



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Nombre de la asignatura:	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES					
Clave de la materia:	D0843					
Prerrequisitos:	Ninguno					
Área de formación	Particular Obligatoria					
Departamento de adscripción:	Departamento de Estudios Organizacionales					
Centro Universitario:	Centro Universitario de los Altos					
Carga horaria:	Total de horas:	96	Hrs. Bajo la Conducción Académica:	48	Hrs. de Actividad Independiente:	48
Créditos:	6					
Tipo de curso:	Presencial					
Nivel de formación profesional:	Maestría					
Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:	Presencial					
Elaboró/Modificó:	MPA Ing. Jorge A. Gutierrez Hdez.					
Profesor responsable:	MPA Ing. Jorge A. Gutierrez Hdez.					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

**Fecha de actualización/
modificación:**

Enero 2017

Objetivo General:

El estudiantado tendrá la habilidad de:

- Adquirir conocimientos para la toma de decisiones exitosa en el logro de productos y/o servicios competitivos dentro de un contexto de calidad, Seguridad y Productividad
- Interrelacionar e integrar las actividades productivas o de transformación con las áreas restantes de la organización, como un elemento de soporte integral en el proceso de toma de decisiones.
- Analizar y utilizar conceptos, métodos y técnicas fundamentales para la administración del proceso de transformación en el área de operaciones.

Objetivos particulares:

1. El estudiantado desarrollará las habilidades de Toma de decisiones.
2. El estudiantado adquirirá las herramientas necesarias para llevar a cabo procesos estandarizados de producción y optimización de recursos.
3. El estudiantado diseñará y llevará a cabo un proyecto que vincule los conocimientos adquiridos en clase con su entorno laboral.

Contenido temático y Estructura conceptual:

Temática:

- 1 Introducción y definición de la administración de operaciones. “productividad”.
- 2 Desarrollo de las estrategias de operaciones “competitividad”.
- 3 Planeación y control de proyectos. (PERT, CPM).



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- 4 Localización de las instalaciones productivas. (Métodos de transporte).
- 5 Planeación de la distribución de plantas. Diseños básicos de la distribución física. (Líneas de espera).
- 6 Diseño de productos y servicios, (Programación lineal).
- 7 Sistema de planeación de la producción, (Curvas de aprendizaje).
- 8 Planeación de los requerimientos de materiales, (MRP II, ERP).

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La asignatura se impartirá en modalidad presencial, llevándose a la par tutoriales en línea. Las técnicas a utilizarse implicarán lecturas, análisis, debates, discusiones, elaboración de estudios y exposiciones de manera individual o de equipo. Se solicitará que el estudiantado realice documentos de investigación para generar discusiones grupales basados en argumentos individuales.

Bibliografía y materiales académicos aconsejables:

“Principios de administración de operaciones”, Autores: Barry Render Y Jay Heizer.

Editorial: Pearson Prentice Hall, Quinta edición.

“Administración de la producción y las operaciones”, Autores: Everett E. Adam Jr. Y Ronald J. Ebert.

Editorial: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., Cuarta edición.

“Administración de producción y operaciones”, Manufacturas y servicios., Autor: Chase Aquilano Jacobs.

Editorial: Irwin Mc Graw-Hill, Octava edición.

“Administración de operaciones”, Autor: Roger G. Schroeder. Editorial: Mc Graw Hill. Tercera edición.

“Dirección de la producción”(decisiones estratégicas), Autores: Jay Heizer Y Barry Render. Editorial Prentice Hall. Sexta edición.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

Descripción de las competencias, habilidades, conocimientos, actitudes y valores que los estudiantes de un programa de posgrado deben reunir al concluir la asignatura.

El alumno aprende y aplica métodos de optimización de recursos del entorno laboral con los cuales es capaz de tomar decisiones óptimas para el correcto funcionamiento de la empresa, estas herramientas le permitirán desarrollar las habilidades de liderazgo y participación con sus colaboradores creando un ambiente de trabajo ideal y de sinergia en la empresa.

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:

El programa tiene como propósito profundizar en las habilidades y competencias de un campo profesional para atender la demanda potencial del mercado laboral y de impacto inmediato al sector profesional.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

La vinculación de la Maestría en Administración de Negocios, se realiza con empresas y organizaciones, con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

Por ello se llevará a cabo en varias empresas lo siguiente:

- Aplicar de forma práctica los algoritmos para el cálculo de líneas de espera según lo expresa el programa de la materia

Se sugiere que cada unidad de aprendizaje o asignatura tenga por lo menos una acción de vinculación real con las empresas y/o organizaciones. Conviene que entre el profesorado y estudiantado identifique una entidad económica o empresa susceptible de intervención o de estudio de una problemática real en específico, de realizar un trabajo de aplicación con invitación a cerrar con presentación de resultados; de realizar paneles de expertos, visitas a empresas. Los productos resultados de la vinculación son parte del portafolio de evidencias de la impartición de la materia y a su vez se informarán a la Junta Académica semestralmente, integrando el expediente del seguimiento de la trayectoria académica del estudiante.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:

- Participación en clases 40%
- Exposición individual, reportes, ensayos y exámenes de las diferentes lecturas del curso y de su especialización profesional (entre 3 y 5 páginas) 30 %
- Diseño, realización y/o presentación de un proyecto o estudio que vincule lo aprendido con su entorno laboral. 30%