativa																		3
	Trayectoria académica																		4
	Desarrollo Integral																		6
	Egresados e inserción profesional																		9
	Educación continua																		4
Investigación y transferencia del conocimiento	Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																		4
	Atención y fomento a la investigación																		17
	Transferencia tecnológica y del conocimiento																		13
Extensión y responsabilidad social	Cuidado del medio ambiente																		2
	Extensión de los servicios universitarios																		7
	Vinculación con los sectores público, social y privado																		6
	Acceso a la educación																		6
	Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																		17
Difusión de la cultura	Identidad universitaria																		5
	Acceso a la cultura																		8
	Gestión Institucional																		17
	Total	8	4	10	16	7	5	5	13	7	11	8	6	6	4	4	7	13	134

Metas del Centro Universitario, de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional

Los indicadores son instrumentos que permiten conocer el grado de avance o rezago en el cumplimiento de una meta que atiende a un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance hacia los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, han sido planteadas de manera realista, pero ambiciosa, buscando dar cuenta del compromiso del Centro Universitario por el logro del objetivo y la manera en la que los esfuerzos deben ser administrados en este periodo 2022-2025 y al año 2030.

A continuación, se muestran los indicadores y metas establecidos por el Centro Universitario de los Altos y la manera en la que éstos contribuyen al alcance de las metas globales del PDI.

Docencia e innovación académica

			Línea base	Propuestas de metas				
Programa	**Logro**	**Nombre del indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2030**
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos	0.00%	0.00%	34.78%	56.00%	76.92%	84.62%
		Tasa de variación anual de programas educativos creados	-	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%	100.00%	93.33%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados	44.44%	44.44%	44.44%	44.44%	44.44%	66.67%
Innovación educativa	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas	0.00%	1.28%	4.31%	8.53%	16.97%	97.91%
		Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo	-	0.00%	100.00%	0.00%	33.33%	0.00%

			Línea base	Propuestas de metas				
Programa	**Logro**	**Nombre del indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2030**
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte	61.54%	62.87%	77.43%	78.49%	82.53%	85.01%
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte	90.19%	89.01%	89.31%	88.90%	89.57%	92.55%
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte	57.81%	55.59%	58.70%	59.34%	61.66%	63.15%
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral	-	0.04%	1.78%	2.62%	0.00%	2.38%
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año	60.68%	69.62%	69.61%	70.47%	69.67%	70.00%
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua	-	208.47%	9.89%	10.00%	9.09%	33.33%

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

			Línea base	Propuestas de metas				
Programa	**Logro**	**Nombre del indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2030**
Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria	Tasa de variación de centros de emprendimiento e innovación de la Red Universitaria	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento	-	122.22%	-75.00%	0.00%	0.00%	150.00%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento	-	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	33.33%
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI)	-	51.61%	0.00%	2.13%	2.08%	12.24%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana	-	18.52%	46.88%	6.38%	10.00%	31.82%
		Tasa de variación de grupos de investigación	-	-5.26%	0.00%	5.56%	0.00%	21.05%
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento	-	100.00%	100.00%	33.33%	12.50%	0.00%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la Universidad de Guadalajara	-	166.10%	5.10%	7.27%	6.78%	29.63%

Extensión y responsabilidad social

			Línea base	Propuestas de metas				
Programa	**Logro**	**Nombre del indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2030**
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita	-	31.73%	2.89%	0.24%	-0.18%	-2.40%
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos)	-	-7.41%	1.00%	1.98%	0.00%	4.85%
		Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara	-	-19.54%	3.80%	7.32%	7.95%	26.32%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara	-	2.56%	2.50%	0.00%	2.44%	0.00%
Vinculación con los sectores público, social y privado	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara	-	0.00%	100.00%	100.00%	50.00%	66.67%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara	-	0.05%	2.22%	4.25%	1.05%	8.17%
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara	-	-6.41%	2.63%	11.90%	1.37%	0.78%
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad	39.77%	39.77%	39.33%	38.89%	38.46%	38.54%
		Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad	27.44%	27.92%	28.41%	28.73%	28.90%	30.36%

			Línea base	Propuestas de metas				
Programa	**Logro**	**Nombre del indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2030**
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria	Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de integrantes de la comunidad universitaria	0.02%	0.02%	0.04%	0.04%	0.04%	0.02%

Difusión de la cultura

			Línea base	Propuestas de metas				
Programa	**Logro**	**Nombre del indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2030**
Identidad universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados	-	80.00%	86.67%	93.33%	93.33%	93.33%
Acceso a la cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria	-	100.00%	2.24%	2.97%	3.85%	18.52%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria	-	58.12%	1.39%	2.08%	2.04%	12.00%
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional	81.13%	81.13%	83.02%	84.91%	86.79%	98.11%

Proyectos estratégicos

Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de la pertinencia y actualización de los planes de estudio de CUALTOS
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Innovación curricular
Logro	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad
Estrategias	II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa. IV. Desarrollar las competencias lingüísticas que permitan promover entre la comunidad universitaria y su entorno social el uso de una lengua adicional al español, principalmente el inglés.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	En el presente proyecto se actualizarán y evaluarán los programas educativos de CUALTOS por organismos externos que acreditan su calidad y pertinencia
Objetivo	Incrementar el número de programas educativos reconocidos por su calidad.
Población objetivo	Alumnos de pregrado y posgrado de CUALTOS.
Beneficios	La Región Altos Sur del Estado de Jalisco requiere de capital humano altamente capacitado para poder incidir en su desarrollo. Mantener una oferta educativa con calidad y pertinencia en el CUALTOS, asegura las condiciones para que sus egresados cumplan con estos requerimientos.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinadores de las áreas administrativas y académicas, Coordinadores de Carrera y Jefes de Unidad.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de las competencias pedagógicas y didácticas usando ambientes de aprendizaje innovadores en CUALTOS

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Innovación Educativa
Logro	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional
Estrategias	II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional. IV. Crear programas de clase (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colaborativo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula. V. Implementar enfoques de resolución de problemas y proyectos o estudio de casos que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizajes, productos, prototipos o soluciones. VI. Diseñar cursos en línea por unidad de aprendizaje en los que participen las academias para aplicar el aprendizaje interactivo. VII. Consolidar el trabajo colegiado en los procesos de revisión del contenido de las UA, metodologías de evaluación por UA, prácticas docentes, entre otros, como elementos fundamentales de la Innovación educativa.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto busca apoyar el uso de ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos en los programas educativos del CUALTOS, se implementarán cursos de apoyo para desarrollar las competencias pedagógicas y didácticas en los docentes para su uso en ambientes de aprendizaje innovadores, acordes con el modelo educativo de la Universidad de Guadalajara.
Objetivo	Incrementar la cantidad de profesores que reciben cursos de competencias pedagógicas y didácticas para la realización de los Syllabus de las Unidades de Aprendizaje de los PE de CUALTOS y su aplicación y seguimiento.
Población objetivo	Profesores de CUALTOS
Beneficios	Preparar a los docentes en el uso de enfoques innovadores para el aprendizaje, que propicien en los alumnos el desarrollo de competencias profesionales y de vida con un alto nivel de calidad, asegurando los elementos de valor y actitudinales que van más allá del mero conocimiento de los contenidos, buscando un ejercicio profesional, crítico, ético, responsable y comprometido con el desarrollo social.
Área responsable	Secretaría Académica, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.

Nombre del proyecto estratégico	Consolidación del programa de tutorías para mejorar la trayectoria académica de los alumnos de CUALTOS

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Trayectoria Académica
Logro	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.
Estrategias	I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica. IV. Gestionar apoyos financieros orientados a generar las condiciones óptimas para sostener la trayectoria educativa de los estudiantes (becas, subsidios al transporte, alimentos y/o material educativo). V. Establecer programas de asesorías académicas de las UA con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares. VI. Establecer mecanismos para facilitar la obtención del nivel de idioma requerido en el programa educativo, si fuera el caso.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●			●	●

Alineación con los ODS:

Descripción del proyecto estratégico	En el presente proyecto se pretende incidir en la eficiencia terminal y la titulación consolidando el programa de tutorías especializadas que acompañen al alumno o grupo de alumnos de manera integral y oportuna hasta la conclusión de sus estudios
Objetivo	Incrementar el número de asesorías académicas individuales y grupales para disminuir el índice de reprobación.
Población objetivo	Estudiantes de Pregrado de CUALTOS
Beneficios	Evitar el rezago educativo estudiantil, fortalecer la formación integral del estudiante de acuerdo con las necesidades propias, subsanar las deficiencias de formación que impiden el adecuado aprovechamiento de los cursos formales de los programas educativos.
Área responsable	Secretaría Académica, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Control Escolar y Coordinadores de carrera.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de la participación de la comunidad universitaria de CUALTOS en las actividades para el desarrollo integral.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Desarrollo Integral
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.
Estrategias	III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes. IV. Diversificar la oferta de desarrollo integral vinculándola con los sectores sociales y productivos. V. Enfocar el desarrollo integral a los distintos dominios del aprendizaje como: cognitivo, meta-cognitivo, psicomotriz y afectiva. VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas. VIII. Orientar el desarrollo integral en el cumplimento de los objetivos de desarrollo sostenible. IX. Promover la elaboración, planificación y el perfeccionamiento de estrategias, planes y/o proyectos educativos, investigativos para priorizar el desarrollo integral en la comunidad universitaria. X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de la paz, identidad universitaria, culturales, deportivas y salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras. XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano. XII. Crear un programa de promoción de estilos de vida saludables para la comunidad estudiantil

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se incluyen actividades para el desarrollo integral de la comunidad universitaria del CUALTOS, tales como: recreativas, talleres de formación integral, asistencia emocional, formación ética, creación de valores, así como aquellas relacionadas con otras necesidades identificadas en los miembros de la comunidad universitaria.
Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUALTOS en actividades de desarrollo integral.
Población objetivo	Comunidad universitaria del CUALTOS.
Beneficios	Ofrecer a la comunidad universitaria oportunidades para un desarrollo integral que impacte en su nivel de formación, con complementos en todas las áreas y dimensiones.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica y sus coordinaciones, Secretaría Administrativa y sus coordinaciones, Directores de División, Jefes de Departamento.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento en el número de egresados del CUALTOS a los que se les da un seguimiento continuo y sistemático de su trayectoria profesional y laboral.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Egresados e inserción profesional
Logro	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.
Estrategias	III. Establecer una vinculación permanente con los diferentes sectores para ofrecer una bolsa de trabajo a los estudiantes y egresados. IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara. V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos. IX. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de egresados y el análisis de la información hacia la mejora continua en la institución.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●				●	

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
●							

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se pretende incrementar el número de registros personales con datos de los egresados de CUALTOS, a través de una encuesta en línea que los alumnos responden antes de egresar y el seguimiento en redes de generaciones, para tratar de conocer la trayectoria laboral y profesional. Esta información es materia prima para implementar un programa de educación continua y de mejoramiento de los programas educativos.
Objetivo	Incrementar el número de datos actualizados de los egresados de los programas educativos del CUALTOS.
Población objetivo	Egresados de pregrado y posgrado de CUALTOS.
Beneficios	Conocer los espacios en los que los egresados del CUALTOS se desempeñan, ofrece elementos que nos permite valorar la pertinencia de los programas educativos y tomar decisiones efectivas para definir los nuevos elementos que deben considerarse en los procesos de formación, incluyendo la formación continua.
Área responsable	Secretaría Académica, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinación de Extensión, Unidad de seguimiento de egresados

Nombre del proyecto estratégico	Incremento del número de participantes en programas de educación continua del CUALTOS, acordes a las necesidades de los diferentes sectores de la Región Altos Sur

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	Educación continua
Logro	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.
Estrategias	VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores. VII. Mantener un catálogo de la oferta de programas de educación continua pertinentes de nuevos campos disciplinares, así como con enfoque multidisciplinario, de acuerdo con la demanda regional. VIII. Implementar programas de educación continua (cursos, diplomados, certificaciones, entre otros) para incidir en el desarrollo de habilidades para la vida profesional. IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semi escolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada. X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto busca ampliar la oferta de cursos, talleres, seminarios, diplomados en modalidad virtual o presencial, en los que se desarrollen temáticas emergentes, como complemento a las competencias de los universitarios y acorde con las necesidades del mercado laboral y la comunidad en general, además de fomentar valores de respeto a los derechos humanos e inclusión.
Objetivo	Incrementar el número de participantes en los cursos de educación continua ofertados por CUALTOS
Población objetivo	Egresados de CUALTOS y profesionistas en la región de influencia del Centro Universitario.
Beneficios	Los egresados de la Universidad y los profesionistas en la región contarán con la capacitación y actualización que sus actividades les demanda.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinación de Extensión y Coordinación de Servicios Académicos.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Incremento en el número de estudiantes de pregrado del CUALTOS que realizan actividades de emprendimiento en la Región Altos Sur de Jalisco.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del Conocimiento
Programa institucional estratégico	Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria.
Estrategias	I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la UdeG. II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria. III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria. V. Incorporar de manera progresiva temas relacionados con el emprendimiento e innovación en los PE de los diferentes niveles. VI. Impulsar la pre-incubación, incubación y post incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTI INSTITUCIONAL | POLÍTICAS TRANSVERSALES | TRAYECTORIAS

	●	●	●	●	●		●	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					●

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
●							

Descripción del proyecto estratégico	Incrementar las acciones encaminadas hacia una cultura de emprendimiento en la comunidad universitaria del CUALTOS mediante el impulso al desarrollo, consultoría, asesoría o creación de propuestas de negocios, productos o servicios que tengan como característica principal la innovación con respeto al medio ambiente, la inclusión y la preservación de todos los patrimonios de la región (ambiental, cultural, histórico, social, entre otros).
Objetivo	Aumentar la participación de los estudiantes de pregrado del CUALTOS y de la sociedad en general, en actividades de emprendimiento e innovación.
Población objetivo	Estudiantes, empresarios y población en general de la Región Altos Sur.
Beneficios	El Centro Universitario de Los Altos cuenta con el Centro de Innovación e Investigación para las Organizaciones dedicado a realizar labores de emprendimiento. Como proyecto piloto en la Red Universitaria y a dos años de su creación, en el 2022 logró la certificación del ISO 9001-15, en procesos de investigación, capacitación, asesoría/consultoría y promoción de proyectos. Esta certificación y los trabajos que la respaldan, son una ventana de proyección y mejora en los servicios al sector productivo, así como un valor agregado para la formación de estudiantes en temas de emprendimiento.
Área responsable	Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinadores de Carrera, Coordinación de Extensión y el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones de CUALTOS (CIIO).

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar el número de estudiantes de pregrado de CUALTOS que participan en programas de investigación.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica
Programa institucional estratégico	Atención y fomento a la investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.
Estrategias	III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL — POLÍTICAS TRANSVERSALES — TRAYECTORIAS

	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					●

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
●							

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto consiste en crear las condiciones necesarias para que los alumnos de pregrado se involucren en programas de investigación de alto nivel.
Objetivo	Aumentar la participación de los estudiantes de pregrado en actividades de apoyo a la investigación de académicos que cuentan con proyectos formales de investigación con registro UDG y/o CONACYT, y/o PRODEP, y/o COECYTJAL entre otros organismos.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado de CUALTOS.
Beneficios	Promover la formación de estudiantes en proyectos de investigación y coadyuvar al desarrollo de futuras vocaciones científicas, con el correspondiente impacto en el desarrollo científico y tecnológico del país.
Área responsable	Rectoría, Secretarías, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinación de Investigación y Posgrado, Coordinadores de Carrera, Unidad de Becas e Intercambios y Programa Institucional de Tutorías.

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar los productos de los proyectos de investigación y su transferencia tecnológica en apoyo a los sectores social y productivo de la Región Altos Sur de Jalisco.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica
Programa institucional estratégico	Transferencia tecnológica y del conocimiento
Logro	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones. IV. Implementar programas de apoyo al registro de la propiedad intelectual para la comunidad universitaria. V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales. VII. Establecer esquemas de uso compartido para el mejor aprovechamiento de Centros, Institutos y Laboratorios de investigación entre los investigadores. X. Establecer programas de financiamiento para la publicación de artículos en revistas con ISSN y libros científicos con ISBN. XI. Diseñar un sistema de información de productividad científica.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●		●			●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		●	●		●	●	●	●

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
●	●	●	●	●	●		●

Descripción del proyecto estratégico	El presente proyecto busca afianzar la investigación para incidir en el desarrollo regional mediante la solución de problemas a través de investigaciones y su transferencia del conocimiento científico y de la tecnología.
Objetivo	Incrementar los proyectos de investigación con pertinencia social y productiva, así como su transferencia.
Población objetivo	Grupos de Investigación, Profesores investigadores y alumnos de pregrado y posgrado involucrados en proyectos de investigación.
Beneficios	Se asegurarán las condiciones para realizar proyectos de investigación con pertinencia social en el CUALTOS, así como la transferencia del conocimiento generado y tecnológica.
Área responsable	Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinación de Investigación y Posgrado,

Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Reducción del impacto ambiental de los miembros de la comunidad universitaria del CUALTOS

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Cuidado del Medio Ambiente
Logro	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL — POLÍTICAS TRANSVERSALES — TRAYECTORIAS

	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●		●	●		

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
		●	●				

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto busca reducir el impacto ambiental de los miembros de la comunidad universitaria del CUALTOS mediante el desarrollo de actividades para la educación ambiental en los alumnos de pregrado
Objetivo	Educar a la comunidad universitaria sobre el uso eficiente y racional de los recursos naturales, buscando impactar con ello en sus micro-ámbitos de acción
Población objetivo	Comunidad Universitaria de CUALTOS y sociedad en general
Beneficios	Desarrollar una conciencia sobre el uso eficiente de los recursos y cuidado al medioambiente coadyubará a valorar la importancia y urgencia de la puesta en marcha de acciones para la preservación del medio ambiente y reducción del impacto ambiental
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa y las coordinaciones de área de ambas secretarías, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinadores de Carrera.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de los servicios a la comunidad otorgados por las diferentes instancias del CUALTOS.

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Extensión de los servicios universitarios
Logro	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.
Estrategias	I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables. VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios, para su difusión. IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la sociedad de los servicios que se prestan.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
●	●		●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	●						

Descripción del proyecto estratégico	El Centro Universitario de los Altos busca diversificar y optimizar los servicios de atención a la comunidad, para coadyuvar a la atención de las diversas necesidades de la Región Altos Sur de Jalisco.
Objetivo	Incrementar el número de personas beneficiadas por los programas de atención a la comunidad de CUALTOS.
Población objetivo	Sociedad de la Región Altos Sur.
Beneficios	Ofrecer a la sociedad servicios de salud integral humana y animal, asesorías en temas jurídicos, administrativos, de emprendimiento, entre otros, para contribuir al Desarrollo de la Región Altos Sur.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Directores de División, Jefes de Departamento.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de la vinculación del CUALTOS con los diferentes sectores de la sociedad

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Vinculación con los sectores público, privado y social
Logro	Incrementar la vinculación de la universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social.
Estrategias	II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco. VII. Incorporar en todos los PE de la UdeG, actividades de vinculación con los diferentes sectores del desarrollo para que los estudiantes apliquen en situaciones reales los conocimientos adquiridos en la institución.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
●	●		●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto tiene la finalidad de generar convenios de colaboración de prácticas profesionales y servicio social con los diferentes sectores de la Región Altos Sur.
Objetivo	incrementar la vinculación del CUALTOS con los diferentes sectores de la sociedad
Población objetivo	Comunidad universitaria de CUALTOS y todos los sectores de la sociedad
Beneficios	Incrementar el número de espacios en los que los estudiantes podrán desarrollar competencias profesionales y genéricas que les habiliten para una mayor incidencia en el desarrollo sostenible de la región
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Extensión, Coordinadores de Carrera.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de la matrícula del CUALTOS con calidad y equidad

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Acceso a la Educación
Logro	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	III. Monitorear la oferta y demanda de los PE para la toma de decisiones informadas IV. Transitar hacia las modalidades mixtas que permitan ampliar la matrícula. V. Diseñar cursos virtuales auto gestivos que puedan utilizarse en diversos PE en la Red Universitaria para liberar espacios físicos y horas de asignatura.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE INSTITUCIONAL		GESTIÓN	POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se pretende Incrementar la matrícula del CUALTOS con calidad y equidad, a través de la acreditación de la calidad de los PE ante organismos nacionales y/o internacionales
Objetivo	Incrementar el número de estudiantes que cursan programas de pregrado y posgrado de CUALTOS reconocidos por su calidad.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado y posgrado CUALTOS
Beneficios	Generar recursos humanos de alto nivel capaces de desarrollar un cambio en la Región Altos Sur con impacto económico y social.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Directores de División, Jefes de Departamento y Coordinadores de Carrera.

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de la participación de la comunidad universitaria de Los Altos en actividades para prevenir y erradicar la violencia de Género.

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y responsabilidad social
Programa institucional estratégico	Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género.
Logro	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria.
Estrategias	II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género. III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género. VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones. VIII. Seguimiento de denuncias, cuidando el debido proceso y acceso a la justicia.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●	●	●		●	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●	●				

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
●							

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto busca el incremento de la participación de la comunidad universitaria del CUALTOS en las acciones para prevenir y erradicar la violencia de género.
Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria de Los Altos en las acciones para prevenir y erradicar la Violencia de Género.
Población objetivo	Comunidad Universitaria de CUALTOS
Beneficios	El impulso de acciones para concientizar a la comunidad universitaria acerca de la necesidad de actuar bajo principios de paz y de equidad de género tendrá un impacto en la instauración de una cultura de respeto dentro de la comunidad universitaria y a su vez, en las comunidades de la Región Altos Sur de Jalisco.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa y todas las Áreas adscritas a las Secretarías, Directores de División, Jefes de Departamento, Coordinaciones de Carrera, Coordinación de Extensión y Coordinación de Servicios Académicos.

Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Incremento del sentido de pertenencia de la comunidad universitaria del CUALTOS

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la cultura
Programa institucional estratégico	Identidad universitaria
Logro	Incrementar el sentido de pertinencia de la comunidad universitaria.
Estrategias	II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución. IV. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria. V. Incorporar en las actividades universitarias elementos de identidad institucional que fortalezcan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●	●				●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●	●				

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
●						●	

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto está orientado a fortalecer el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria del CUALTOS a través de la promoción de los valores, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones, prácticas cotidianas y elementos destacables de la Universidad de Guadalajara en General y del CUALTOS de manera específica.
Objetivo	Incrementar el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria del CUALTOS
Población objetivo	Comunidad universitaria del CUALTOS
Beneficios	Estas actividades permiten crear un vínculo afectivo estable y duradero entre los miembros de la comunidad universitaria del CUALTOS y con la Universidad en genera
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa y todas las áreas de ambas Secretarías, Directores de División, Jefes de Departamento y Coordinadores de Carrera.

Nombre del proyecto estratégico	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad de la Región Altos Sur en la apreciación, percepción y práctica de las diversas expresiones culturales.

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la cultura
Programa institucional estratégico	Acceso a la Cultura
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.
Estrategias	II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos. III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales. IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la red y con instituciones externas. V. Preservar e incrementar el patrimonio cultural universitario. VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la red universitaria. VII. Realizar acciones para el rescate y promoción de las manifestaciones artísticas y tradiciones en los entornos donde tiene presencia la red universitaria. VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la Universidad de Guadalajara.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
●	●	●		●	●	●	●	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto implica el desarrollo y ejecución de un programa de actividades artísticas y culturales de libre acceso (presencial y/o virtual), dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad de la Región de influencia del Centro Universitario.
Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad de la Región de influencia del centro universitario, en actividades culturales y artísticas.
Población objetivo	Comunidad universitaria y sociedad en general
Beneficios	Incentivar la participación en eventos culturales y artísticos complementará la formación académica de la comunidad universitaria y ofrece beneficios a la sociedad en general, propiciando con ello la articulación de los conocimientos con las experiencias artísticas y culturales, y el fortalecimiento de una identidad y aprecio por los valores de la Región.
Área responsable	Coordinación de Extensión

Nombre del proyecto estratégico	Optimización de los procesos de gestión institucional del Centro Universitario de Los Altos

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la cultura
Programa institucional estratégico	Gestión Institucional
Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria. IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales. V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

●	●	●	●				●	●

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			●					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	Con este proyecto CUALTOS pretende conformar un sistema de gestión, información y evaluación de sus procesos administrativos, así como del ejercicio del gasto basado en indicadores específicos. Se trata de simplificar, eficientizar y agilizar los trámites y procesos a través de la digitalización sistemática.
Objetivo	Optimizar los procesos de gestión institucional del CUALTOS.
Población objetivo	Comunidad universitaria del CUALTOS y habitantes de la Región Altos Sur.
Beneficios	La comunidad universitaria contará con servicios ágiles, eficientes y oportunos para la realización de trámites administrativos y de gestión a través de la digitalización de diversos procesos. Asimismo, las diferentes instancias del centro universitario tendrán información oportuna acerca del progreso en el ejercicio del gasto y la evolución de los indicadores para una efectiva toma de decisiones.
Área responsable	Rectoría, Secretaría Académica, Secretaría Administrativa y demás unidades responsables del ejercicio de recursos del CUALTOS.

Anexo: Alineación de la Política de Cultura de Paz a los proyectos estratégicos

Proyectos estratégicos de CUALTOS alineados a la Política de Cultura de Paz

En el marco de la Actualización a medio camino del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025-Visión 2030, "Tradición y cambio", se muestran los proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz de la Universidad de Guadalajara, aprobada en la Sesión Ordinaria del H. Consejo General Universitario, mediante el dictamen número IV/2023/092.

DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Innovación Curricular

1.1 Incremento de la pertinencia y actualización de los planes de estudio de CUALTOS.

Innovación Educativa

1.2 Incremento de las competencias pedagógicas y didácticas usando ambientes de aprendizaje innovadores en CUALTOS.

Desarrollo integral

1.4 Incremento de la participación de la comunidad universitaria de CUALTOS en las actividades para el desarrollo integral.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación

2.1 Incremento en el número de estudiantes de pregrado del CUALTOS que realizan actividades de emprendimiento en la Región Altos Sur de Jalisco.

Atención y fomento a la investigación

2.2 Incrementar el número de estudiantes de pregrado de CUALTOS que participan en programas de investigación.

Transferencia tecnológica y del conocimiento

2.3 Incrementar los productos de los proyectos de investigación y su transferencia tecnológica en apoyo a los sectores social y productivo de la Región Altos Sur de Jalisco.

EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cuidado del Medio ambiente

3.1 Reducción del impacto ambiental de los miembros de la comunidad universitaria del CUALTOS.

Extensión de los servicios universitarios

3.2 Incremento de los servicios a la comunidad otorgados por las diferentes instancias del CUALTOS.

Vinculación con los sectores público, social y privado

3.3 Incremento de la vinculación del CUALTOS con los diferentes sectores de la sociedad.

Acceso a la Educación

3.4 Incremento de la matrícula del CUALTOS con calidad y equidad.

Prevención, Atención, sanción y erradicación de la violencia de género

3.5 Incremento de la participación de la comunidad universitaria de Los Altos en actividades para prevenir y erradicar la violencia de Género.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Identidad Universitaria

4.1 Incremento del sentido de pertenencia de la comunidad universitaria del CUALTOS.

Acceso a la cultura

4.2 Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad de la Región Altos Sur en la apreciación, percepción y práctica de las diversas expresiones culturales.

Gestión Institucional

4.3 Optimización de los procesos de gestión institucional del Centro Universitario de Los Altos.

Referencias

Briones Cedeño, K. L., & González Calzadilla, C. S. (2019). La universidad contemporánea y la gestión del talento humano. Apuntes y reflexiones. Revista San Gregorio, (35), 81-93.

Calderón, K. A. H., & Silva, A. K. L. (2018). La escucha activa como elemento necesario para el diálogo. Revista convicciones, 5(9), 83-87.

Campos, M. V. G., & Moreno, M. M. M. (2016). La escucha activa. En Aprendizajes plurilingües y literarios: nuevos enfoques didácticos (pp. 467-477). Servicio de Publicaciones.

Cárdenas-Cabello, F. (2020). Política de planeación de la educación superior en México e industria 4.0: 2013-2024. Revista Política, Globalidad y Ciudadanía, 6(12), 49-66.

Elizondo Torres, M. (2005). Asertividad y escucha activa en el ámbito académico. Alcalá de Guadaíra (Sevilla): MAD, 2005.

Garcés, J. M., & Fereira, J. B. (2019). Modelo de planeación para la inversión tecnológica en centros de investigación universitarios. Investigación e innovación en ingenierías, 7(2).

García Ancira, C., Treviño Cubero, A., & Banda Muñoz, F. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 7(1), 23-38.

García Canclini, N. & Safa, P. (2012), Animación cultural. Educación y cultura. Estudios y Antología de textos, SEP, México, 1988: 16, Recuperado de: http://www.fao.org/inaction/agronoticias/detail/ es/c/506665/

García-Arévalo, S. I. (2019). La Gerencia de las Direcciones de Cultura y la Responsabilidad Social Universitaria desde una Cosmovisión Integrativa. Revista Scientific, 4(11), pp. 239-259.

García, E. A. P., & Cázares, R. A. A. (2020). Orientación de la competencia digital del profesor universitario en las propuestas de integración de TIC. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, (11), 905.

Gezmet, S. G. (2019). La Extensión en la formación del profesional universitario. Compromiso ético. Compendio Bibliográfico, 42.

Gomar, D. A., & Oliveira, A. P. (2019). Formación integral a través del deporte. Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte, (12), pp. 41-45.

González Campo, C. H., Vásquez Rivera, O. I., & Murillo Vargas, G. (2019). Dirección universitaria y buenas prácticas de gestión. Programa Editorial UNIVALLE.

González Gaudiano, E. J., Meira-Cartea, P. Á., & Martínez-Fernández, C. N. (2015). Sustentabilidad y Universidad: retos, ritos y posibles rutas. Revista de la educación superior, 44(175), 69 -93.

González González, G. R., & González Fernández-Larrea, M. (2019). La responsabilidad social de la universidad: Antecedentes, conceptos, tendencias y retos de la extensión universitaria. Revista Compromiso Social, 1(1), pp. 11-22.

González-Hernández, A. (2013). La universidad como factor de desarrollo local sustentable. Ra Ximhai, 9(1), pp. 65-78.

Hernández Contreras J., Ponce Rojo A., Moreno Badajós P. y Castañeda Barajas A. (2018). Desarrollo de competencias para la investigación en estudiantes de educación superior: una experiencia en México. Revista Cognosis, III (1), enero-marzo. pp. 43-50

Marsilese, J. (2019) Orígenes y evolución de la extensión universitaria. La extensión en la Universidad Nacional del Sur, Capítulo II, Buenos Aires: Universidad Nacional del Sur, pp. 29 – 36.

Martínez de Carrasquero, C. (2019). Responsabilidad social universitaria, transferencia tecnológica y desarrollo endógeno. Estrategias de vinculación comunitaria. Revista Latinoamericana de Difusión Científica, 1(1), pp. 55-67.

Menéndez, G. (2019). Institucionalización de la extensión. Conceptualización y dimensiones de la extensión. UNL, Argentina.

Molina, A. & Ejea, T. (2019). Entre la comunidad y el mercado. Los ámbitos y usos de la tercera función sustantiva en México. Universidad Veracruzana, México. Recuperado de: http://libros.uv.mx

Moreno González, M. G., Chávez García, M. E., Carvajal Silva, M. R., Rivas Díaz de Sandi, V., Vergara Fregoso, M., Casillas Herrera, P., ... & Amparo Tello, D. (2015). Trayectorias de consolidación académica de investigadores en el CUCSH/UdeG. México: Universidad de Guadalajara

OECD (2019), Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher Education, OECD Publishing, Paris, DOI: 10.1787/9789264309432

Picón, G. A., de Caballero, K. G., & Paredes, N. (2020). Desempeño y formación docente en competencias digitales en clases no presenciales durante la pandemia COVID-19. Recuperado de https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/778

Ponce Rojo, A. (2019). ¿Cómo Internet ha transformado la práctica y cultura de la investigación científica? Red Internacional sobre Enseñanza de la Investigación RISEI.

Rafaghelli, M. (2019). La dimensión pedagógica de la extensión. UNL, Argentina.

Revert, X. (2019). Construir una ciudadanía global desde el patrimonio cultural. Quaderns de la Mediterránea, 28-29, pp. 322-329.

Rodríguez, M. M., & López, J. K. C. (2020). Planeación y proyección de metas: su importancia en la adaptación a la vida universitaria. Revista Electrónica Sobre Educación Media y Superior, 7(14), 62-77.

Salgado Medina, C., (2007). ¿Qué son los estudios organizacionales? Revista Universidad EAFIT, 43(148), octubre-noviembre-diciembre.

Sánchez-Alzate, J. A., Viana-Rua, N. E., Pino-Martínez, A. A., & Gómez-Navarro, R. M. (2020). 14. Vigencia de los conceptos, métodos, herramientas y matrices de la planeación estratégica: una revisión bibliográfica. Revista Modum, 2, 189-204.

Sánchez-Tabernero, A. (2018). La promoción de una cultura institucional reflexiva para la formación del profesorado. Experiencias en la Universidad de Navarra. Navarra: Universidad de Navarra.

Universidad de Guadalajara (2018), Código de Ética (Feb 2018), México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2019), Código de Conducta, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2019), Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2021) Políticas y Normas del Presupuesto Inicial de Ingresos y Egresos (marzo 2021), México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Estatuto General de la UdeG, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Ley Orgánica de la UdeG, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Políticas y Normas del Presupuesto Inicial de Ingresos y Egresos 2022, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Protocolo para la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género en la Universidad de Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Becas, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Cursos de Actualización, Diplomados y Cursos de alta Especialidad Médica de la Universidad de Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Ingresos Extraordinarios, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de la Defensoría de los Derechos Universitarios, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Obras y Servicios Relacionados con las Mismas, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Protección contra la Exposición al Humo de Tabaco, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de responsabilidades vinculadas con faltas a la normatividad universitaria de la Universidad de Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Responsabilidades Vinculadas con Recursos Públicos, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Revalidaciones, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento del Programa de Estímulos al Desempeño Docente, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento del Programa de Productividad Académica, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento del Sistema de Contabilidad, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento del Sistema de Fiscalización, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento General de Ingreso de Alumnos, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento General de Planes de Estudio, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento General de Posgrados, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento General de Titulación, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento General para la Prestación del Servicio Social, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento para el Otorgamiento de Galardones y Méritos Universitarios, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022) Reglamento para Nominar a las Generaciones de Pasantes, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022), Compendio de Normas para la Fiscalización, México: Universidad de Guadalajara

Universidad de Guadalajara (2022), Estatuto del Personal Académico, México: Universidad de Guadalajara

Urcid-Puga, R., & Rojas, J. C. (2020). Modelo sinérgico entre planeación estratégica, valor compartido y flexibilidad curricular. Revista Electrónica Educare, 24(3), 387-403.

Wainerman, C. (2020). El COVID-19 y la investigación social. Debate Universitario, 8(16), pp. 97-101.

Siglario

ANFECA	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo Académico
CAG	Centro de Aprendizaje Global
CAMI	Centro de Atención Médica Integral
CEDH	Comisión Estatal de Derechos Humanos
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CIIO	Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones
CNRG	Centro Nacional de Recursos Genéticos
CONACyT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONAEDO	Consejo Nacional de Educación Odontológica
CONAIC	Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
CONEVET	Consejo Nacional de Educación de la Medicina Veterinaria y Zootecnia
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
CTA	Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje
CU	Centro Universitario
CUALTOS	Centro Universitario de los Altos
CVPE	Clínica Veterinaria de Pequeñas Especies
DDU	Defensoría de los Derechos Universitarios
EGEL	Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura
FICG	Festival Internacional de Cine en Guadalajara
FIL	Feria Internacional del Libro
FIM	Feria Internacional de la Música
FODECIJAL	Fondo de Desarrollo Científico de Jalisco
GPRD	Gestión para Resultados en el Desarrollo
HCCU	Honorable Consejo del Centro Universitario
IES	Instituciones de Educación Superior
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
LSA	Laboratorio de Servicios Alimenticios
LSM	Lenguaje de Señas Mexicanas
MDCO	Multidisciplinario de Odontología
MIR	Matriz de Indicadores de Resultados
MML	Matriz de Marco Lógico
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PA	Profesor de Asignatura
PE	Plan de Estudios / Programa Educativo
P3e	Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación
PBR	Presupuesto Basado en Resultados
PCAV	Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario
PDC	Plan de Desarrollo de Centro
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PMAd	Puntaje Mínimo de Admisión
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente

PROESDE	Programa de Estímulos al Desempeño Docente
PROFACAD	Programa de Formación, Actualización y Capacitación Docente
PROIDES	Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior
PROSNI	Programa de Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción SNI y SNCA
PTC	Profesores de Tiempo Completo
PUI	Programa de Universidad Incluyente
SALME	Instituto Jalisciense de Salud Mental
SIIAU	Sistema Integral de Información y Administración Universitaria
S.N.I	Sistema Nacional de Investigadores
SPSS	Software para Proceso Cualitativo de Datos
SEMARNAT	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
STEM	Siglas en inglés de Science, Technology, Engineering, Mathematics
TA	Técnico Académico
TICs	Tecnologías de Información y Comunicación
TOEFL	Siglas en inglés de Test of English as a Foreign Language
UA	Unidad de Aprendizaje
UMAs	Unidades de Medida y Actualización
UPES	Universidades Públicas Estatales

Glosario

Acreditación	Proceso para garantizar la calidad de una institución o de un programa educativo. El proceso es llevado a cabo por una agencia externa a las instituciones de educación superior. La acreditación –o certificación- reconoce a calidad de los programas o de la institución acreditada. Existe también acreditación internacional realizada por agencias de otros países. Supone la evaluación respecto de estándares y criterios de calidad establecidos previamente por una agencia u organismo acreditador. Fuente: http://www.anuies.mx/media/docs/convocatorias/pdf/glosariocoopnal2-jul06.pdf
Spin-off	**Empresas que surge**n de una compañía y se benefician de sus activos y financiación, para desarrollarse antes de ser independientes.
Start-up	Es una empresa de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento. Esta tipología empresarial está ganando fuerza en los últimos años.
Syllabus	La palabra proviene del latín Sillybus y está a su vez del griego que significa lista. El Syllabus esboza la lista de tópicos del curso que serán cubiertos cada semana durante el semestre, establece qué es lo que los estudiantes deben hacer para un aprendizaje efectivo y cómo será el proceso de evaluación.
Unidad de aprendizaje	Constituyen el estudio de una o varias asignaturas determinadas, tomar cursos o seminarios sobre temas específicos. http://www.anuies.mx/media/docs/convocatorias/pdf/glosariocoopnal2-jul06.pdf

Directorio

Universidad de Guadalajara

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí
Rector General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrector Ejecutivo

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata
Secretario General

Centro Universitario de Los Altos

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez
Rectora del Centro Universitario de Los Altos

Dr. Antonio Ponce Rojo
Secretario Académico

Dr. Sergio Sánchez Enríquez
Director de la División de Ciencias Biomédicas

Secretaria de División de Ciencias Biomédicas
Lic. María Fernanda Ortega Morfín

Dr. Edgar Alfonso Rivera León
Jefa del Departamento de Ciencias de la Salud

Dr. Juan Carlos Rolón Díaz
Jefe del Departamento de Clínicas

Mtro. Edgar E. Pulido Chávez
Director de la División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías

Secretaria de División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías
Mtra. Yesica Elizabeth Higareda Rangel

Mtra. Carmen Leticia Orozco López
Jefa del Departamento de Ciencias Pecuarias y Agrícolas

Dr. Alejandro Pérez Larios
Jefe del Departamento de Ingenierías

Dr. Luis Aguilar Carvajal
Director de la División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Secretario de División de Ciencias Sociales y de la Cultura
Mtro. Víctor Katsumi Yamaguchi Llanes

Mtro. Fernando Falcón López
Jefe del Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Dr. Luis Enrique Romo González

Coordinación de Evaluación y Acreditación

Dr. Cándido González Pérez
Coordinación de Investigación y Posgrado

Lic. Eduardo Solano Guzmán
Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

Lic. Rosaura Saldaña Ríos
Coordinadora de Extensión

Mtro. José Luis Rico Mercado
Coordinador de la Carrera de Abogado

Esp. Edgar Eleazar Cruz Martín del Campo
Coordinador de la Carrera en Médico Cirujano Partero

Dr. Francisco Partida Hoy
Coordinador de la Licenciatura en Administración

Esp. Sandra Berenice Vázquez Rodríguez
Coordinadora de la Licenciatura en Cirujano Dentista

Lic. Ricardo Galván Muñoz
Coordinador de la Licenciatura en Contaduría Pública

Dra. María Guadalupe Díaz Rentería
Coordinadora de la Licenciatura en Enfermería

Ing. Edgar Mariano Padilla Gutiérrez
Coordinador de la Licenciatura en Ingeniería Agroindustrial

Mtro. Miguel Ángel Sanabria Valdez
Coordinador de la Licenciatura en Ingeniería en Computación

Mtro. Alberto Esparza González
Coordinador de la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Pecuarios

Dr. Alberto Taylor Preciado
Coordinador de la Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Mtra. María de Jesús de la Mora
Coordinadora de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Mtro. Osvaldo Cabrera Orozco
Coordinador de la Licenciatura en Nutrición

Mtra. Aurea Mercedes Hernández Romero
Coordinación de la Licenciatura en Psicología

Dra. Yanet Karina Gutiérrez Mercado
Coordinación de la Licenciatura en Químico Farmacéutico Biólogo

Dra. Claudia Islas Torres
Coordinador de la Maestría en Procesos Innovadores en el Aprendizaje

Esp. María del Carmen Leal Moya
Especialidad en Endodoncia

Esp. Carmen Celina Alonso Sánchez
Especialidad en Odontopediatría

Dr. Alberto Taylor Preciado
Especialidad y Maestría en Producción Animal Sustentable

Dr. Víctor Javier Sánchez González
Doctorado en Biociencias

Dr. César Guillermo Ruvalcaba Gómez
Secretario Administrativo

Lic. Socorro Serrano Lobano
Coordinador de Finanzas

Arq. Héctor Cárdenas Monayo
Coordinación de Servicios Generarles

Mtro. Fabián Morales Cobos
Coordinación de Control Escolar

Dr. Rodrigo Vargas Salomón
Coordinador de Personal

Consejo Social del Centro Universitario de Los Altos

Consejo de Centro del Centro Universitario de Los Altos

Consejos Divisionales:

División de Ciencias Biomédicas

División de Ciencias Agropecuarias e Ingenierías

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Consejos Departamentales:

Departamento de Ciencias de la Salud

Departamento de Clínicas

Departamento de Ciencias Pecuarias y Agrícolas

Departamento de Ingenierías

Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales