



Formulación y evaluación: Proyectos de Negocios Internacionales

1. Datos de identificación

Academia		Departamento		
Finanzas e Impuestos		Departamento de Estudios Organizacionales		
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Negocios Internacionales	Optativa abierta			Curso - Taller
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	[8]	[8]	IF575	Ninguno
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)		En otros ciclos (relación vertical)	
	Desarrollo de Emprendedores Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos para la Exportación Negocios Electrónicos		Estrategia y Consultoría Internacional de los Negocios.	
Saberes previos				
Conocimiento de conceptos generales de administración y contabilidad. Capacidad de organizar y planificar procesos. Investigación y gestión de información.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización
Dr. Marco Antonio Berger García Mtra. Elizabeth Rodríguez Sedano	Enero 2017	Mtra. Elizabeth Rodríguez Sedano Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz		31 de mayo de 2023

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

Identifica y aplica los métodos financieros estratégicos que permiten formular y evaluar la viabilidad de los proyectos de inversión.

Perfil de egreso

"El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales se inserta en el mercado de trabajo en innumerables instituciones públicas y privadas que tienen relación con el comercio internacional y la internacionalización de las instituciones. Dentro de sus capacidades y funciones están:

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado
 - a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
 - b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
 - c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.
2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional
 - a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
 - b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
 - c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.
3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas
 - a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales.

Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua."



3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Investiga y gestiona información. • Comunicación oral y escrita eficiente. • Trabaja en equipo interdisciplinario. • Aplica los conocimientos teóricos en la práctica. • Adaptable a nuevas situaciones y necesidades. • Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. • Genera de forma creativa nuevas ideas. • Comprometido con la ética y calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y aplica metodologías administrativas y contables para la formulación y evaluación de proyectos de inversión. • Detecta y analiza las oportunidades viables de crecimiento de negocios. • Aplica análisis y evaluación en empresas en operación, así como de nuevos proyectos. • Desarrolla estudios de mercado, viabilidad técnica y costo- beneficio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta información contable y financiera para establecer herramientas de control y toma de decisiones. • Detecta áreas de oportunidad para mejorar, emprender e innovar proyectos con sus respectivos procesos, productos o servicios. • Desarrolla planteamientos estratégicos en las áreas tácticas y operativas de los procesos administrativos en los negocios de las organizaciones.

4. Contenido temático por unidad

<p>Unidad 1. Definición y clasificación de los proyectos de inversión</p> <p>1.1. Conceptualización de proyectos de inversión. 1.2. Importancia de un proyecto de inversión. 1.3. Tipologías de proyectos. 1.4. Identificación de proyectos.</p>
<p>Unidad 2. Definiendo el perfil del proyecto</p> <p>2.1. Antecedentes de un proyecto. 2.2. Etapas de un proyecto. 2.3. Proceso y elementos de estudio del proyecto. 2.4. Indicadores del perfil del proyecto.</p>
<p>Unidad 3. Estudio de mercado</p> <p>3.1. Definición y objetivo del estudio de mercado. 3.2. Elementos del estudio: mercado, demanda, oferta, consumo y precios. 3.3. Acopio de información para analizar: demanda, oferta, costo y beneficio. 3.4. Estudio del segmento de mercado: modelo de negocios CANVAS.</p>
<p>Unidad 4. Estudio técnico y de financiamiento del proyecto</p> <p>4.1. Balance de equipos, insumos y personal. 4.2. Balance de obras e impacto ambiental. 4.3. Financiamiento bancario (corto plazo y largo plazo). 4.4. Arrendamiento financiero. 4.5. Factoraje. 4.6. Almacenaje. 4.7. Financiamiento gubernamental.</p>
<p>Unidad 5. Estudio financiero y evaluación de proyectos</p> <p>5.1. Información básica para el estado financiero. 5.2. Determinación de inversión, costos y presupuestos de operación. 5.3. Valor actual neto. 5.4. Análisis de punto de equilibrio. 5.5. Tasa Interna de Rendimiento (TIR). 5.6. Cálculo de riesgos proyectados.</p>



5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> Basada en un modelo por competencias, que se relaciona los rasgos profesionales de egreso y las necesidades de su campo profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Promueve la investigación y gestión de la información. Fomenta el uso correcto del lenguaje, redacción y estructuración de las propuestas desarrolladas por los estudiantes. Propicia la aplicación de conceptos, modelos y metodologías administrativas, de formulación y evaluación de proyectos de inversión. Promueve actividades que vinculan la práctica y el trabajo de campo, con el desarrollo de habilidades para la experimentación. <p>Corrobora que el proceso educativo sea implementado de forma apropiada y eficaz</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asocia los contenidos teóricos con las condiciones prácticas de su entorno económico y social. Efectúa estudios de mercado que integran: demanda, oferta, costo y beneficio. Identifica las posibles fuentes de financiamiento de un proyecto de inversión. <p>Implementa el desarrollo de casos prácticos que determinan la factibilidad de proyectos de inversión.</p>

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<p><u>Diagnósticas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos previos entre idea, proyecto, formulación y evaluación. Determina los antecedentes y conocimientos previos del proyecto de inversión seleccionado. Comparte sus experiencias previas sobre estudios de mercado. Conocimientos previos del balance técnico y de financiamiento. Determina con sus conocimientos previos la importancia de un estado financiero para la proyección de la inversión. <p><u>Formativa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica y vincula con su entorno las tipologías e importancia de proyectos de inversión. Identifica las etapas y el proceso que implica desarrollar las bases del proyecto de inversión. Reconoce los elementos e información necesaria para el estudio de mercado. Análisis de los tipos de financiamientos para proyectos de inversión. Realiza ejercicios prácticos de casos en los cuales se aplique el valor actual neto, la tasa interna de rendimiento y el cálculo de riesgos proyectados. <p><u>Sumativa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Plantea el proyecto de inversión que será implementado. Determina los indicadores del perfil del proyecto. Implementa el estudio de segmentación del mercado del proyecto de inversión. Seleccionar y fundamentar el financiamiento apropiado para el proyecto de inversión. Informe de proyección del estado financiero del proyecto de inversión para determinar su viabilidad financiera y funcional. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de respuestas de conceptos y conocimientos preliminares. Esquemas que relacionen datos teóricos vinculados a situaciones prácticas. Diagrama de las etapas y bases del proyecto. Estudio de casos de estudio financieros de equilibrio, rendimiento y proyección. Informe de selección del proyecto de inversión. Informe de análisis de los indicadores del perfil del proyecto de inversión. Estudio de segmentación del mercado del proyecto de inversión. Estudio técnico y de financiamiento de viabilidad del proyecto de inversión.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.



7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> • Empresarial, bursátil e institucional, con dominio de proyectos de inversión (análisis financiero, técnico, diagnóstico y jurídico y /o de mercados). 	<ul style="list-style-type: none"> • En las áreas económicas administrativas (finanzas, contabilidad, administración, negocios internacionales o economía). 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivador • Creativo • Innovador • Crítico • Dinámico • Planificado • Asertivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Tolerancia • Respeto • Responsabilidad

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Aguirre, Jesús	2019	Fundamentos para la formulación y evaluación de proyectos.	Grupo Vanchri	Biblioteca CUAAltos
Baca, Gabriel	2022	Evaluación de proyectos.	McGraw-Hill/Interamericana ediciones.	Biblioteca CUAAltos
Galván, Liliana	2019	Creatividad para el cambio Innovación para la vida y la empresa.	ECOEd Ediciones	Biblioteca CUAAltos
Murcia, Jairo, Díaz, Flor., Medellín, Víctor, Ortega, Jorge, Santana, Leonardo, González, Magda, Oñate, Gonzalo. y Baca, Carlos.	2019	Proyectos: Formulación y criterios de evaluación.	Alfaomega	Biblioteca CUAAltos
Serer, Marcos	2020	Gestión integrada de proyectos.	Alfaomega	Biblioteca CUAAltos
Serer, Marcos	2020	Gestionando éticamente proyectos.	Alfaomega	Biblioteca CUAAltos

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Córdoba, Marcial	2015	Formulación y evaluación de proyectos.	ECOEd Ediciones	Biblioteca CUAAltos
Méndez, Rafael	2020	Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores (10ª Ed.)	ECOEd Ediciones.	https://udgmulti.bibliotecasdigitales.com/read/9789587719123/index
Sapag, Nassir	2022	Proyectos de inversión: Formulación y evaluación (2da. Ed.)	Pearson Educación	



Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 31 de mayo de 2023.

Nombre y firma del Director de la División de Ciencias Sociales y de la Cultura		Nombre y firma del Presidente de la Academia de Finanzas e Impuestos
 CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES Dr. Luis Aguilar Carvallo		 CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES Mtra. Ruth Liliana Hernández Cruz