



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Nombre de la asignatura:	Tópicos Selectos en Negocios Internacionales					
Clave de la materia:	D0853					
Prerrequisitos:	Ninguno					
Área de formación	Optativa Abierta					
Departamento de adscripción:	Estudios Organizacionales					
Centro Universitario:	Centro Universitario de los Altos					
Carga horaria:	Total de horas:	96	Hrs. Bajo la Conducción Académica:	48	Hrs. de Actividad Independiente:	48
Créditos:	6					
Tipo de curso:	Curso - Taller					
Nivel de formación profesional:	Maestría					
Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:	Presencial					
Elaboró/Modificó:	Mtro. Silvano De la Torre Barba					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Profesor responsable:

Mtro. Silvano De la Torre Barba

Fecha de actualización/modificación:

Noviembre de 2017

Objetivo General:

El estudiantado podrá sistematizar planes de negocios que habrán de servirle como eje principal de su quehacer profesional y productivo, mismos que le permitirán determinar con claridad procesos de internacionalización de los negocios, desde el mercado que tenga a bien establecer.

El estudiantado desarrollará las estrategias que le permitan lograr el establecimiento de las estrategias de vinculación con otros mercados internacionales y globales, a través de la correcta y adecuada planeación de la logística del comercio internacional.

El estudiantado podrá demostrar sus competencias de manera exitosa, por medio de la operación y despacho aduanero de mercancías correlacionadas con el comercio exterior y las aduanas.

Objetivos particulares:

1. El estudiantado desarrollará las habilidades necesarias para ser un negociador internacional, capaz de crear vínculos con otras culturas, sistemas monetarios y planes por medio de los que se pueda llevar de manera exitosa un intercambio y acuerdo de voluntades entre naciones.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

2. El estudiantado adquirirá las herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de la negociación internacional, que desde la perspectiva general, debe iniciar con un plan de negocios hasta la conclusión de la operación aduanera.
3. El estudiantado diseñará y llevará a cabo un sistema integral que le permita visualizarse dentro de un contexto global, con efectos de internacionalización y de cooperación internacional entre países entre los que tienes celebrados acuerdos o tratados internacionales, el que ofrezca como resultado el cumplimiento de los procedimientos necesarios para ser considerados como negociadores internacionales.

Contenido temático y Estructura conceptual:

1. Negociación Internacional
 - 1.1 Fundamentos, estructura y técnicas de la negociación internacional
 - 1.2 Relación directa entre globalización y negociación internacional
 - 1.3 Mercados globales
 - 1.4 Principales diferencias entre países en el ámbito de la negociación internacional
 - 1.5 Comercio mundial, sistemas de inversión internacional y la moneda internacional
2. Comercio Exterior Empresarial
 - 2.1 Las empresas internacionales
 - 2.2 Empresas transnacionales
 - 2.3 Empresas multinacionales
 - 2.4 Las sociedades mercantiles internacionales
 - 2.5 Programas de fomento para la inversión extranjera
3. Logística del Comercio Internacional
 - 3.1 Pedimentos
 - 3.2 Incoterms
 - 3.3 Cubicaje, embalaje, mercancía contenerizada y efectos de las mercancías
 - 3.4 Tránsito de mercancías



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- 3.5 Certificado de origen, etiquetado y factura comercial internacional.
- 4. Operación y Gestión Aduanera
 - 4.1 Entrada, salida y despacho de mercancías
 - 4.2 Normatividad aduanera aplicable
 - 4.3 Sistema Aduanero Mexicano y Organización Mundial de Aduanas.
 - 4.4 Regímenes Aduaneros
 - 4.5 Recursos, procedimientos y sanciones en materia aduanera

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La asignatura se impartirá en modalidad presencial, llevándose a la par tutoriales en línea. Las técnicas a utilizarse implicarán lecturas, análisis, debates, discusiones, elaboración de estudios y exposiciones de manera individual o de equipo. Se solicitará que el estudiantado realice documentos de investigación para generar discusiones grupales basados en argumentos individuales.

Bibliografía y materiales académicos aconsejables:

Básica:

Gómez-Palacio, Ignacio. (2016). Derecho de los Negocios Internacionales, Arbitraje Internacional, TLCAN, América Latina, CIADI. Porrúa. Ciudad de México.

Lewicki, Roy J. (2016). Essentials of negotiation. McGraw – Hill. Ciudad de México

Hill, Charles. (2016). Negocios Internacionales. McGraw – Hill. Ciudad de México



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

Cabeza, Domingo. (2015). Negociación intercultural, estrategias y técnicas de negociación internacional. Alfa Omega Editor S.A. de C.V. Ciudad de México

De Manuel Dasí, Fernando. (2015). Los cien errores en los procesos de negociación. ESIC Editorial. Ciudad de México.

Reyes Leal, Óscar Bernardo. (2015). Manual de Derecho Aduanero. Oxford. Ciudad de México.

Carvajal Contreras, Máximo. (2014). Derecho Aduanero. Porrúa. Ciudad de México

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

El estudiantado deberá adquirir destrezas conceptuales, las que permitan desarrollar la construcción de su marco teórico referencial relacionado a los negocios internacionales, el comercio exterior y las aduanas, con el propósito de instituirse en un agente de cambio con valores de responsabilidad, dinamismo, actitud de servicio, interlocutor en la solución de conflictos y liderazgo.

Demostrando ser capaz de solucionar las circunstancias que se le presenten y de proponer medios que lo lleven a promover amigable composición sin necesidad de recurrir a los tribunales.

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
Secretaría Académica
Departamento de Estudios Organizacionales
Maestría en Administración de Negocios

El programa tiene como propósito profundizar en las habilidades y competencias de un campo profesional para atender la demanda potencial del mercado laboral y de impacto inmediato al sector profesional.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

La vinculación de la Maestría en Administración de Negocios, se realiza con empresas y organizaciones, con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

Se sugiere que cada unidad de aprendizaje o asignatura tenga por lo menos una acción de vinculación real con las empresas y/o organizaciones. Conviene que entre el profesorado y estudiantado identifique una entidad económica o empresa susceptible de intervención o de estudio de una problemática real en específico, de realizar un trabajo de aplicación con invitación a cerrar con presentación de resultados; de realizar paneles de expertos, visitas a empresas. Los productos resultados de la vinculación son parte del portafolio de evidencias de la impartición de la materia y a su vez se informarán a la Junta Académica semestralmente, integrando el expediente del seguimiento de la trayectoria académica del estudiante.

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:

- Participación en clases 10%
- Exposición individual, reportes, ensayos y exámenes de las diferentes lecturas del curso y de su especialización profesional (entre 3 y 5 páginas) 40%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- Diseño, realización y/o presentación de un proyecto o estudio que vincule la negociación internacional, el comercio exterior y las aduanas
50%