

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOMÉDICAS E INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

LICENCIATURA: INGENIERIA AGROINDUSTRIAL



UNIDAD DE APRENDIZAJE POR OBJETIVOS

ECONOMIA AGRICOLA



**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

Firma manuscrita de Bernardo Alatorre Muñoz.

**LIC. BERNARDO ALATORRE MUÑOZ
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE
ESPECIALIDADES EN ECONOMIA Y NEGOCIOS**

Firma manuscrita de Rogelio Martínez Cardenas.

**DR. ROGELIO MARTINEZ CARDENAS
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
ORGANIZACIONALES**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FORMATO GENERAL

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA	ECONOMÍA AGRICOLA
CODIGO DE MATERIA	AG- 118
DEPARTAMENTO	CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
ÁREA DE FORMACIÓN	BÁSICA COMUN OBLIGATORIA
CENTRO UNIVERSITARIO	CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
CARGA HORARIA	
TEORIA	80
PRACTICA	0
TOTAL	80
CREDITOS	11
TIPO DE CURSO	TEÓRICO
NIVEL DE FORMACION PROFESIONAL	LICENCIATURA
PARTICIPANTES	PROFESIONISTAS EN FORMACIÓN DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
ELABORO:	ING. GLORIA VIDRIO LLAMAS
PREREQUISITOS	Ninguno
FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	Mayo, 2012

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno conozca y maneje los conceptos micro-económicos que intervienen en la función productiva de una empresa agroindustrial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el alumno adquiera los conocimientos básicos de economía
Que el alumno conozca y entienda el proceso económico
Comprenda y maneje la Oferta y Demanda
Conozca los diferentes aspectos del mercado y factores que en el intervienen
Conozca el concepto de empresa Identificando tipos y funcionamiento en el proceso económico

CONTENIDO TEMATICO SINTETICO

ECONOMIA AGRICOLA

1. ELEMENTOS DE MICROECONOMIA

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Teoría y ciencia Económica
- 1.3 El Sistema Económico
 - 1.2.1 Necesidades
 - 1.2.2 Satisfactores
 - 1.2.3 Bienes y servicios
 - 1.2.4 Utilidad, Valor y Precio
 - 1.2.5 los problemas de la economía

2. EL SISTEMA ECONÓMICO

- 2.1 Concepto
- 2.2 Funciones de un sistema económico
- 2.3 Los problemas económicos
- 2.2 Diferentes sistemas económicos
- 2.3 Microeconomía y Macroeconomía

3. EL PROCESO ECONÓMICO

- 3.1 Concepto
- 3.2 Los factores de la producción
- 3.3 Función de producción y productividad
- 3.4 Los costos y los gastos

4. EL MERCADO

- 4.1 Concepto
- 4.2 Clasificación de mercados
- 4.3 La demanda
- 4.4 La oferta
- 4.5 Los precios
- 4.6 Conducta del consumidor

5. LA EMPRESA

- 5.1 Definición
- 5.2 Características
- 5.3 Clasificación y tipos de empresas
- 5.4 La empresa y el problema económico
- 5.5 Planeación de una empresa

6. EL DINERO EL CRÉDITO Y LA BANCA

- 6.1 Concepto de dinero, Inflación tipos y causas
- 6.1 Concepto de crédito y tipos de crédito
- 6.2 Función de la banca
- 6.3 Financiamiento concepto y tipos

ESTRUCTURA CONCEPTUAL

ACADEMIA:

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. La economía en la empresa en la sociedad del conocimiento. José Silvestre Méndez Morales. México McGraw-Hill c2011 - 658.15 MEN 2011
2. La agricultura, economía, administración y costos. Humberto Oropeza Martínez. México Editorial Trillas 2008 - 338.130774 ORO 2008
3. Casos prácticos de administración y organización de empresas. María Jesús Hernández Ortiz. Madrid Ediciones Pirámide 2006 - 658 CAS 2006
4. Comercialización de productos agrarios. Pedro Caldente y Albert, Tomás de Haro Giménez. Madrid Editorial Agrícola Mundi-Prensa c2004 - 338.13 CAL 2004
5. Economía de la empresa agraria y alimentaria. Enrique Ballesteros. Madrid Ediciones Mundi-Prensa 1991 - 338.8 BAL 1991

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. Estudios económicos de la OCDE. México 2011 edición Alejandro González Luna; traducción Claudia Esteve y Carmen Navarrete. México OCDE c2011 - 330.972 EST 2011
2. Economía, Paul Samuelson. Decimo sexta edición
3. Economía Agrícola y Agroempresas, Gail L. Cramer Ed. CECSA
4. Teoría Económica, Luiz Pazos

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición presencial de conceptos y aplicación operativa al quehacer productivo del Ingeniero Agroindustrial, consulta de información en paginas web, para complementación de conceptos, y análisis en plenaria.

CARACTERISTICAS DE LA APLICACION PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

Los conocimientos adquiridos brindarán al estudiante las herramientas necesarias para la solución de problemas económicos, aportación de criterios para toma de decisiones en el entorno agroindustrial

CONOCIMIENTOS, APTITUDES, VALORES, ETC.

El alumno adquirirá la habilidad de tomar decisiones de mercado, oferta, demanda, en el desarrollo del proceso productivo de una empresa, ubicará su función productiva en la Ingeniería Agroindustrial

MODALIDADES DE EVALUACION

Investigación	20 %
Participación	10 %
3 Exámenes	60 %
Tareas	10 %

Total	100