



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Nombre de la asignatura:	Dirección de empresas					
Clave de la materia:	D0838					
Prerrequisitos:	Ninguno					
Área de formación	Básica particular obligatoria					
Departamento de adscripción:	Estudios Organizacionales					
Centro Universitario:	Centro Universitario de los Altos					
Carga horaria:	Total de horas:	48	Hrs. Bajo la Conducción Académica:	48	Hrs. de Actividad Independiente:	96
Créditos:	6					
Tipo de curso:	Presencial					
Nivel de formación profesional:	Maestría					
Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:	Presencial					
Elaboró/Modificó:	Gizelle Guadalupe Macías González					
Profesor responsable:	Gizelle Guadalupe Macías González					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

**Fecha de actualización/
modificación:**

Julio de 2017

Objetivo General:

El estudiantado tendrá la oportunidad de analizar los aspectos que se involucran en la toma de decisiones de las empresas, así como revisará las características de liderazgo, negociación y articulación productiva, con el fin de poseer un conjunto de capacidades que le permitan prepararse para atender áreas de oportunidad en los negocios y llevar a cabo distintas alternativas.

Objetivos particulares:

1. El estudiantado desarrollará las habilidades para llegar a tomar decisiones, dirigir, liderar y negociar desempeñándose en el campo profesional de la administración de los negocios.
2. El estudiantado adquirirá las herramientas necesarias para llevar a cabo las estrategias necesarias que le planteen distintos escenarios para la dirección de las empresas, conforme a los avances en el conocimiento científico y técnico de la disciplina de la organización y dirección de empresas.
3. El estudiantado diseñará modelos de negocios para ciertos estudios de caso, y llevará a cabo lecturas, análisis y discusión de estudios de la administración de los negocios

Contenido temático y Estructura conceptual:

1. **El perfil directivo y el liderazgo personal**
2. **La negociación**
3. **La toma de decisiones**
Análisis de la toma de decisiones gerenciales y de gobierno



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

4. Modelos de articulación productiva

5. Herramientas modernas de la administración

6. La dirección de empresas

Manejo de escenarios, ventaja competitiva y dirección estratégica.

7. Modelos de negocios y Casos de dirección

Empresas familiares

Empresas sociales

Empresas por sectores

Empresas por su tamaño

Empresas internacionales

Grupos corporativos

8. Diseño de planes y modelos de Negocios

Modelo tradicional:

Administrativo organizacional

Mercado

Producción - servicios – emprendimiento social

Compromiso social

Legal

Finanzas

Plan de trabajo

Anexos del plan de negocios

Resumen ejecutivo

Modelo CANVAS

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La asignatura se impartirá en modalidad presencial, llevándose a la par tutoriales en línea. Las técnicas a utilizarse implicarán lecturas, análisis, debates, discusiones, elaboración de estudios y exposiciones de manera individual o de equipo. Se solicitará que el estudiantado realice documentos de investigación para generar discusiones grupales basados en argumentos individuales.

Bibliografía y materiales académicos aconsejables:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

Básica:

Florina Guadalupe Arrendondo Trapero, José Carlos Vázquez Parra (2013). *Un modelo de análisis racional para la toma de decisiones gerenciales, desde la perspectiva elsteriana*
Cuadrenos de administración.

Huerta y Rodríguez (2014) Desarrollo de habilidades directivas. 2ª. Ed. Pearson

Aguilar Silvia (2014). De emprendedor a empresario. Grupo editorial Patria.

Alcaraz Rafael. (2006). El emprendedor de éxito. Tercera Edición. McGraw-Hill/Interamericana. México.

Allen Kathleen, Meyer Earl. (2012). Empresarismo. Segunda Edición. Mc Graw Hill. México D.F.

Amaru Antonio. (2008). Administración para el emprendedores. Pearson. Estado de México.

Balanko Greg. (2008). Como preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill. México, D.F.

Chauca Pablo y Nava Eduardo (2010) Relaciones, Contestos y Autores Sociales para el Desarrollo Local en México. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Morelia, Mich., México.

Gil María de los Ángeles (2012) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Octava edición. Alfaomega Grupo Editor.

Gómez Gonzalo con colaboración de López María y Betancourt José. (2016). ¿Cómo construir un legado familiar?. Cengage Learning Editores.

González Camarg, Javier Nicolás & Beatriz Irizar, Liliana (2008) Hacia una conceptualización humanista fundamental de las instituciones sociales. Estado del arte. Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá (Colombia) 8 (15): 103-122, julio a diciembre.

González Mercedes, (2006) Procesos domésticos y vulnerabilidad. Perspectivas antropológicas de los hogares con oportunidades. CIESAS. Publicaciones de la casa Chata. México, D.F.

Huerta Juan y Rodríguez Gerardo. (2014). Desarrollo de Habilidades Directivas. Segunda Edición. Pearson. México D.F.

Ibáñez Andrés (2008). Ética empresarial. Segunda edición. Alfaomega Grupo Editor.

Jacques Louis, Cisneros Luis y Mejía Jorge. (2011). Administración y PYMES. Estado de México.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

Lerma Alejandro, Valdés Luis. (2007). Liderazgo emprendedor. CENGAGE Learning. Mexico D.F.

Pedraza Oscar.(2011). Modelo del Plan de Negocios. Grupo Editorial Patria. México D.F.

Prieto Carlos. (2014). Emprendimiento. Pearson. Estado de México.

Progastsky Kenneth. (2011). Empresarios Mexicanos. Alfaomega Grupo Editor. México D.F.

Raufflet Emmanuel, Lozano Jose-Felix, Barrera Ernesto, García Consuelo. (2012) Responsabilidad Social Empresarial. Pearson. Estado de México.

Silva Jorge. (2008). Emprendedor "Crear su propia empresa". Alfaomega Grupo Editorial. Mexico D.F.

Tarziján Jorge (2008). Fundamentos de Estrategias Empresariales. Alfaomega Grupo Editor.

Trevino Rosa Nelly, (2010) Empresas Familiares. Pearson.

Ulrich Karl y Eppinger Steve. (2012) Diseño y desarrollo de productos. Quinta Edición. Mc Graw Hill. Mexico.

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

Descripción de las competencias, habilidades, conocimientos, actitudes y valores que los estudiantes de un programa de posgrado deben reunir al concluir la asignatura

Con el desarrollo de la asignatura el estudiantado conocerá referencias bibliográficas sobre la dirección de empresas, así como también identificará las últimas tendencias en los estilos de dirección. Conocimientos de procesos creativos, tendrá capacidad de analizar los modelos de negocios y de desarrollar un plan de negocios.

Pondrá en práctica habilidades para establecer soluciones y discutir estrategias conforme a los modelos de negocio en estudio, generando ideas y alternativas, retomando las tendencias en la dirección de empresas.

El estudiantado tendrá una actitud de apertura y dinamismo propositivo para realizar acciones que le impliquen: leer, analizar, discutir y proponer de manera individual y/o conjunta.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:

El programa tiene como propósito profundizar en las habilidades y competencias de un campo profesional para atender la demanda potencial del mercado laboral y de impacto inmediato al sector profesional.

La dirección de empresas es una competencia que desarrolla el egresado de la Maestría en Administración de Negocios, para ello lleva profundiza en estudios de caso, conocimientos y desarrolla capacidades para ser capaz de llevar acciones de liderazgo, negociación y toma de decisiones conforme al tipo de empresa y negocio en el que se desarrolle profesionalmente.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

Ciclo de directivos

- Elaborar la guía de entrevista para recibir directivos de diferentes modelos de negocio
- Realizar el ciclo de directivos
- Elaboración de ensayo con los reportes del ciclo de directivos y la bibliografía consultada.

La vinculación de la Maestría en Administración de Negocios, se realiza con empresas y organizaciones, con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

Se sugiere que cada unidad de aprendizaje o asignatura tenga por lo menos una acción de vinculación real con las empresas y/o organizaciones. Conviene que entre el profesorado y estudiantado identifique una entidad económica o empresa susceptible de intervención o de estudio de una problemática real en específico, de realizar un trabajo de aplicación con invitación a cerrar con presentación de resultados; de realizar paneles de expertos, visitas a empresas. Los productos resultados de la vinculación son parte del portafolio de evidencias de la impartición de la materia y a su vez se informarán a la Junta Académica semestralmente, integrando el expediente del seguimiento de la trayectoria académica del estudiante.

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- Participación en clases 30 %
- Exposición individual, reportes, ensayos y exámenes de las diferentes lecturas del curso y de su especialización profesional (entre 3 y 5 páginas) 40%
- Diseño, realización y/o presentación de un proyecto o estudio que vincule la evidencia del ciclo de directivos y la investigación científica recabada 30%