



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Nombre de la asignatura:	Tópicos Selectos en Dirección de Empresas					
Clave de la materia:	D0863					
Prerrequisitos:	Ninguno					
Área de formación	Optativa Abierta					
Departamento de adscripción:	Estudios Organizacionales					
Centro Universitario:	Centro Universitario de los Altos					
Carga horaria:	Total de horas:	96	Hrs. Bajo la Conducción Académica:	48	Hrs. de Actividad Independiente:	48
Créditos:	6					
Tipo de curso:	Curso					
Nivel de formación profesional:	Maestría					
Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:	Presencial					
Elaboró/Modificó:	Dra. en Cs. Edith Gpe. Baltazar Díaz					
Profesor responsable:	Dra. en Cs. Edith Gpe. Baltazar Díaz					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

**Fecha de actualización/
modificación:**

Diciembre de 2017

Objetivo General:

El estudiantado tendrá la habilidad de:

- Comprender la empresa familiar desde la perspectiva sistémica organizacional.

Objetivos particulares:

El estudiantado:

- Analizará la teoría, la investigación y la aplicación de la administración en empresas familiares.
- Desarrollará las habilidades de análisis de conceptos y modelos teóricos referidos al sistema organizacional.

Contenido temático y Estructura conceptual:

- 1.- Generalidades de la Empresa
- 2.- Organización como Sistema
 - 2.1. Comportamiento, estructura, procesos
3. Empresas familiares como sistema organizacional
 - 3.1. Concepto:
 - Empresas familiares
 - Empresas familiar profesional
 - Empresas no familiares
 - 3.2. Modelo de los tres círculos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- Empresa
- Familia
- Propiedad

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La asignatura se impartirá en modalidad presencial, además se utilizará repositorio de datos en la plataforma electrónica: moodle o google drive. Se utilizarán los métodos de estudio de caso y de aprendizaje basado en problemas, con la finalidad de desarrollar en el estudiante la capacidad para la solución de casos en modalidades: de casos resueltos y casos a resolver.

Referencias sugeridas:

Básica:

- **Ackoff Russell.** (2008), "El paradigma de Ackoff: Una administración sistémica", LIMUSA WILEY, México.
- **Barbosa Díaz, Marco Antonio.** (2013) "Entidades No Lucrativas", Segunda Edición, primera reimpresión, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. México.
- **Belausteguigoitia Rius, Imanol.** (2012), "Empresas Familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación.", Tercera Edición, McGraw-Hill. México.
- **Benavides Pañeda, Javier.** (2014), "Administración", Segunda edición, McGraw-Hill. México.
- **Bermejo Sánchez, Manuel.** (2008), "Hacia la empresa familiar líder. Una visión práctica y optimista", PEARSON Educación. España.
- **Carmen de Pablos Heredero, José Joaquín López Hermoso Agius, Santiago Martín-Romo Romero y Sonia Medina Salgado.** "Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa" ESIC Editorial. España.
- **Don Hellriegel, Susan E. Jackson y John W. Slocum, Jr.** (2009) "Administración. Un enfoque en competencias" 11ª. Edición CENGAGE Learning. México.
- **Duran Ramírez, Felipe.** (2008) "Educando para que monte su empresa y no fracase en el intento", Grupo Latino Editores.
- **Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske.** (2006) "Organizaciones. Comportamiento, estructura, procesos", Duodécima edición, McGraw-Hill. México.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- **Hernández y Rodríguez, Sergio.** (2008), "Administración. Teoría, procesos, áreas funcionales y estrategias para la competitividad", Segunda edición. McGraw-Hill. México.
- **Humberto Serna Gómez, Édgar Suárez Ortiz.** (2005), "La empresa familiar. Estrategias y herramientas para su sostenibilidad y crecimiento", Editorial Temis. Colombia.
- **J. Poza, Ernesto.** (2005), "Empresas Familiares", THOMSON. México.
- **J. Poza, Ernesto.** (2011), "Empresas Familiares", Tercera Edición, CENGAGE Learnig. México.
- **Mercado, Gerardo.** (2009), "Reinventando la Empresa Familiar", Grupo Editorial Endira. México.
- **Modest Guinjoan y Josep M. Llauradó.** (2000), "El empresario familiar y su plan de sucesión", Ediciones Díaz de Santos. España.

Complementaria:

- **Robbins, STEPHEN P.** (2009), "Fundamentos de Administración. Conceptos esenciales y aplicación", Sexta edición, PEARSON EDUCACION. México.

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

El estudiantado deberá adquirir la destreza conceptual, que le permita construir su propio marco teórico referencial del comportamiento organizacional, con el propósito de instituirse en un agente de cambio. Con valores de responsabilidad, dinamismo, creatividad y liderazgo.

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:

El programa tiene como propósito profundizar en las habilidades y competencias de un campo profesional para atender la demanda potencial del mercado laboral y de impacto inmediato al sector profesional.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

La vinculación de la Maestría en Administración de Negocios, se realiza con empresas y organizaciones, con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Se realizará un trabajo de aplicación en la organización, que el estudiante labora o tiene contacto.

Los productos académicos serán resultados de la vinculación universidad-empresa.

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:

Área de conocimiento:

- a) Análisis de texto 20%
- b) Trabajo colaborativo 30%

Área de habilidades y destrezas:

- a) Proyecto de aplicación teórico- práctico 40%

Área de actitud:

- a) Participación 10%